



LE **FÉDÉRATION DES COOPÉRATIVES D'ALIMENTATION DU QUÉBEC** JOURNAL

KIT MÉDIA 2020



Page 1

Un nouveau
JOURNAL pour
les coopératives
d'alimentation

Page 2

Devenez
partenaire de cette
première édition

Page 3

Travaillons ensemble
pour faire rayonner
le modèle coopératif
en alimentation

Le JOURNAL ICI COOP



La Fédération des coopératives d'alimentation du Québec (FCAQ) est fière d'avoir lancé la première édition du Journal ICI COOP en octobre dernier. Ce nouvel outil de communication fait rayonner le RÉSEAU ICI COOP à travers le Québec. Ce journal est dédié à la mise en lumière des initiatives du réseau, des dossiers d'actualités en alimentation et la promotion du milieu coopératif.

À la suite de cette première édition, le Journal ICI COOP se veut un projet récurrent au sein de la FCAQ.

Distribution

- 71 coopératives membres
- Partenaires du RÉSEAU ICI COOP
- Élus politiques
- Entreprises d'économie sociale
- Coopératives et mutuelles d'assurances
- Promoteurs coopératifs
- Grossistes en alimentation
- Secteur gouvernemental et associatif

Tirage

- 2000 exemplaires
- 2 éditions par année

DEVENIR PARTENAIRE

Devenir partenaire du Journal ICI COOP, c'est l'occasion idéale de rejoindre plusieurs acteurs importants du secteur alimentaire et du milieu coopératif, gouvernemental et associatif du Québec. C'est participer à une parution riche en contenu, en actualité et qui met de l'avant le de modèle coopératif.

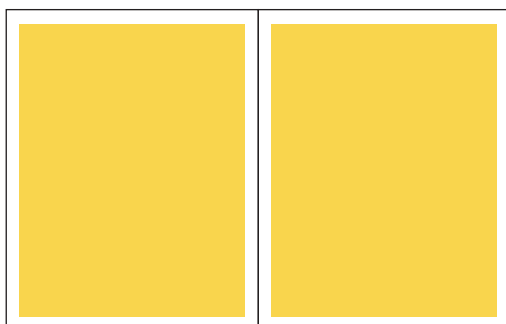
La Fédération des coopératives d'alimentation du Québec regroupe plus de 69 coopératives alimentaires à travers le Québec, incluant la péninsule acadienne. Nous offrons une expertise variée en appui aux coops existantes ou en processus de démarrage. Notre offre de service s'étend de la gestion interne au développement de marché, en passant par l'accompagnement en vie coopérative et la gestion de l'image et des communications.

Les coopératives enrichissent à leur tour le réseau et la force de représentation de la FCAQ, participant ainsi à l'avancement de divers projets bénéfiques pour l'ensemble des membres.

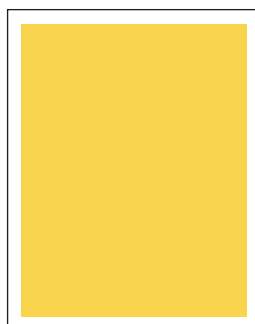
Les TARIFS

Types de visibilité	- Informations - Visuels et textes	Prix total
Publireportage 2 pages	<ul style="list-style-type: none"> Textes et montage graphique (si désiré) fournis par le partenaire. Montage final réservé à la FCAQ. Révision linguistique réservé à la FCAQ. 	1 200 \$
Publireportage 1 page	<ul style="list-style-type: none"> Textes et montage graphique (si désiré) fournis par le partenaire. Montage final réservé à la FCAQ. Révision linguistique réservé à la FCAQ. 	900 \$
Publicité Page pleine	<ul style="list-style-type: none"> Visuel fourni par le partenaire. Révision linguistique réservé à la FCAQ. 	800 \$
Publicité 1/2 page	<ul style="list-style-type: none"> Visuel fourni par le partenaire. Révision linguistique réservé à la FCAQ. 	500 \$
Publicité 1/4 page	<ul style="list-style-type: none"> Visuel fourni par le partenaire. Révision linguistique réservé à la FCAQ. 	300 \$
Publicité Dernière page - couverture	<ul style="list-style-type: none"> Visuel fourni par le partenaire. Révision linguistique réservé à la FCAQ. 	1 200 \$

Renseignements techniques



2 pages
10,5 x 13,5 + 0,25 de
marge perdue



1 page
10,5 x 13,5 + 0,25 de
marge perdue



1/2 page
10,5 x 6,75 + 0,25 de
marge perdue



1/4 page
10,5 x 3,375 + 0,25
de marge perdue

Documentation à fournir

Pour les publicités : faites parvenir le ou les fichier(s) dans un format .pdf ou .ai .Toutes les typographies doivent être fournies. Le coût de production d'annonce et de tout travail exécuté sur les originaux seront facturés en sus, s'il y a lieu.

Pour les publiereportages : faites parvenir les textes dans un document Word. Pour accompagner le publiereportage, des photos en haute résolution doivent être fournies.

Les INFORMATIONS IMPORTANTES

- **Dates de distribution** : avril 2021 - octobre 2021
- **Dates de parution** : 1ère semaine du mois ciblé
- **Réservation des espaces** : 6 semaines avant la date de distribution
- **Date limite de réception du matériel** : 4 semaines avant la date de distribution

Conditions de contrat

- Les textes publicitaires sont soumis à l'approbation de la Fédération qui se réserve le droit de refuser une publicité jugée inappropriée.
- Les publicités et les publiereportages ne peuvent être annulés une fois le contrat signé par les deux parties. Toute demande exceptionnelle d'annulation doit nous être envoyée par écrit.
- Le paiement doit s'effectuer dans les trente (30) jours suivants la date de facturation.
- Outre les emplacements préférentiels prévus aux tarifs, aucune position ne peut être garantie, quelles que soient les spécifications demandées.

Renseignements supplémentaires

Williams Gravel

Conseiller marketing et communications
wgravel@fcaq.coop

Téléphone : 418-650-1235 poste 229
Cellulaire : 418-932-4868

KIT MÉDIA 2020



LE FÉDÉRATION DES COOPÉRATIVES D'ALIMENTATION DU QUÉBEC JOURNAL

**Fédération des coopératives d'alimentation du
Québec (FCAQ)**

1400, avenue Saint-Jean-Baptiste, Local 200,
Québec (Québec), G2E 5B7