



VOLUME 1 - NUMÉRO 1 - OCTOBRE 2020

LE JOURNAL

DE LA FÉDÉRATION DES
COOPÉRATIVES D'ALIMENTATION
DU QUÉBEC

Notre réseau, une force qui grandit

➤ pages 12 à 20



**Une nouvelle
identité visuelle
forte et percutante
pour le réseau**

➤ Page 9



**Démarrage
d'une coopérative
d'alimentation –
Et si le rêve
devenait réalité?**

➤ Page 30



**Les nouvelles
du réseau**

➤ Page 32



La Fédération des coopératives d'alimentation du Québec regroupe plus de 70 coopératives alimentaires à travers le Québec et la péninsule acadienne. Elle offre une expertise variée en appui aux coops existantes ou en processus de démarrage. L'offre de service s'étend de la gestion interne au développement de marché, en passant par l'accompagnement en vie coopérative et la gestion de l'image et des communications.

Le journal **ICI COOP** est publié deux fois par année. Toute traduction, reproduction ou adaptation des textes et images est interdite sans autorisation de la FCAQ.

☎ 418 650-1235
@ info@fcaq.coop
fcaq.coop

ICI COOP – Le journal

Graphiste
Martin Dufour
Révision linguistique
Stéphanie Tétreault

Permanence de la FCAQ

Michel Ferland – Directeur général
Véronique Proulx – Directrice administrative
Hélène Francoeur – Directrice des services-conseils
Michelle Pelletier – Directrice développement réseau
Valérie Bissonnette – Directrice du marketing et des communications
Luc Ouellet – Conseiller aux opérations
Williams Gravel – Conseiller en communication et marketing
Alex Demers – Chargée de projets
Olivier Riopel – Conseiller
Alain Fournier – Conseiller
Gilda Chapados – Technicienne comptable

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Clément Asselin – Président
Paul Bourget – Vice-président
Réjean Laflamme – Secrétaire
Suzanne Corriveau – Trésorière

Administrateurs :

Christine Dionne
Denis Gigault
Éric Audy
Daniel Leblanc
Denis Roy
Valérie Désyroy

SOMMAIRE

Message du président de la FCAQ	3
Message du directeur général de la FCAQ	4
La Fédération, les services et l'équipe	5
Préparer l'avenir - Les orientations de la Fédération	8
ICI COOP, une nouvelle identité forte et percutante pour le réseau	9
Le Congrès FCAQ21 - Inscrivez-vous	11
Notre réseau, une force qui grandit	12
L'engagement de Co-operators envers les coopératives	22
Les grossistes, des partenaires de choix pour la FCAQ	23
Sobeys, fier partenaire des coopératives d'alimentation	24
Metro, un grossiste du Québec au service des coopératives d'ici	24
Loblaw, un groupe d'affiliés indépendants aux nombreux avantages	26
Le modèle Coop répond à la demande des déserts alimentaires	28
Démarrer une coop alimentaire, et si le rêve devenait réalité	30
Des nouvelles du réseau	32
L'effet COOP, j'y participe !	35

AUX GRANDS ENJEUX LES GRANDES OPPORTUNITÉS



Clément Asselin
Président du conseil
d'administration

« UNE ANNÉE DE DÉFIS,
D'OPPORTUNITÉS ET DE
RÉALISATIONS POUR
NOS COOPÉRATIVES,
TOUT EN MAINTENANT
LA PÉRENNITÉ DE
NOTRE RÉSEAU ET DE
NOTRE FÉDÉRATION. »

Message du président de la FCAQ

Nous nous souviendrons de l'année 2020 à travers cette crise pandémique qui est venue bouleverser nos vies et l'ensemble de la société. Cet événement a profondément changé notre environnement, nous faisant réaliser notre dépendance à la mondialisation. Espérons que nous saurons construire un monde nouveau qui se préoccupera davantage des individus et de notre planète.

Au cours de la dernière année, plusieurs projets mobilisateurs ont vu le jour au sein de la Fédération. C'est par ces initiatives mobilisatrices qu'ensemble, nous ferons grandir le réseau des coopératives d'alimentation au Québec et dans les régions francophones du Canada.

Plan stratégique 2019-2021

À la suite du dévoilement de notre planification stratégique à la fin de l'année 2019, nous avons déployé plusieurs actions visant à atteindre nos premiers objectifs. Les efforts ont d'abord été concentrés sur l'augmentation de l'offre de services de proximité avec l'adhésion de nouvelles coopératives à la fédération. Un comité de travail fut également constitué pour le déploiement d'une nouvelle identité visuelle pour les coopératives d'alimentation : le projet ICI COOP. Cette nouvelle image, porteuse pour le développement de notre réseau, vous sera présentée dans les prochaines pages, de même qu'une marque de produits signature exclusive aux coopératives d'alimentation. Ces deux chantiers, ainsi que d'autres projets complémentaires, nous permettront de devenir des vecteurs de changement incontournables.

Intercoopération

Notre fédération maintient des liens continus et essentiels avec tous les acteurs de la coopération et de la mutualité. Notre participation à plusieurs conseils d'administration nous donne l'occasion de développer des partenariats d'affaires plus solidaires et rentables. Ce sont des lieux d'échanges essentiels à notre reconnaissance pour devenir un réseau plus fort et attractif.

Remerciements

Je remercie chaleureusement mes collègues pour leur engagement et leur contribution au bon fonctionnement de notre organisation, surtout en cette période difficile. Nous souhaitons tous que notre réseau de coopératives soit fort et prospère afin qu'il devienne un incontournable pour nos communautés.

J'adresse toute ma gratitude à notre directeur général, M. Michel Ferland, pour son leadership, sa créativité et son engagement à faire cheminer notre fédération par la mise en place de plusieurs innovations et nouveaux projets.

Bravo et merci à l'équipe pour les efforts déployés à assurer le soutien nécessaire aux coopératives participantes, qu'elles soient grandes ou petites! Votre implication et votre solidarité sont essentielles à notre croissance.

Également, mes chaleureux remerciements aux administrateurs et gestionnaires de nos coopératives d'alimentation pour leurs efforts continus à construire un réseau fort et pertinent. Notre résilience nous porte vers un avenir prometteur.

Soyons fiers de notre fédération et de nos coopératives!



Michel Ferland
Directeur général

Message du directeur général de la FCAQ

Chers coopérants,

L'année 2020 restera gravée dans nos mémoires à tout jamais. Nous sommes tous affectés quotidiennement, de près ou de loin, par la pandémie et il est difficile de rester insensibles face à la flambée de violence en réaction aux injustices sociales. Plus connectés et informés que jamais, nous sommes constamment habités par ces phénomènes.

Nous ne sommes toutefois pas la première génération à faire face à de grands défis. Nous avons dû, plus d'une fois dans notre histoire, relever de grands défis qui semblaient difficiles à surmonter. Or, nous y sommes toujours arrivés en unissant nos forces, en collaborant. En coopérant.

En effet, la coopération a toujours été un ingrédient majeur à toute relance économique. Nous revenons toujours instinctivement à collaborer pour mieux nous relever. Les relances économiques au Québec ont toujours mené

à la création de coopératives et à la croissance du modèle d'affaires. Nous croyons que cette tendance va se maintenir.

Nous croyons donc qu'il est important de mettre en valeur la force de nos initiatives et l'importance du mouvement coopératif dans l'écosystème alimentaire du Québec. Trop longtemps le secret le mieux gardé, la coopération doit dorénavant rayonner comme jamais.

C'est dans cet esprit que nous sommes fiers de vous présenter le premier numéro du journal **ICI COOP**. Ce moyen communicationnel permettra aux lecteurs de mieux connaître non seulement les coopératives de notre réseau, mais aussi tous les partenaires qui gravitent autour de nous et qui aident à réussir notre mission de participer à la croissance socioéconomique des communautés.

Bonne lecture!

CONSEIL D'ADMINISTRATION

En date du 31 août 2020

M. Clément Asselin – Président
Administrateur, Magasin Coop de Montmagny

M. Paul Bourget – Vice-président
Directeur général, Club coopératif de consommation d'Amos

M. Réjean Laflamme – Secrétaire
Président, Épicerie de l'Île de Hull, coopérative de solidarité

M^{me} Suzanne Corriveau – Trésorière
Directrice générale, Magasin Coop de Plessisville

M^{me} Christine Dionne – Administratrice
Directrice générale, Coopérative de consommateurs d'Alma

M. Denis Gigault – Administrateur
Directeur général, Alimentation Coop Rimouski

M. Éric Audy – Administrateur
Directeur général, La Coopérative d'approvisionnement de Chambord

M. Daniel Leblanc – Administrateur
Président, Magasin Coop de Maria

M. Denis Roy – Administrateur
Président, Coopérative d'aliments naturels Alina de Rimouski

M^{me} Valérie Désyroy – Administratrice
Administratrice, Coopérative des consommateurs de Lorette (Convivio)

DÉMÉNAGEMENT

Au cours du mois de mars, les bureaux de la Fédération ont déménagé au **1400, avenue Saint-Jean-Baptiste, bureau 200**. Les locaux sont partagés avec deux autres organismes coopératifs, soit la Fédération des coopératives en milieu scolaire (COOPSCO) et la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ). L'équipe profite maintenant d'un environnement plus fonctionnel et favorisant le travail d'équipe.

La Fédération, les services et l'équipe

La Fédération des coopératives d'alimentation du Québec est un regroupement de plus de 70 coopératives d'alimentation à travers le Québec et la péninsule acadienne. Par son offre de services-conseils qui appuie les coopératives membres, et par le déploiement de projets d'intercoopération ou d'initiatives assurant le développement du modèle coopératif en alimentation, elle veille depuis plus de 25 ans à ce que le réseau et ses membres deviennent des incontournables dans l'écosystème alimentaire du Québec.

Les coopératives d'alimentation membres enrichissent à leur tour le réseau et la force de représentation de la FCAQ, participant ainsi à l'avancement de divers projets bénéfiques pour l'ensemble des membres. Ainsi, à travers eux, la Fédération participe de façon durable à la croissance des individus et des communautés. Elle contribue de façon remarquable à cet écosystème alimentaire : la reconnaissance de ce réseau de coopératives fortes et pertinentes n'en sera que plus grande.

« DEPUIS PLUS DE 25 ANS, LA FÉDÉRATION VEILLE À CE QUE LE RÉSEAU ET SES MEMBRES DEVIENNENT DES INCONTOURNABLES DANS L'ÉCOSYSTÈME ALIMENTAIRE DU QUÉBEC. »

Aujourd'hui, la FCAQ c'est :

Plus de

70 **COOPÉRATIVES MEMBRES**
opérant près de

90 **POINTS DE VENTE**

Plus de

400 **ADMINISTRATEURS**
élus siégeant à leur conseil d'administration respectif

Plus de

6 200 **EMPLOYÉS** dévoués

Un imposant **REGROUPEMENT D'INTELLIGENCES COMMERCIALES** en contexte coopératif

Plus de

210 000 **MEMBRES** et leur famille

représentant

420 000 **CONSOMMATEURS**

La FCAQ est un regroupement significatif et au potentiel élevé, niché au cœur d'un puissant écosystème. Une organisation motivée à devenir plus grande et plus forte, au profit des gens et des communautés.

Un nombre de clients réguliers non membres estimé à environ

380 000

CONSOMMATEURS additionnels

Environ

650 M\$

DE CHIFFRE D'AFFAIRES annuel en alimentation

Les services



LES OPÉRATIONS ET LES FINANCES

Services-conseils en gestion financière et/ou gestion des opérations

Afin d'appuyer les directeurs dans l'atteinte des objectifs des coopératives ou pour tout projet de développement, la Fédération propose divers services:

- 1 L'optimisation des opérations en magasin
- 2 La gestion des ressources humaines
- 3 La préparation et le suivi budgétaires
- 4 Les formations variées



LE DÉVELOPPEMENT RÉSEAU

Services-conseils en démarrage ou en acquisition

Au moment du démarrage ou de l'acquisition d'une coopération d'alimentation, plusieurs facteurs sont à considérer. L'équipe peut vous accompagner pour:

- 1 L'analyse de faisabilité
- 2 L'étude de marché
- 3 Les négociations auprès des grossistes et/ou fournisseurs
- 4 La reprise collective
- 5 Le financement des projets
- 6 Plan d'affaires
- 7 Vérification diligente



LE MARKETING RELATIONNEL

Services-conseils en communication et en marketing

Que ce soit pour augmenter la visibilité auprès d'une clientèle-cible ou pour communiquer avec les membres, nous offrons diverses options telles que:

- 1 La gestion des médias sociaux
- 2 Les outils de communication avec les membres
- 3 La réalisation et la mise à jour de site web
- 4 La gestion de l'image de marque et le design graphique
- 5 La gestion de projet



LA COOPÉRATION ET SES MEMBRES

Services-conseils en vie associative

Les membres étant au cœur de la coopérative, il importe donc grandement d'y apporter une attention particulière. Pour y parvenir, voici quelques services offerts:

- 1 L'outil de gestion des membres
- 2 Le programme d'avantages membres
- 3 La formation auprès des administrateurs
- 4 L'assistance à la préparation et la présentation d'une AGA

L'équipe



Michel Ferland
DIRECTEUR GÉNÉRAL
mferland@fcaq.coop

Passion et cœur battent la mesure du parcours professionnel de Michel. Ses études universitaires en musique lui ont ouvert la porte pour se joindre au Groupe Archambault, où il touche très tôt au management. Cette nouvelle passion pour la vente au détail et son désir sincère de satisfaire la clientèle lui permettent de rapidement évoluer au sein de l'entreprise. Il bouclera avec succès ses 12 années à titre de directeur régional aux opérations.

Son cheminement le mènera à un poste de directeur général au sein du Groupe COOPSCO, regroupement de coopératives en milieu scolaire au Québec. Son séjour rendra la coopérative prospère grâce à une équipe à l'écoute des besoins de ses clients.

Michel occupe maintenant le poste de directeur général de la FCAQ. Il espère aider notre organisation à poursuivre son évolution en promouvant l'innovation et la coopération.



Véronique Proulx
DIRECTRICE ADMINISTRATIVE
mferland@fcaq.coop

Gestionnaire expérimentée au sein d'une équipe de direction générale, Véronique est reconnue pour son professionnalisme et sa rigueur. Elle excelle à structurer et à redresser l'administration des organisations dans lesquelles elle œuvre. Avec la vue d'ensemble qu'elle acquiert, Véronique devient un atout de taille dans la planification ainsi que la gestion opérationnelle menant à l'atteinte des résultats attendus. Habile pour cerner les enjeux complexes, elle propose une vision stratégique et politique qui permet d'envisager des solutions efficaces pour les résoudre. Avec le rôle renouvelé de la FCAQ auprès de ses membres qui s'inscrit dans la planification stratégique, l'apport d'une ressource comme Véronique pour appuyer l'équipe et optimiser les opérations devenait déterminant pour poursuivre la bonification de nos services et le développement, qui profiteront aux membres.



Hélène Francoeur
DIRECTRICE DES SERVICES-CONSEILS
hfrancoeur@fcaq.coop

Gestionnaire d'expérience, Hélène s'est rapidement intégrée au monde coopératif. Particulièrement douée pour saisir efficacement les besoins des membres, elle sait proposer des solutions adaptées aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Elle coordonne l'équipe de services-conseils et voit au développement de nouveaux services aux membres, en plus de travailler de concert avec divers partenaires pour mettre en œuvre des projets d'inter-coopération. Hélène offre en outre les formations aux conseils d'administration et travaille de concert avec ces derniers dans leur processus de planification stratégique.



Michelle Pelletier
DIRECTRICE
DÉVELOPPEMENT RÉSEAU
 mpelletier@fcaq.coop

Possédant un vaste champ de compétence en gestion et commerce de détail, Michelle a pour plus grand atout l'apprentissage en continu de connaissances en démarrage, ce qui lui permet d'atteindre son objectif : des coopératives d'alimentation fortes et viables. Accompagner les promoteurs dans leur démarche de démarrage d'un service alimentaire avec toutes les expertises nécessaires pour favoriser le succès de l'entreprise est sa devise. C'est donc avec enthousiasme qu'elle aborde les projets des communautés afin de concrétiser leur rêve : devenir propriétaires d'un service d'épicerie à la hauteur de leurs besoins et/ou redonner les services de proximité au désert alimentaire.



Valérie Bissonnette
DIRECTRICE DU MARKETING ET
DES COMMUNICATIONS
 vbissonnette@fcaq.coop

Travaillant dans le milieu depuis plus de 10 ans, Valérie se reconnaît à travers les valeurs et les principes coopératifs. Cumulant plusieurs expériences en communication/marketing auprès de diverses entreprises dans la région de Québec, elle constitue un atout de taille pour mettre en lumière les coopératives du réseau, ses projets et ses initiatives commerciales. À la tête de l'équipe de communication/marketing, elle sait répondre à tous les besoins en marketing relationnel, en réalisation de site web, en graphisme ou en gestion de médias sociaux, tout en les adaptant à la réalité commerciale et organisationnelle des coopératives d'alimentation.



Luc Ouellet
CONSEILLER AUX OPÉRATIONS
 louellet@fcaq.coop

En poste depuis près de 14 ans au sein de la FCAQ, Luc a œuvré pendant 27 ans dans le domaine alimentaire en tant que gérant de département et directeur de magasin, avant de joindre la FCAQ en 2006. Sa connaissance fine de toutes les variables à considérer pour assurer des opérations efficaces et rentables permet aux membres de la FCAQ de bénéficier d'un service hors du commun!



Olivier Riopel
CONSEILLER
 oriopel@fcaq.coop

Passionné d'alimentation, Olivier travaille dans le domaine agroalimentaire depuis 17 ans. À l'affût des dernières recherches en comportement du consommateur, il cumule des expériences variées en gestion et développement des affaires dans des entreprises de transformation, de distribution et de commerce de détail. Il a d'ailleurs été directeur général pendant plus de sept ans dans une coopérative alimentaire spécialisée en région. Nouvellement conseiller à la Fédération, il possède une solide expérience qui permet à nos membres de bénéficier d'un service à l'image de leur réalité commerciale actuelle.



Alex Demers
CHARGÉE DE PROJETS
 alexdemers@fcaq.coop

Alex cumule une expérience dans le domaine de l'alimentation depuis maintenant 10 ans. Elle a rapidement adhéré au monde coopératif grâce à ses expériences de travail. C'est une nécessité d'effectuer des tâches diversifiées qui l'a menée à ce poste à la Fédération. En faisant appel à nos services de marketing et communications, vous aurez sans doute l'occasion d'être en contact avec Alex. Elle veillera à répondre à vos besoins et à vous offrir un service de qualité.



Alain Fournier
CONSEILLER
 afournier@fcaq.coop

Alain est un gestionnaire chevronné avec plus de 40 ans d'expérience dans le commerce de détail alimentaire et dans la transformation agroalimentaire, incluant les contextes de ventes, marketing et développement des affaires. Leader sympathique, collaboratif et curieux, il est doté d'une intelligence émotionnelle qui lui confère des solutions appropriées aux différentes équipes. Fiable et surprenant, il ne laisse personne indifférent.



Williams Gravel
CONSEILLER EN COMMUNICATION
ET MARKETING
 wgravel@fcaq.coop

Marketing, commerce électronique, stratégie web et entrepreneuriat sont des mots avec lesquels Williams ne fait qu'un. En effet, grâce à ses diverses expériences dans toutes les sphères communicationnelles, il est le meilleur pour vous conseiller et vous diriger dans le monde du marketing numérique, toujours en prenant soin de vous offrir l'approche personnalisée que mérite votre entreprise. Des réseaux sociaux à une publicité complexe, Williams saura toujours en tirer de plus belles campagnes ayant le plus de succès.



Gilda Chapados
TECHNICIENNE COMPTABLE
 compt@fcaq.coop

Cette grandeoureuse des chiffres en connaît énormément sur l'évolution du mouvement coopératif au fil du temps. Responsable de la comptabilité, Gilda offre son soutien technique à l'ensemble de l'équipe de la FCAQ.

Planification stratégique 2019-2021

PRÉPARER L'AVENIR

La FCAQ se retrouve aujourd'hui à une croisée des chemins l'invitant à poursuivre discrètement son rôle de gardien du phare de la coopération en alimentation, soit à rayonner davantage dans ce milieu. Manifestement, les étoiles semblent alignées aujourd'hui pour y parvenir. Cette pertinente ambition est aussi synonyme de croissance, pour le plus grand bénéfice des coopératives membres, de leurs membres et de leurs clients.

Les enjeux sont grands, mais, au cours de ces 25 dernières années, la FCAQ a su s'installer avec crédibilité au cœur d'un immense champ d'opportunités. Elle doit désormais en profiter pour relever des défis et entreprendre résolument une démarche qui inspire des actions axées sur une croissance durable. Là réside la pérennité de la Fédération.

La FCAQ doit se rapprocher ultimement de ses membres et, par voie de conséquence, de leurs consommateurs et de leurs communautés afin de les intéresser à une coopération innovante en alimentation. Dans cet esprit, elle n'a d'autre choix que de s'inscrire dans une philosophie de capitalisme conscient en s'investissant davantage dans une vision d'affaires, de rentabilité et d'enrichissement collectif. C'est une question de distinction coopérative au goût du jour.

Voilà le fondement d'une mission renouvelée, d'une vision rafraîchissante et rassembleuse : un plan stratégique qui inspire des actions axées sur une croissance durable. À ce titre, il nous faut être modernes, toujours aussi humains, mais résolument performants.

NOS ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

- 1 **Innover** en alimentation et en services de proximité
- 2 Affirmer notre **distinction coopérative**
- 3 S'engager dans une **croissance rentable et durable**

La FCAQ porte le flambeau de la coopération en alimentation grâce à son ADN de grande résilience, à l'enracinement du concept dans son milieu, au soutien de son écosystème et à l'indéfectible dévouement de ses administrateurs, dirigeants et coopératives membres.

Cela étant, la Fédération et ses membres dans leur ensemble font face aujourd'hui à de grands enjeux. Ils doivent revoir leurs orientations stratégiques en se donnant les moyens nécessaires et en profitant des grandes opportunités qui seront à leur portée.





ICI COOP, LE RÉSULTAT DES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

ICI COOP, c'est le résultat concret de ce processus de réflexion. ICI COOP, c'est le réseau des coopératives d'alimentation actives au Québec et dans les régions francophones du Canada. ICI COOP regroupe plus de 70 coopératives qui administrent des magasins d'alimentation offrant des services marchands essentiels à leur communauté. Ces entreprises se rallient autour d'un objectif commun : nourrir leurs membres et clients, tout en participant à l'enrichissement collectif. Piloté par la FCAQ, ce réseau évolue à travers ses membres et plusieurs initiatives dans le but de stimuler sa croissance et de le rendre encore plus prospère.



Une nouvelle identité visuelle forte et percutante pour le réseau ICI COOP

ICI COOP représente une idéologie particulière, un concept plus grand qu'un espace physique ou qu'une entité définie. Il représente le réseau des coopératives d'alimentation en affichant sa propre identité basée sur ces convictions :

- 📍 Faire voyager le modèle coopératif dans le garde-manger des clients
- 📍 Acheter et consommer autrement
- 📍 Investir dans l'économie locale
- 📍 Assurer une présence pertinente dans les communautés
- 📍 Être présent là où on doit l'être.



SIGNIFICATION D'ICI COOP

LE CHOIX DES MOTS

ICI

C'est l'essence même du projet : être là pour les communautés, mousser l'économie locale et être présent dans le milieu.

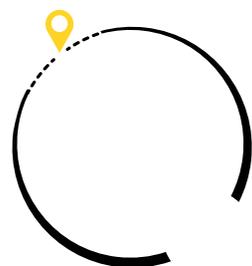
COOP

Le mot « COOP » met de l'avant toutes les valeurs et l'idéologie du modèle coopératif, en plus d'assumer cette identité distinctive.

UN LOGO FORT ET PERCUTANT

Cette nouvelle image représente bien les coopératives d'alimentation du Québec et de la péninsule acadienne. Le cercle jaune inspire la fraîcheur et la nouveauté. Nulle couleur n'est plus joyeuse et invitante que le jaune ! Elle fait rayonner les mots « ICI » + « COOP », qui affirment cette implication marquée dans les communautés d'ici et ses valeurs coopératives.

Les arches enveloppant le concept ICI COOP affirment la présence et le soutien remarqué des coopératives dans leur milieu. Les routes mènent vers un point GPS, un symbole fort et reconnu qui représente la « destination ICI COOP ».



ICI COOP – De nouveaux projets mobilisateurs et des initiatives pertinentes

ICI COOP – L'accélérateur

C'est une plateforme web facilitatrice pour les communautés qui désirent procéder au rachat collectif ou à la mise sur pied d'une épicerie locale en mode coopératif. Cet outil, développé par la Fédération, permettra entre autres d'accompagner un plus grand nombre de comités provisoires et des coops dûment enregistrées qui désirent se doter d'un marché d'alimentation.

ICI COOP – M'Coop

C'est un programme qui vise à stimuler et valoriser l'adhésion membre ainsi qu'à mettre en lumière l'implication des coopératives du réseau dans leur milieu respectif. Les différents volets de ce projet visent à faciliter l'accessibilité à l'adhésion membre par une plateforme web interactive et par divers moyens technologiques en magasin. Les membres consommateurs actuels et futurs bénéficieront d'un programme avantageux qui les représente.

ICI COOP – La bannière

C'est un concept de commerce de proximité novateur qui répondra aux besoins des déserts alimentaires à travers le Québec et les régions francophones du Canada. Par une imposante offre de produits et services locaux, stimulés par la santé et le plaisir d'y faire ses emplettes, ces magasins proposeront un parcours d'achat unique. Dans cet aménagement où il fait bon de se rencontrer, de se raconter, les consommateurs retrouveront plusieurs zones distinctes qui auront pour but de leur offrir une expérience gustative et visuelle hors du commun. C'est à travers plusieurs arrivages et récoltes, divers marchés éphémères, un café-bistro, des sections de vrac intégrées, des stations de dégustation, une agora conviviale, une zone 24 h, le tout jumelé à des services de proximité d'utilité, que les clients évolueront dans ce circuit expérientiel atypique. Ce nouveau concept de magasin vise à être déployé prochainement.

ICI COOP – Les produits

C'est une marque de produits signatures vendus exclusivement dans les coopératives d'alimentation, toutes bannières confondues. Toutes les gammes de produits sont sélectionnées selon plusieurs critères:

- 📍 Tous les producteurs partenaires exploitent leur entreprise au Québec;
- 📍 Lorsque possible, les produits seront conçus par des entreprises coopératives;
- 📍 La provenance et la traçabilité des aliments sont deux éléments primordiaux pour le choix des produits;
- 📍 Les gammes de produits se démarquent de leur concurrence respective par le choix des ingrédients et leurs caractéristiques « haut de gamme »;
- 📍 Le prix des produits sera uniforme pour tous les marchands, et ce, peu importe leur région d'origine et la localisation des points de vente.

L'offre de produits, qui grandira et se diversifiera à travers le temps, favorise l'économie locale et valorise la production agroalimentaire québécoise. De plus, par leur image et leur appellation fortes de sens, ces produits feront voyager le modèle coopératif dans le garde-manger des consommateurs et des membres.

Des opportunités à saisir

Au moyen de ces initiatives, c'est à travers nos membres que nous participerons de façon durable à la croissance des individus et des communautés. Nous contribuerons de façon remarquable à notre écosystème; la reconnaissance à notre égard n'en sera que plus grande.

La mise en lumière des orientations stratégiques démontre la pertinence des coopératives d'alimentation et le champ d'opportunités que nous devons saisir, ensemble.



« LE VASTE PROJET QU'EST ICI COOP SERA DÉVELOPPÉ SUR PLUSIEURS ANNÉES ET DEVIENDRA L'IDENTITÉ MÊME DE LA FÉDÉRATION DES COOPÉRATIVES D'ALIMENTATION DU QUÉBEC ET DE SES MEMBRES. »



Congrès FCAO²⁰²¹

21 au 23 mai 2021

*S'inspirer pour mieux
naviguer à travers
le changement*

 Auberge de la Pointe
Rivière-du-Loup

Depuis plusieurs années, les habitudes de consommation évoluent constamment et vont bien au-delà de l'épicerie traditionnelle. Les consommateurs sont devenus cocréateurs d'entreprises et de produits par leurs nouvelles demandes d'aliments sains, de procédés écoresponsables et d'expérience d'achat unique. Dans ce secteur en mutation, les épicerie qui tireront leur épingle du jeu seront celles qui comprendront ce **nouveau consommateur** et se colleront à ses valeurs.

Par le biais de conférences, ateliers et activités, nous saurons nous **inspirer** de plusieurs **modèles d'épicerie** à travers le monde, d'exemples de réussites de **rétribution de la main-d'œuvre** et de l'analyse de ce nouveau type d'acheteur. Un rendez-vous à ne pas manquer !

*** Inscrivez-vous sans tarder dès le 5 octobre 2020 : www.congresfcaq.com**



ROBIN VEILLEUX
ASSURANCES & RENTES COLLECTIVES INC
CABINET DE SERVICES FINANCIERS

*Fier partenaire de la Fédération
des coopératives d'alimentation du Québec*

Solutions innovantes
en assurances collectives



CE QUI NOUS DISTINGUE



SERVICE À LA CLIENTÈLE
EXCEPTIONNEL



HAUT NIVEAU
DE CONNAISSANCES
TECHNIQUES
ET ACTUARIELLES



IDÉES ET PRODUITS
NOVATEURS



ÉQUIPE CONSTITUÉE
DE SPÉCIALISTES
EN ASSURANCES
COLLECTIVES



IMPORTANT POUVOIR
DE NÉGOCIATION
AUPRÈS DES ASSUREURS



SPÉCIALISTE EN SANTÉ
AU TRAVAIL

PLACE DE LA CITÉ – TOUR BELLE COUR

2590, boulevard Laurier, 3^e étage, bureau 300,
Québec (Québec) G1V 4M6

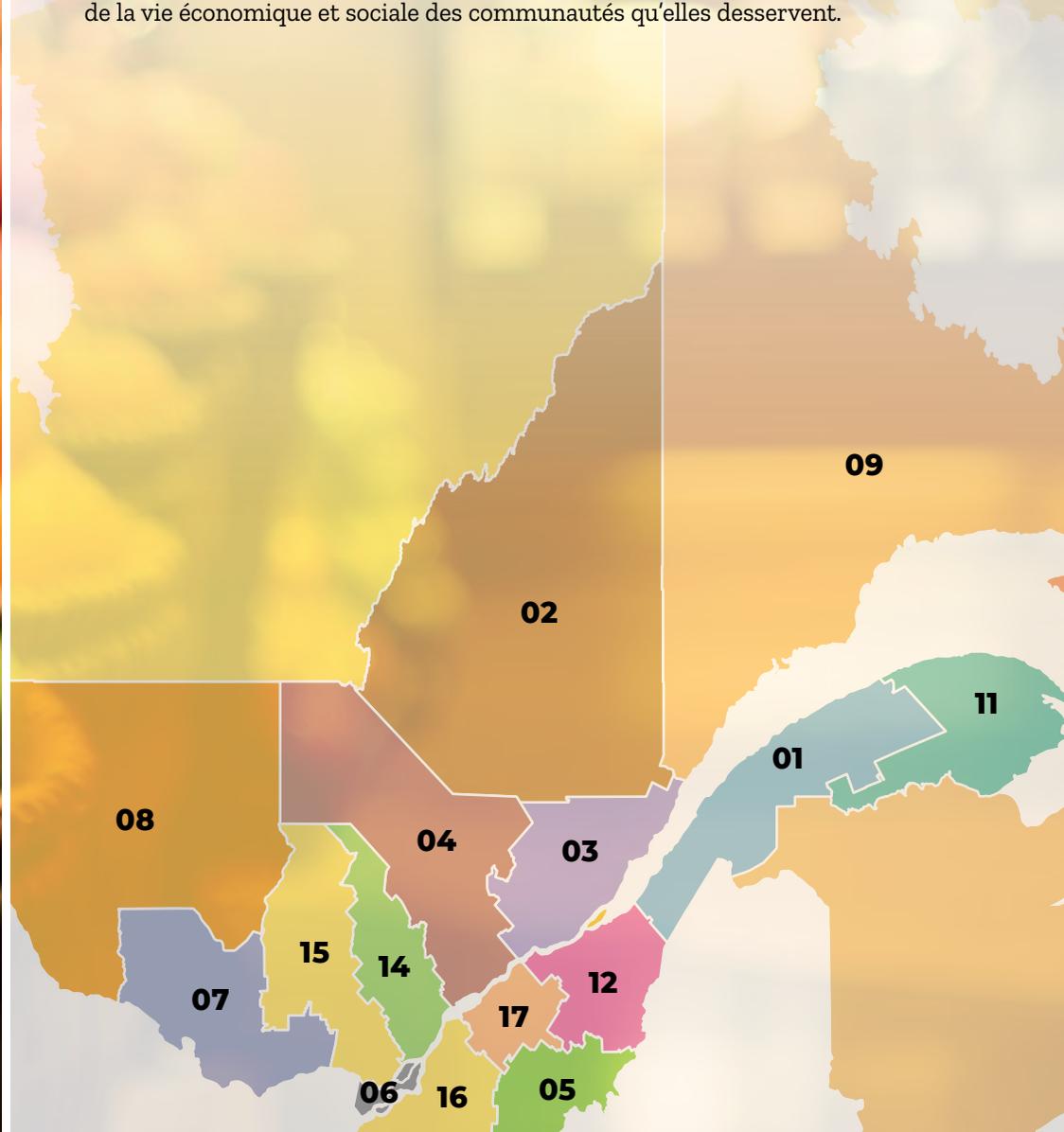
Téléphone : 418 658-2689 • Sans frais : 1 888 301-0515
Télécopieur : 418 658-0753 • WWW.ROBINVEILLEUX.COM

NOTRE RÉSEAU, une force qui grandit

Bien que la coopération en alimentation remonte à plus de 100 ans au Québec, le modèle d'affaires coopératif dans ce secteur économique est plus pertinent que jamais. Les communautés se rallient pour conserver, voire augmenter le nombre de commerces de détail de proximité. Les valeurs communes à la coopération sont modernes, auxquelles s'ajoute le souci de plus en plus grand de s'alimenter localement, tout en protégeant l'environnement.

La FCAQ regroupe quelque **70 coopératives d'alimentation** à travers le Québec et les régions francophones du Canada, ce qui représente près de **90 points de vente**. Ces points de vente sont majoritairement approvisionnés par les grossistes Sobeys, Metro ou Loblaw, tandis que d'autres travaillent indépendamment. Présentes dans l'ensemble des régions du Québec, les coopératives sont particulièrement vitales dans les milieux ruraux et les petites communautés.

Ce réseau compte plus de **160 000 membres** et offre **4000 emplois**. Le chiffre d'affaires annuel en alimentation de ces entreprises dépasse les **650 M\$**. Les volumes de vente annuels varient grandement, passant de moins de **1 M\$** à plus de **100 M\$**. Cela s'explique par l'espace vendant, qui passe du modèle dépanneur aux grandes surfaces. De plus, le réseau compte 10 entreprises qui possèdent et exploitent plus d'un commerce. En somme, les coopératives d'alimentation sont des acteurs importants de la vie économique et sociale des communautés qu'elles desservent.



01 BAS-SAINT-LAURENT



Alimentation Coop La Pocatière

Depuis 2004

161, route 230 Ouest, bur. 100, La Pocatière

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

Fondée en 2004, la coopérative est le fruit du travail acharné d'une équipe motivée qui a travaillé d'arrache-pied pour y arriver et ainsi recruter de nouveaux membres avant l'ouverture de l'épicerie. Pour les Pocatois, c'est un employeur de choix de la région. La coopérative contribue au développement économique de La Pocatière de diverses façons, tout en encourageant les organismes et projets des environs. En 2019-2020, des travaux de rénovation majeurs ont été réalisés dans le bâtiment.

Employés : + de 55

Membres : + de 1340

Achats membres : 50 %



Magasin Coop de Saint-Fabien

Depuis 1966

15, 7^e Avenue, Saint-Fabien

Bannière/grossiste : Marché Richelieu/Metro

La Coop de Saint-Fabien s'en tient à une ligne directrice qui guide tous ses employés, soit fournir le meilleur service possible à sa clientèle. Dans cette optique, le magasin offre un service personnalisé à ses membres et clients, une variété de produits locaux et des articles à prix compétitif. Un nouveau directeur général est entré en poste dernièrement, M. Vincent Belzile, qui cumule une ancienneté de plus de 13 ans à la coopérative dans son poste précédent.

Employés : + de 20

Membres : + de 1200

Achats membres : ND



Magasin Coop Squatec

Depuis 1942

100, rue Saint-Joseph, Squatec

Bannière/grossiste : Provigo/Loblaw

La coopérative a été fondée en 1942. À travers ses 75 ans d'histoire, plusieurs agrandissements ont été réalisés afin d'optimiser son offre de produits et services et ainsi de répondre aux besoins de la clientèle grandissante. En 2017, des changements majeurs ont été réalisés du côté de l'épicerie. La coopérative, anciennement sous la bannière Intermarché, est désormais exploitée sous celle de Provigo. Quant à la quincaillerie Unimat, elle est exploitée depuis 1 an sous la bannière BMR.

Employés : + de 35

Membres : + de 1250

Achats membres : 84 %

01 BAS-SAINT-LAURENT



Coopérative de solidarité de Saint-Luc

Depuis 2019

20, avenue Nord, Matane

Bannière/grossiste : Harnois

Un comité de 15 membres s'est formé en février 2014 en réponse à la fermeture du dernier dépanneur avec essence du secteur Saint-Luc-de-Matane. Son but était de réaliser les différentes étapes nécessaires à la mise en place d'une coopérative de solidarité qui offrirait les services essentiels perdus. En plus d'être un projet rassembleur pour les résidents du secteur, la coopérative est persuadée que, grâce à cette nouvelle offre de service, l'exode des jeunes familles sera freiné, et l'arrivée de nouvelles familles favorisée.

Employés : + de 5

Membres : + de 320

Achats membres : 50 %



Magasin Coop de Trois-Pistoles

Depuis 1943

73, rue Pelletier, Trois-Pistoles

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

En septembre 1943, 25 citoyens se sont réunis et ont fondé le Syndicat coopératif de consommation La Familiale de Trois-Pistoles. Cette toute première coopérative alimentaire dans la municipalité est une initiative des agriculteurs et les valeurs de la coopération sont les bases de sa création. En 1963, la coopérative change sa raison sociale telle que nous la connaissons actuellement. En mai 2014, la coopérative s'affilie à Sobeys et investit 4,5 M\$ en rénovations et agrandissements.

Employés : + de 60

Membres : + de 3085

Achats membres : 53 %



Alimentation Coop Mont-Carmel

Depuis 1945

73, rue Notre-Dame, Mont-Carmel

Bannière/grossiste : Bonichoix/Sobeys

À sa fondation, le magasin général de la coopérative offrait un service d'épicerie, de boucherie et de quincaillerie. Au fil du temps, le magasin général a changé de vocation pour offrir strictement des produits alimentaires dès 1995. En 2009, la coopérative a réalisé des travaux de rénovation grâce à la collaboration exécutive de plusieurs bénévoles et à la contribution de partenaires financiers. Quelques mois plus tard, on inaugurerait la nouvelle image du magasin.

Employés : + de 7

Membres : + de 300

Achats membres : 50 %



Alimentation Coop Rimouski

Depuis 2011

375, boulevard Jessop, Rimouski

395, avenue Sirois, Rimouski

326, rue Saint Germain E., Rimouski (dépanneur)

413, rue Sirois, Rimouski (dépanneur)

Bannière/grossiste : IGA Extra/Sobeys

La constitution de la Coopérative de consommation La Ménagère de Rimouski a eu lieu pendant la crise économique des années 1930. La coopérative administrait quatre points de service, soit deux épiceries et deux dépanneurs, avant de devoir y mettre un terme en 2011. Par la suite, Alimentation Coop Rimouski est née, reprenant ainsi les opérations des quatre points de service. La coopérative nourrit aujourd'hui la fierté de ses membres en desservant la grande région de Rimouski sous les bannières IGA Extra et Voisin Shell.

Employés : + de 270

Membres : + de 4 605

Achats membres : 64 %



Coopérative d'aliments naturels Alina de Rimouski

Depuis 1977

99, rue Saint-Germain Ouest, Rimouski

Bannière/grossiste : Indépendant

La Coop Alina est la plus ancienne épicerie santé au Québec. Chef de file régional en alimentation santé, elle s'est démarquée au fil des ans par son offre de produits alimentaires, de santé et de soins personnels, qui respectent les valeurs humaines et écologiques qui lui sont chères. En 2012, elle poursuit le développement de ses créneaux de produits pour la peau et cosmétiques sans ingrédients chimiques. Depuis le tout début, elle compte sur le travail acharné d'un conseil d'administration dynamique et sur une équipe d'employés compétents qui ont à cœur le travail coopératif.

Employés : + de 40

Membres : + de 9950

Achats membres : 73 %



Club coopératif de consommation de la Vallée (Amqui)

Depuis 1991

88, avenue du Parc, Amqui

Bannière/grossiste : Marché Richelieu/Metro

La coopérative est exploitée sous la bannière Marché Richelieu depuis de nombreuses années. Après avoir procédé à des travaux d'amélioration et de réaménagement dans les années 2000, c'est en 2018 que la coopérative a investi 680 000\$ pour d'importants travaux. Depuis, l'épicerie propose une nouvelle image moderne et un comptoir de mets cuisinés et de repas chauds. Également, le réaménagement de plusieurs rayons permet d'offrir une plus grande variété de produits au bénéfice des consommateurs.

Employés : + de 15

Membres : + de 2370

Achats membres : 74 %



Coop alimentaire de Saint-Noël

Depuis 2005

7, rue de l'Église, C.P. 10, Saint-Noël

Bannière/grossiste : Marché Ami/Metro

Cette année, la coopérative fête son 15e anniversaire. Dans la municipalité de Saint-Noël, elle est la seule entreprise offrant un service d'épicerie complet. Le Marché est reconnu pour ses populaires services de boucherie et de prêt-à-manger. Le sentiment d'appartenance chez les membres est très fort à la coopérative qui compte 220 membres, pour une population de seulement 430 habitants.

Employés : + de 10

Membres : + de 220

Achats membres : 43 %



Magasin Coop Notre-Dame-du-Lac

Depuis 1942

16, rue de l'Église, Témiscouata-Sur-Le-Lac

Bannière/grossiste : Intermarché/Loblaw

Auparavant connue sous le nom de La Familiale, la coopérative offre aujourd'hui de nombreux produits maisons, ainsi que des menus du jour en semaine. L'Intermarché Coop est reconnu pour mettre les entreprises québécoises à l'honneur et pour ses trucs et astuces partagés régulièrement sur les réseaux sociaux. En 2018, près de 650 000\$ ont été investis pour mettre à jour la nouvelle image de marque de la bannière et pour améliorer l'espace de vente, au profit des clients et visiteurs saisonniers.

Employés : + de 20

Membres : + de 510

Achats membres : 47 %



Épicerie de Saint-Vianney, Coopérative de solidarité

Depuis 2004

1040 C, Route 195, Saint-Vianney

Bannière/grossiste : Marché Ami/Metro

L'épicerie de la vallée de la Matapédia mise tout sur ses membres et son service de qualité, ce qui lui a valu un grand nombre de membres considérant la densité de population de Saint-Vianney. Depuis 2006, la coopérative offre un service d'essence. Elle offre également les produits de l'agence SAQ, des produits d'épicerie, de fruits et légumes et de boucherie. En 2019, à la demande des membres, l'épicerie s'est dotée d'équipements pour la réalisation de saucisses maisons à saveurs variées et originales.

Employés : + de 10

Membres : + de 250

Achats membres : ND

02 SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN



Coop de consommation Petit-Saguenay

Depuis 1958

60, rue Dumas, Petit-Saguenay

Bannière/grossiste : Intermarché/Loblaw

L'objectif premier de la fondation de la coopérative était de fournir des services essentiels aux habitants, mais surtout aux cultivateurs. La coopérative a dû traverser plusieurs tempêtes, mais est toujours restée forte. C'est la raison pour laquelle ses membres comptent aujourd'hui sur son expertise. En 2014, la coopérative acquiert le seul poste à essence de Petit-Saguenay. C'est alors qu'une construction neuve et charmante s'est imposée.

Employés : + de 25

Membres : + de 450

Achats membres : 40 %



La Coopérative d'approvisionnement de Chambord

Depuis 1960

1945, route 169, Chambord

284, rue Principale, Lac-Bouchette

Bannière/grossiste : Intermarché/Loblaw

La coopérative, qui couvre les territoires de Saint-André, Saint-François, Lac-Bouchette et Chambord au Lac-Saint-Jean, compte sur une équipe de travailleurs dont l'objectif est d'offrir le meilleur service à sa communauté.

Les deux succursales offrent un service complet d'épicerie en plus d'un service de quincaillerie, soit BMR et Unimat. Dans les 10 dernières années, la coopérative a versé plus de 200 000 \$ en aide à la communauté et a permis à plus de 85 étudiants de payer leurs études.

Employés : + de 50

Membres : + de 960

Achats membres : 33 %



Coopérative des consommateurs d'Alma

Depuis 1960

705, avenue du Pont Nord, Alma

Bannière/grossiste : IGA Extra/Sobeys

En avril 1960, quelques personnalités de l'ancienne ville de Naudville se réunissent afin de former une coopérative d'alimentation et d'acquérir le Marché Claveau et Frères. Vingt-trois ans plus tard, la coopérative emménage au Centre Alma (autrefois Carrefour Alma). En 2008, la coopérative est relocalisée dans un bâtiment neuf adjacent, permettant ainsi d'agrandir l'espace de ventes et de passer à la bannière IGA Extra. Dix ans plus tard, on procède à des rénovations majeures afin d'offrir une expérience client agréable et moderne.

Employés : + de 125

Membres : + de 7000

Achats membres : 44 %



Coopérative Albanel

Depuis 1941

287, rue de l'Église, Albanel

Bannière/grossiste : Tradition/Sobeys

Au cours des 50 premières années, le bâtiment de la coopérative regroupait une fromagerie, une meunerie et entrepôt de semences, une quincaillerie, une épicerie et de l'essence. Dans la décennie 1990, la dévitalisation en milieu rural force la coop à mettre fin aux activités de la meunerie et de la fromagerie. En 2011, le commerce est victime d'un incendie détruisant toutes les installations. Lors de la réouverture en 2013, la coopérative se concentre sur le secteur de l'alimentation, d'abord sous la bannière Bonichoix, puis sous la bannière Tradition.

Employés : + de 20

Membres : + de 700

Achats membres : 78 %

Relais Saint-André, Coop de solidarité

Depuis 2010

124, rue Principale, Saint-André-du-Lac-Saint-Jean

Bannière/grossiste : Pétro-T/Harnois Énergies

Alors que le Relais Saint-André était sur le point de fermer ses portes, les citoyens se sont mobilisés afin de sauver l'un des derniers commerces de la municipalité. C'est alors que la coopérative de solidarité a été fondée, appuyée par la municipalité, afin de lutter ensemble contre la dévitalisation du milieu. Depuis la réouverture du Relais en 2011, les citoyens ont accès aux mêmes services qu'auparavant grâce au restaurant, au dépanneur et à la station d'essence.

Employés : + de 7

Membres : + de 200

Achats membres : ND

03 CAPITALE-NATIONALE



Coopérative des consommateurs de Lorette (Convivio)

Depuis 1938

2295, avenue Chauveau, Québec (Chauveau)

1819, avenue Industrielle, Québec (Val-Bélair)

561, rue Racine, Québec (Loretteville)

Bannière/grossiste : IGA Extra/Sobeys

La coopérative, qui se démarque par son engagement dans la communauté, possède les supermarchés IGA Extra de Chauveau, Loretteville et Val-Bélair, et est également propriétaire d'un parc immobilier important. La Convivio a un chiffre d'affaires annuel qui franchit les 100 M\$ et embauche 550 employés. Un projet d'agrandissement de près de 14 M\$ est en cours à la succursale de Chauveau pour augmenter la superficie de plus de 17 000 pieds carrés, permettant de mieux répondre aux nouvelles tendances du marché.

Employés : + de 550

Membres : + de 21 000

Achats membres : 52 %



Coopérative des consommateurs de Sainte-Foy

Depuis 1975

999, avenue de Bourgogne, Québec

3700, rue du Campanile, Québec

2561, chemin des Quatre-Bourgeois, Québec

Bannière/grossiste : IGA et IGA Extra/Sobeys

La coopérative des consommateurs de Sainte-Foy est née du désir du conseil d'administration de Cooprix de Sainte-Foy de créer une association coopérative de consommation. À la suite de son inauguration, la coopérative a déménagé à deux reprises. Dans les années 2000, plusieurs prix ont été remportés et c'est en 2019 que la coopérative a remporté la première position dans le classement des 300 plus importantes PME au Québec. Aujourd'hui, ce sont plus de 25 organismes du secteur qui bénéficient de l'aide de la coopérative.

Employés : + de 300

Membres : + de 21 300

Achats membres : 50 %



Coopérative d'alimentation de Rivière-à-Pierre

Depuis 2009

294, rue Principale, Rivière-à-Pierre

Bannière/grossiste : Bonichoix/Sobeys

Les démarches d'un groupe de Ripierrois ayant le désir d'offrir un service d'épicerie complet et un poste à essence pour les citoyens et les touristes ont débuté en 2006. Après un sondage favorable auprès des 600 habitants de Rivière-à-Pierre et une levée de fonds, l'été 2008 marque la constitution, puis l'ouverture a lieu 1 an plus tard. En 2015, la coopérative constate un manque d'espace et procède à un agrandissement. Des investissements majeurs ont également permis de rendre le marché autonome énergétiquement et de réduire sa consommation.

Employés : + de 15

Membres : + de 370

Achats membres : 48 %

05 ESTRIE



Coopérative des consommateurs de Charlesbourg

Depuis 1938

1233, boul. Louis-XIV, Québec

Bannière/grossiste : IGA Extra/Sobeys

La Société agricole de Charlesbourg est le résultat des démarches débutées en 1936 par un groupe de 25 personnes. La coopérative avait d'abord pour but de répondre aux besoins des agriculteurs. Rapidement, elle manque d'espace et déménage dans un nouvel immeuble. La coopérative agricole est graduellement passée à un magasin d'alimentation, c'est pourquoi on voit la raison sociale changer en 1953. En 2003, la coopérative est relocalisée et s'affilie à Sobeys. Depuis, de nombreux organismes bénéficient de la santé financière de la coop!

Employés : + de 165

Membres : + de 7350

Achats membres : 37 %



Épicerie Le Haricot Magique, Coopérative de solidarité

Depuis 2017

506, rue Saint-François Est, Québec

Bannière/grossiste : Indépendant

L'épicerie Le Haricot Magique, située au cœur du quartier Saint-Roch, est une entreprise écoresponsable qui contribue à la réduction du kilométrage alimentaire, de l'industrialisation, du suremballage, du gaspillage et des impacts environnementaux associés. Les membres initiateurs de la coopérative, qui s'appuient sur trois grandes valeurs, soit la saine alimentation, l'environnement et la coopération, ont d'abord recueilli l'appui de 790 personnes! L'épicerie offre des aliments de qualité, naturels, issus de fermes certifiées bio ou axées sur une agriculture raisonnée.

Employés : + de 5

Membres : + de 3150

Achats membres : 87 %



Magasin Coop Baie-Sainte-Catherine

Depuis 1997

338, route 138, Baie-Sainte-Catherine

Bannière/grossiste : Marché Ami/Metro

Depuis sa conception, la coopérative Baie-Sainte-Catherine a pour mission de desservir la population de sa municipalité, en plus des clients de passage, en offrant des produits d'alimentation de bonne qualité ainsi que des mets cuisinés. Cette petite épicerie locale offre également de l'essence et des produits de l'agence SAQ, en plus d'être un point de livraison des produits de pharmacie des villageois.

Employés : + de 5

Membres : + de 281

Achats membres : 20 %



Association coopérative de La Patrie

Depuis 1942

11, rue Notre-Dame Ouest, La Patrie

Bannière/grossiste : Bonichoix/Sobeys

La coopérative fut fondée en 1942 par des agriculteurs de la région, car, à l'origine, elle visait à répondre aux besoins des membres agriculteurs. Une diminution des pratiques de l'agriculture se faisant remarquer au fil des années, la coopérative a progressivement axé son offre sur l'alimentation. On reconnaît aujourd'hui la coop sous les bannières Bonichoix et BMR. Le conseil d'administration impliqué cultive le sentiment d'appartenance des membres. Ses actions se traduisent en autres par des activités qui ont lieu annuellement.

Employés : + de 30

Membres : + de 670

Achats membres : 54 %



Coop alimentaire de la région d'Asbestos

Depuis 1938

511, 1^e Avenue, Asbestos

Bannière/grossiste : Metro Plus/Metro

Originellement, la coopérative se situait sur le boulevard Saint-Luc, puis elle est déménagée dans un espace mieux situé, soit dans le centre commercial d'Asbestos. Des rénovations majeures ont été réalisées à ce bâtiment à pignons, permettant de créer un espace fonctionnel et convivial. Grâce à son dévouement, l'entreprise coopérative cumule les mérites. Elle se dit également chanceuse de pouvoir compter sur une fidélité si constante de la part de ses membres.

Employés : + de 115

Membres : + de 6910

Achats membres : 78 %



Coopérative La Grande Ruche

Depuis 1974

25, rue Bryant, Sherbrooke

Bannière/grossiste : Indépendant

La Grande Ruche est l'une des premières coopératives d'alimentation naturelle à voir le jour en Estrie. Vingt-quatre ans plus tard, la coop se relocalise sur la rue Bryant afin d'offrir un meilleur service à sa clientèle grandissante. En 2009, elle devient une coopérative de travailleurs et, en 2018, elle se présente sous un tout nouveau logo et site web. Depuis, la coopérative se distingue par ses services-conseils personnalisés personnalisés, qui contribuent au maintien et à l'amélioration de la santé des gens de l'Estrie.

Employés : + de 15

Membres : + de 10 (travailleurs/de soutien)

Achats membres : 2 %



Magasin Coop de solidarité Lac-Drolet

Depuis 1946

670, rue Principale, Lac-Drolet

Bannière/grossiste : Intermarché/Loblaw

Le magasin offre un service complet d'épicerie et est également muni d'un service de quincaillerie et de matériaux sous la bannière Home Hardware. En 2016, alors que le seul garage de Lac-Drolet fermait ses pompes, la coopérative a lancé le projet de station d'essence afin d'éviter de perdre sa clientèle, qui devrait se rendre à Lac-Mégantic pour faire le plein. Dès la mise en fonction des pompes à essence, la coopérative a vu l'achalandage et les ventes augmenter considérablement. Un investissement intelligent!

Employés : + de 20

Membres : + de 530

Achats membres : 65 %

06 MONTRÉAL

Coopérative de solidarité de Bellevue

Depuis 2019

33, rue Saint-Pierre, Sainte-Anne-de-Bellevue

Bannière/grossiste : Marché Richelieu/Metro

La Coop de Bellevue prend la relève d'une entreprise alimentaire familiale de plus de 85 ans. Ayant pignon sur rue au cœur des activités de la ville de Sainte-Anne-de-Bellevue, elle déborde de produits frais, locaux avec une offre diversifiée pouvant plaire à plusieurs goûts et origines. Très forte de son service à la clientèle personnalisé, elle surprend les clients en dépassant leurs attentes. Un esprit convivial, une joie de servir; c'est ce qu'on retrouve à la Coop de Bellevue.

Employés : + de 30

Membres : ND

Achats membres : ND

Le Trois-Mâts, coopérative de solidarité

Depuis 2017

735, rue Notre-Dame, Lachine

Bannière/grossiste : Indépendant

Le Trois-Mâts est une coopérative proposant trois espaces qui ont pour but de briser l'isolement en créant un endroit où les gens de Lachine peuvent accéder à une saine alimentation ainsi qu'à des activités sociales. L'espace-épicerie à tendance biologique, écologique et équitable offre des produits locaux et de saison; l'espace-café permet d'assister à des ateliers, des conférences et des causeries; puis l'espace-enfants offre des jeux et ateliers.

Employés : + de 5

Membres : + de 15 (travailleurs/de soutien)

Achats membres : ND

07 OUTAOUAIS



Épicerie de l'île de Hull, Coop de solidarité

Depuis 2006

109, rue Wright, Gatineau

La coopérative est née il y a environ 10 ans afin de contrer le désert alimentaire qu'a laissé la fermeture de la dernière épicerie de l'île en 1999. La coopérative a déjà le soutien de près de 1000 membres, mais la difficulté à trouver un endroit où s'établir l'empêche de démarrer ses opérations. Sa mission : faciliter l'accès à une alimentation saine pour les résidents de l'île et développer des projets complémentaires pour dynamiser le centre-ville. Nous allons assister à la mise en œuvre du premier supermarché coopératif de Gatineau!

Employés : + de 1

Membres : + de 980

Achats membres : ND

08 ABITIBI-TÉMISCAMINGUE



Club coopératif de consommation d'Amos

Depuis 1972

421, 12^e Avenue Est, Amos

291, 6^e Rue Ouest, Amos

Bannière/grossiste : IGA, IGA Extra
et IGA Express/Sobeys

La coopérative a été fondée par 17 membres qui croyaient en la formule coopérative pour assurer le développement de la communauté. Jusqu'en 2002, seuls les membres pouvaient y effectuer leurs achats. En 2013, on inaugure le magasin IGA situé sur la 6^e Rue, puis, en 2015, on ouvre le tout premier IGA Express en région, qui se veut un concept offrant des produits frais préparés sur place jumelé à une station-service Shell et à un lave-auto sans contact.

Employés : + de 290

Membres : + de 3030

Achats membres : 33 %

Club coopératif de consommation de Mont-Brun

Depuis 1975

9996, rang du Berger, Rouyn-Noranda

Bannière/grossiste : Omni/Sobeys

Malgré la fusion de 13 municipalités pour former Rouyn-Noranda en 2002, la coopérative de Mont-Brun est demeurée active. Pour les habitants du secteur, les services de la coop ont toujours été essentiels et le demeureront. Étant donné l'éloignement des grands centres et du centre-ville de Rouyn-Noranda, qui se trouve à environ 40 km de Mont-Brun, la mission de la coopérative est certainement d'offrir un service d'alimentation de proximité.

Employés : + de 5

Membres : + de 225

Achats membres : 88 %

09 CÔTE-NORD

Coopérative de solidarité de Rivière-Pentecôte

Depuis 2008

4367, rue des Pionniers, Rivière-Pentecôte

Bannière/grossiste : Indépendant

Lors de sa fondation, la coopérative a connu un important achalandage grâce à la route 138 au-devant du dépanneur. Depuis deux ans, en raison de la route 138 maintenant à l'extérieur du village et d'un bâtiment en ruine, la coopérative réalise les démarches nécessaires pour la relocalisation du commerce. La communauté s'est engagée pour une somme de 25 000 \$! La coopérative se distingue par son service de prêt-à-manger et son point de service de pharmacie, essentiels pour les gens du milieu.

Employés : + de 5

Membres : + de 200

Achats membres : 82 %



Alimentation Coop de Port-Cartier

Depuis 2004

26, boulevard des Îles, Port-Cartier

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

Alors qu'il n'y avait qu'une seule épicerie à Port-Cartier, l'idée de fonder une coopérative pour offrir un second marché d'alimentation est née grâce à un petit groupe qui se rassemblait pour prendre un café. Il aura fallu près de cinq ans de travail acharné de la part du conseil avant l'ouverture officielle du magasin. Une dizaine d'années plus tard, le dépanneur Boni-Soir avec station-service Shell ouvrait ses portes, permettant aux habitants de profiter d'un service de proximité essentiel.

Employés : + de 65

Membres : + de 1140

Achats membres : 31 %



Coopérative de consommation de l'île d'Anticosti

Depuis 1983

6, rue des Olympiades, Port-Menier

Bannière/grossiste : Marché Richelieu/Metro

La coopérative regroupe la majorité des résidents de Port-Menier et des corporations de l'île d'Anticosti, et vise à combler efficacement les besoins alimentaires de sa clientèle en lui offrant une grande variété de produits de qualité au juste prix. En plus du marché d'alimentation et de l'agence SAQ, la coopérative exploite également un dépôt pétrolier maritime pour l'entreposage et la vente en vrac de carburants.

Employés : + de 10

Membres : + de 153

Achats membres : 70 %



Magasin Coop des 5-Rivières

Depuis 1996

585, route 138, Longue-Rive

Bannière/grossiste : Axep/Loblaw

Située en bordure du fleuve Saint-Laurent, la coopérative sert membres et clients voyageurs. On y retrouve un service complet d'épicerie, des mets préparés ainsi que des rayons de fruits et légumes, charcuterie, boucherie et poissonnerie. Des plats du jour préparés sur place sont également offerts. La coopérative se distingue par son offre de produits locaux sans cesse renouvelée.

Employés : + de 10

Membres : + de 260

Achats membres : ND



Coopérative des consommateurs de Fermont

Depuis 1978

299, rue Le Carrefour, local 7, Fermont

Bannière/grossiste : Metro/Metro

Les coopératives du Nord-du-Québec possèdent une riche histoire de collaboration intercommunautés. L'arrivée de l'épicerie au sein de la ville minière était très importante et attendue, car elle permet aux résidents de s'approvisionner sans devoir se rendre à Labrador City, située à près de 30 km. On y compte près de 1500 membres pour une population d'environ 2500 habitants. L'épicerie se situe à un emplacement stratégique, soit dans le centre commercial du fameux mur de Fermont.

Employés : + de 50

Membres : + de 1460

Achats membres : 49 %

11 GASPÉSIE-ÎLES-DE-LA-MADELEINE



Magasin Coop Bonaventure

Depuis 1941

168, avenue de Grand-Pré, Bonaventure

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

La coopérative a été fondée en 1941 à la suite d'un regroupement d'agriculteurs de la région. Afin de s'adapter à la réalité, elle a développé son secteur alimentaire vers la fin des années 1960. Les ventes de produits alimentaires représentaient 77% du total des recettes. C'est après un déménagement et plusieurs agrandissements que la communauté et les touristes profitent aujourd'hui du marché d'alimentation le plus moderne et le plus accueillant du secteur.

Employés : + de 70

Membres : + de 2245

Achats membres : 68 %



Magasin Coop Caplan Saint-Alphonse

Depuis 1940

22, boulevard Perron Est, Caplan

Bannière/grossiste : Tradition/Sobeys

La coop prend naissance en 1940, sous le nom de La Fraternité. En plus de la vente de produits alimentaires, elle disposait d'une meunerie, d'un entrepôt frigorifique et d'un poste d'abattage, grâce à l'acquisition d'une succursale au village voisin. En 1979, la vente de la meunerie et de l'entrepôt à une entreprise agricole lui permet de redresser sa situation financière. La coopérative devient alors le Magasin Coop Caplan Saint-Alphonse.

Employés : + de 30

Membres : + de 990

Achats membres : 34 %

Association coopérative des consommateurs de Percé

Depuis 1942

184, route 132, Percé

Bannière/grossiste : Marché Ami/Metro

À l'origine, la coopérative était une coopérative de pêcheurs, située sur la rue du Quai à Percé. En 1972, elle procède à l'achat du magasin général du 182, route 132 et change de raison sociale pour devenir une coopérative de consommateurs. En 2008, on construit un nouveau magasin aux côtés du magasin général. La coopérative priorise les produits locaux et parraine le projet *Produire la santé ensemble*, qui développe des solutions collectives pour améliorer la santé globale par l'accroissement de l'autonomie alimentaire.

Employés : + de 15

Membres : + de 300

Achats membres : 25 %

Club coopératif de consommation de Chandler

Depuis 1976

89, boulevard René-Lévesque Ouest, Chandler

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

La coop se trouve dans la deuxième plus grande ville de la Gaspésie, située dans la MRC du Rocher-Percé. En 2013, 8 M\$ ont été investis afin de construire un nouveau magasin de plus de 30 000 pieds carrés, situé non loin de l'emplacement original. L'ouverture tant attendue a permis de créer près de quinze nouveaux emplois. Forte de ses 3250 membres, la coop est reconnue pour son implication dans la communauté.

Employés : + de 130

Membres : + de 3250

Achats membres : 74 %



Magasin Coop de Maria

Depuis 1941

524, boulevard Perron, Maria

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

En 2019, la coopérative annonçait des travaux d'agrandissement à venir. Ces travaux, qui représentent un investissement de 750 000\$ débutés en septembre dernier, permettront d'augmenter la surface de vente afin d'accroître les ventes et de redresser la situation financière de la coopérative. La nouvelle image du IGA sera moderne et proposera une expérience de magasinage au goût du jour, en plus d'offrir plus de produits locaux.

Employés : + de 45

Membres : + de 1740

Achats membres : 34 %

Magasin Coop de Saint-André, Coopérative de solidarité

Depuis 1942

143, rue Principale, Saint-André-de-Restigouche

Bannière/grossiste : Indépendant

La coopérative est le seul commerce situé à Saint-André-de-Restigouche et abrite tous les services essentiels : une épicerie-dépanneur, une station-service, un restaurant, un magasin général, un bureau de poste et l'accès à Internet. L'année dernière, la coop a pris un virage zéro déchet afin de se diversifier et d'attirer la clientèle des villages voisins. On y retrouve désormais une centaine de produits de base biologiques et en vrac, ainsi que des produits ménagers également en vrac.

Employés : + de 5

Membres : + de 105

Achats membres : ND



LES COOPS DES ÎLES

Les trois coopératives des Îles sont toutes bien ancrées dans leur milieu et on constate un membership très fort. D'ailleurs, elles se sont associées il y a quelques années afin de partager leurs ressources et leur savoir-faire. En plus de les connaître sous leur nom respectif, nous les reconnaissons sous la nouvelle image COOP IGA des Îles. Étant les trois plus grandes épicerie des Îles-de-la-Madeleine, elles couvrent une grande partie du territoire. Vu le nombre de visiteurs et de résidents saisonniers, c'est en saison estivale que leur chiffre d'affaires augmente de façon exponentielle. Les coopératives offrent une grande variété de produits locaux et sont fières d'offrir la gamme de produits de l'association *Le bon goût frais des Îles*.

Magasin Coop de Havre-aux-Maisons

Depuis 1942

495, route 199, Havre-aux-Maisons (IDLDM)

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

Employés : + de 50

Membres : + de 920

Achats membres : 66 %

Magasin Coop L'Unité de Lavernière

Depuis 1943

1069, chemin du Gros-Cap, L'Étang-du-Nord (IDLDM)

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

Employés : + de 90

Membres : + de 1970

Achats membres : 66 %

Magasin Coop L'Éveil

Depuis 1945

615, route des Caps, Fatima (IDLDM)

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

Employés : + de 25

Membres : + de 1070

Achats membres : 66 %



12 CHAUDIÈRE-APPALACHES



Magasin Coop de Montmagny

Depuis 1961

70, boulevard Taché O., Montmagny

Bannière/grossiste : IGA Extra/Sobeys

La formation de la coopérative a débuté en 1961 et l'année 1964 a marqué le début de la construction du premier magasin. Plusieurs projets d'agrandissement et de relocalisation ont marqué les années 1970 à 2000. L'engagement de la coopérative se traduit par son aide et son soutien financier à de nombreux organismes culturels, économiques, sociaux et sportifs. Elle est également reconnue pour ses actions posées pour un environnement plus vert ainsi que pour son offre grandissante de produits québécois.

Employés : + de 165

Membres : + de 7000

Achats membres : 73 %



Magasin Coop de Saint-Anselme

Depuis 1939

575, route Bégin, Saint-Anselme

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

L'histoire du Magasin Coop de Saint-Anselme a été marquée le 14 novembre 2019 par l'ouverture de son magasin neuf tant attendu de 25 000 pieds carrés. On s'imagine facilement tous les services rendus à la population en 80 ans d'existence. Servir une population n'est pas simple; le faire sur plus de huit décennies relève de l'exploit ! La présence de la coopérative dans son milieu démontre bien qu'elle est beaucoup plus qu'une simple affaire: c'est d'abord une école de solidarité incroyable.

Employés : + de 110

Membres : + de 1650

Achats membres : 57 %



Coopérative de consommateurs de Saint-Méthode-de-Frontenac

Depuis 1938

15, rue Principale Est, Adstock

Bannière/grossiste : Bonichoix/Sobeys

La Coop de Saint-Méthode est l'un des plus vieux commerces du secteur. En plus de l'épicerie, elle exploite également la quincaillerie Unimat, située à quelques coins de rue, et vend plusieurs produits agricoles. L'an 2016 marque l'incendie de la quincaillerie, mais la relocalisation en 2017 lui permet de profiter d'un emplacement beaucoup plus spacieux et fonctionnel. En 2019, des rénovations sont effectuées à l'épicerie. On prévoit également un projet de réaménagement extérieur en 2020-2021.

Employés : + de 20

Membres : + de 415

Achats membres : 41 %



Chez Philo, coopérative de solidarité d'alimentation

Depuis 2011

661A, rue Principale, Saint-Pierre-de-la-Rivière-du-Sud

Bannière/grossiste : Marché Ami/Metro

La coopérative a vu le jour à la suite de la fermeture de l'unique service de proximité existant, soit le dépanneur du village. C'est grâce à l'instigation de la mairesse et au soutien du Comité local de développement de la MRC de Montmagny et des bénévoles que le projet a débuté. En 2016, dans le cadre d'une étude de la CDRQ, un documentaire a été réalisé, puis diffusé sur les ondes de CMATV. La coopérative offre des produits de base et est reconnue pour ses mets cuisinés sur place.

Employés : + de 5

Membres : + de 230

Achats membres : 30 %



Magasin Coop de Saint-Victor

Depuis 1947

137, rue Commerciale, Saint-Victor

Bannière/grossiste : Tradition/Sobeys

À l'origine, la coopérative se nommait la Société coopérative agricole de Saint-Victor. En 1970 et 1974, on procède à des agrandissements majeurs au bâtiment, permettant de séparer la quincaillerie de l'épicerie. Cinq ans plus tard, la coopérative agricole devient le Magasin Coop de Saint-Victor. Après trois agrandissements et rénovations majeures, dont ceux de 1997 d'un investissement de 900 000\$, la coopérative poursuit ses opérations sous la bannière Tradition.

Employés : + de 55

Membres : + de 605

Achats membres : 55 %



Coopérative de solidarité des Méandres

Depuis 2019

404, rue Principale, Saint-Léon-de-Standon

Bannière/grossiste : Marché Richelieu/Metro

Il y a environ trois ans, un comité s'est formé afin de travailler sur un projet marchand au cœur du village. Initialement, il désirait ramener un poste à essence, service essentiel pour la communauté. Par la suite, l'évolution du projet a permis au comité de considérer l'option du rachat de l'épicerie du village, détenue par un propriétaire privé. La coopérative acquiert Le Marché Couture en mars 2020 afin d'assurer le maintien de la qualité de vie de la population.

Employés : + de 20

Membres : + de 360

Achats membres : ND



Avantis Coopérative

Depuis 2018

100-500, route Cameron, Sainte-Marie (siège social)

Avantis Coopérative est issue de la fusion des coopératives agricoles Groupe coopératif Dynaco, la Société coopérative agricole de la Rivière-du-Sud, la Société coopérative agricole La Seigneurie et Unicoop, coopérative agricole. Elle est présente dans Chaudière-Appalaches, la Capitale-Nationale, la Mauricie, les Laurentides, le Bas-Saint-Laurent et au Nouveau-Brunswick. Elle exploite plus de 110 commerces sous les bannières La Coop, BMR, New Holland, Kioti et Sonic.

Employés : + de 1100

Membres : + de 14 000

Magasin Coop de Sainte-Perpétue

Depuis 1947

358, rue Principale, Sainte-Perpétue

Bannière/grossiste : Tradition/Sobeys

En plus d'offrir un service d'épicerie complet, la coopérative offre des services de quincaillerie sous la bannière BMR. Dirigée par deux codirectrices depuis quelques années, la coopérative a pour mission de transmettre à ses membres et clients l'importance d'acheter localement pour la bonne santé de l'entreprise et de l'économie locale. Voyant les fermetures de commerces se succéder dans les environs, le magasin mise sur son service hors pair et son offre pour maintenir ce service de proximité encore longtemps.

Employés : + de 40

Membres : + de 990

Achats membres : 64 %

Coopérative de solidarité et de services de Saints-Anges

Depuis 2009

397, route des Érables, Saints-Anges

Bannière/grossiste : Sonichoix/Sonic

En 2008, à la suite de la fermeture du resto-bar du village, un sondage a été réalisé auprès de la population afin de valider si un nouveau point de service pourrait répondre à un besoin. Constatant une réponse positive de la communauté, le projet est né en adoptant la formule de coopération. La coopérative est munie d'un dépanneur et d'un restaurant, ainsi qu'un bureau de poste adjacent. Ce projet a permis de maintenir la vitalité locale et à inciter les familles à s'établir à Saints-Anges.

Employés : + de 5

Membres : + de 360

Achats membres : ND

Coop Sainte-Justine

Depuis 1976

188, route 204, Sainte-Justine

Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

La coopérative de solidarité est le résultat d'une fusion entre le Magasin Coop de Sainte-Justine (1946) et la Société coopérative agricole de Langevin (1943). La coop procure des produits et services à ses membres et clients dans le domaine de l'alimentation, du secteur agricole, de

14 LANAUDIÈRE



Vie et Cie, l'épicerie d'aujourd'hui, coopérative de solidarité

Depuis 2018

931, rue Louis-Cyr, Saint-Jean-de-Matha
Bannière/grossiste : Indépendant

L'idée d'une épicerie bio en région est née en mai 2016. Elle s'est concrétisée grâce à l'enthousiasme de la communauté, de la municipalité et des partenaires. Par la suite, une proposition de création d'une coopérative de solidarité est survenue et les démarches ont été entreprises. La coopérative offre une variété de produits alimentaires et ménagers, en plus d'un coin café. Sa mission est de faire la promotion de l'achat local, biologique, responsable et à tendance zéro déchet.

Employés : + de 15

Membres : + de 20 (travailleurs/de soutien)

Achats membres : ND



Novago Coopérative

Depuis 2010

839, rue Papineau, Joliette (siège social)

Issue de la fusion de quatre coopératives agricoles bien implantées dans leur milieu, soit les Coops Agrodor, Agrivert, Profid'Or et Univert, Novago Coopérative voit le jour le 8 avril 2018. Elle œuvre dans les secteurs de l'agriculture et du commerce de détail en offrant un service de proximité en région. Novago couvre les régions de Portneuf, de Lanaudière, de la Mauricie, des Laurentides, de l'Outaouais et de l'Abitibi-Témiscamingue sous les bannières BMR, Agrizone et Sonic.

Employés : + de 400

Membres : + de 6450

Achats membres : 46 %

la quincaillerie, des matériaux et de la décoration. C'est une entreprise importante dans la région qui fournit un emploi stable à plusieurs habitants et qui joue un rôle crucial dans le développement économique et social de sa collectivité.

Employés : + de 100

Membres : + de 2 250

Achats membres : 78 %



Magasin Coop La Paix de Saint-Jean-Port-Joli

Depuis 1939

321, route de l'Église, Saint-Jean-Port-Joli
Bannière/grossiste : IGA/Sobeys

La Coop La Paix est un marché d'alimentation de 23 000 pieds carrés reconnu pour s'adapter aux nouvelles demandes et tendances du monde de l'alimentation. En 2019, la coopérative s'est dotée de nébuliseurs, permettant d'éliminer les emballages de plastique et de maintenir la fraîcheur des légumes grâce à un procédé d'humidification constante des produits. Pour toute l'équipe, il est prioritaire de se tourner vers des pratiques et des actions écoresponsables.

Employés : + de 70

Membres : + de 3000

Achats membres : 74 %

Coopérative multiservices de Sacré-Cœur-de-Marie

Depuis

250, chemin Sacré-Cœur, Adstock
Bannière/grossiste : Paquet

La Coopérative multiservices de Sacré-Cœur-de-Marie a été fondée dans le but d'offrir des services de proximité ainsi qu'un lieu de socialisation à la communauté. À même le bâtiment, on y retrouve un dépanneur avec station-service, des produits alimentaires, une salle de réception et une salle d'entraînement. À l'arrière de la coopérative est installé l'incubateur de l'entreprise *l'Incubateur agroalimentaire des Appalaches* qui permet à la coopérative de vendre des légumes frais biologiques.

Employés : + de 5

Membres : + de 215

Achats membres : 70 %

Magasin Coop de Saint-Pamphile

Depuis 1939

BMR
12, rue Principale, Saint-Pamphile
Les Marchés Tradition

35, rue Principale, Saint-Pamphile
Bannière/grossiste : Tradition et BMR

Fondée en 1939, La Coop Saint-Pamphile exploite trois bannières : BMR (centre de rénovation), La Source Express (électronique) et les Marchés Tradition (alimentation), en plus d'être propriétaire du centre d'achat La Promenade. Par son dynamisme et sa formule coopérative, la Coop Saint-Pamphile, partenaire privilégié de ses membres, a pour mission de procurer de façon durable à la communauté, des produits et services de consommation.

Employés : + de 65

Membres : + de 1065

Achats membres : 72 %

17 CENTRE-DU-QUÉBEC



La coopérative d'alimentation saine et biologique La Manne

Depuis 1978

194, rue Notre-Dame Est, Victoriaville
Bannière/grossiste : Indépendant

Située au cœur de la ville de Victoriaville, La Manne se démarque parmi les entreprises les plus florissantes de la région du Centre-du-Québec. Elle a été créée et est maintenant reconnue pour répondre aux besoins de sa clientèle, qui est à l'écoute de ses propres besoins. En 2016, la coopérative est passée de locataire à propriétaire de ses locaux. Des travaux de 2,8 M\$ échelonnés sur trois ans ont pris fin en mars 2020.

Employés : + de 55

Membres : + de 10 335

Achats membres : 78 %

L'Épicerie de Durham-Sud, Coop de solidarité

Depuis 2000

100, rue de l'Hôtel-de-Ville, Durham-Sud
Bannière/grossiste : Axep/Loblaw

La coopérative a été fondée en 2000, à la suite de la fermeture de la seule épicerie du coin, par une poignée de personnes désirant continuer d'offrir un service essentiel à leur communauté. Malgré des débuts difficiles, c'est grâce à la détermination des employés et du conseil d'administration que la situation s'améliore d'année en année.

Employés : + de 10

Membres : + de 265

Achats membres : 30 %



Magasin Coop de Plessisville

Depuis 1939

1971, rue Bilodeau, Plessisville
1969, rue Bilodeau, Plessisville (dépanneur)
355, rue Saint-Jean-Baptiste Sud, Princeville
Bannière/grossiste : IGA et IGA Extra/Sobeys

C'est en 1978 que la coopérative a déménagé ses locaux, passant du centre-ville de Plessisville aux Galeries de l'Érable. Ce déménagement lui a permis de prendre de l'expansion rapidement. Depuis 1984, la coop s'approvisionne auprès de Sobeys et porte l'enseigne IGA Extra dès 2001. L'année 2005 marque l'ouverture du dépanneur Boni-Soir et l'année 2008, la construction de la succursale IGA de Princeville. La forte implication de la coopérative lui a valu plusieurs prix dès l'an 2000.

Employés : + de 200

Membres : + de 7600

Achats membres : 70 %



VIVACO groupe coopératif

Depuis 2015

5, avenue Pie-X, Victoriaville (siège social)
445, rue Principale, Ham-Nord (épicerie)
Bannière/grossiste : Bonichoix/Sobeys

Le groupe a vu le jour à la suite de plusieurs fusions entre coopératives agricoles. L'entreprise se spécialise en premier lieu en agriculture, mais également en machinerie, centres de rénovation, stations-service, dépanneurs et, finalement, en épicerie. La bannière Bonichoix de Ham-Nord vient compléter l'offre de services étendue que VIVACO propose à ses membres et clients. VIVACO est reconnue pour sa force d'achat, mise au profit des membres de ses 50 établissements.

Employés : + de 850

Membres : + de 28 000

Achats membres : ND

NOUVEAU-BRUNSWICK



Coop de solidarité de Saint-Sylvère

Depuis 2018

88, rue Principale, Saint-Sylvère

Bannière/grossiste : Omni/Sobeys

Face à la fermeture imminente du seul commerce de proximité, qui regroupe sous un même toit une épicerie et une quincaillerie, un comité de 12 personnes s'est constitué pour évaluer la possibilité de reprendre collectivement le commerce. En 2019, à la suite de la réponse enthousiaste de la population, le comité va de l'avant avec l'achat du commerce, qui inclut une épicerie complète sous la bannière Omni de chez Sobeys et une quincaillerie offrant également de la marchandise agricole.

Employés : + de 5

Membres : + de 350

Achats membres : ND



La Coopérative Cartier Itée

Depuis 1955

25, boulevard Cartier, Richibucto (NB)

Bannière/grossiste : Tradition/Sobeys

Lors de sa fondation, la Coopérative acquiert d'abord un magasin de pêche. Quelques années plus tard, afin de répondre aux besoins de la population, un magasin général ouvre ses portes. Par la suite, la coopérative procède à l'achat de terrains, puis construit un nouveau magasin à l'endroit actuel. En 1992, un centre commercial est construit à même le bâtiment du magasin. La coopérative détient également deux boutiques de vêtements ainsi que des terrains qui lui permettront de développer un projet d'habitation abordable.

Employés : + de 60

Membres : + de 5960

Achats membres : 79 %



La Société coopérative de Lamèque Itée

Depuis 1940

68, rue Principale, Lamèque (NB)

Bannière/grossiste : Tradition/Sobeys

Lors de la fondation de la coopérative, Lamèque devenait la paroisse se dotant du plus grand nombre d'organisations coopératives du Nouveau-Brunswick. En 1946 et 1961, la coop fut ravagée par les flammes. Or, la population a su faire preuve de courage pour faire face à deux reconstructions rapides. Les investissements majeurs depuis 1975 ont permis à la coopérative d'offrir des produits et services en lien avec l'épicerie, la quincaillerie, les meubles, les vêtements, la pharmacie, l'alcool et l'essence.

Employés : + de 80

Membres : + de 5195

Achats membres : 90 %

La FCAQ accueille de nouveaux membres !

BIZZ, Coop de solidarité en alimentation locale

(Région du Saguenay-Lac-Saint-Jean)

Coopérative de solidarité en alimentation de Montréal-Est (Montréal)

et Coopérative de Val-des-Lacs (Laurentides)

Pour en savoir plus, voir en page 33.

RDV
20
21
COOPÉRATION
+ MUTUALITÉ

Entrepreneurs, coopérateurs, mutualistes, jeunes et leaders, participez au plus grand rassemblement québécois de la coopération et de la mutualité.

RDV 2021 propose un moment unique d'échanges sur les nouvelles tendances, les enjeux sociaux, les innovations, les perspectives de croissance, le développement des affaires et la résilience des coopératives en temps de crise.

14 et 15 septembre 2021

Centre des congrès de Québec
www.rdv.coop

Propulsé par

PROMUTUEL
ASSURANCE

Partenaires



Prêt pour la révolution coop?



La coopérative financière des **entreprises collectives et des citoyens engagés** pour une économie sociale et durable

La coopérative de solidarité Le Haricot Magique, une épicerie zéro déchet, est une des 950 coopératives membres de la Caisse solidaire

**JOIGNEZ
LE MOUVEMENT!**
caissesolidaire.coop
1 877 647-1527

**CAISSE.
D'ÉCONOMIE.
SOLIDAIRE.**



L'engagement de Co-operators envers les coopératives

Le Groupe Co-operators limitée (GCL) est une coopérative canadienne comptant plus de 75 ans d'histoire. Parmi nos membres présents dans les collectivités d'un océan à l'autre, nous comptons des coopératives et des caisses centrales d'épargne et de crédit représentant une foule de secteurs comme l'agriculture, les finances, les entreprises de service, la vente au détail, la santé et la main-d'œuvre.

Ce qui nous distingue :

Si Co-operators se démarque des autres assureurs, c'est grâce à ses principes coopératifs qui visent à créer de la valeur pour les collectivités et qui en font la plus humaine des assurances.

La Fédération des coopératives d'alimentation du Québec (FCAQ) est membre de Co-operators depuis 2006 et suit les mêmes principes coopératifs universels pour guider ses décisions.

- > Adhésion volontaire et ouverte à tous
- > Pouvoir démocratique exercé par les membres
- > Participation économique des membres
- > Autonomie et indépendance
- > Éducation, formation et information
- > Coopération entre les coopératives
- > Engagement envers la communauté

Co-operators travaille avec ses membres et avec d'autres coopératives pour offrir des solutions adaptées aux besoins et aux objectifs uniques des coopératives.



Les coopératives d'alimentation membres de la FCAQ sont en grande majorité sous contrat d'approvisionnement avec l'un des trois grands grossistes que sont **Sobeys** (49 % des coopératives), **Métro** (23 %) et **Loblaw** (10 %).

Les 18 % des autres coopératives du réseau travaillent de façon indépendante, soit à travers un modèle d'épicerie santé s'approvisionnant directement auprès de nombreux fournisseurs, soit avec certains grossistes de plus petite taille.



Plus de **75 COOPS** desservies et ce, **DEPUIS PLUS D'UN QUART DE SIÈCLE !**





UN GROSSISTE DU QUÉBEC AU SERVICE DES COOPÉRATIVES *d'ici*

Pourquoi choisir Metro?

Fraîcheur, variété et service sont tous des ingrédients d'une recette gagnante. Une recette que Metro, en tant que grossiste, offre jour après jour aux coopératives de tout le Québec. Metro propose la meilleure équipe pour promouvoir ces produits et pour soutenir la croissance de vos commerces.

Une approche très coopérative.
Et authentiquement québécoise.

Une équipe de confiance. Un gage de qualité.

Par sa proximité et sa connaissance des Québécois, notre équipe dédiée vous accompagne au quotidien par des mises en marché et des programmes d'exécution adaptés à la réalité régionale.

Profitez aussi de marques privées de qualité, reconnues à de nombreuses reprises dans le marché, comme Sélection et Irrésistibles.



« Metro se démarque par la qualité de son service hors pair. Les représentants sont toujours disponibles et à l'écoute de nos besoins. C'est ce qui nous rend aussi fiers d'avoir un partenaire unique comme celui-ci ».

**Stéphane Langlois - Directeur
Marché Ami - Coop de Percé**



metro

« Ce qui nous rend fiers, c'est la fidélité de nos membres, qui sont très nombreux : un peu plus de 7000 membres, pour une population d'environ 7000 habitants à Asbestos ».

**Stéphane Gosselin - Directeur général
Metro Plus - Coop d'Asbestos**



Marché
Richelieu
Complice de votre quotidien

« Le but premier d'une coop est d'associer les membres locaux, afin de mettre de l'avant des produits d'ici. Cela devient possible lorsqu'on fait affaire avec un grossiste comme Metro ».

**Alain Fournier - Directeur
Marché Richelieu - Coop
de Ste-Anne-de-Bellevue**



« Fier d'aider et servir ma communauté en étant une des entreprises principales du village. Que ce soit pour pouvoir offrir les meilleurs prix et services à mes clients et d'offrir plusieurs emplois aux gens d'ici ».

**Vincent Belzile - Directeur
Marché Richelieu - Coop de St-Fabien**



LE GROUPE D'AFFILIÉS INDÉPENDANTS

DÉCOUVREZ LES NOMBREUX AVANTAGES DES PROGRAMMES DE VENTE EN GROS DU GROUPE D'AFFILIÉS INDÉPENDANTS DE LOBLAW

Accès à deux des marques les plus
vendues au pays



Accès à deux des marques les plus
vendues au pays



Grand assortiment de produits
d'épicerie, produits frais et produits
multiculturels



Équipe dédiée de directeurs
régionaux, marchands et personnel
de soutien aux magasins



Plus de 300 détaillants partout au pays



Tirez profit de la structure de coûts
de Loblaw pour les fournitures,
l'équipement et bien plus!



NOTRE PROGRAMME OFFRE

- Une structure de coûts **BAS EN TOUT TEMPS**
- d'**ANNONCES HEBDOMADAIRES** Un planificateur
- Des **PROMOTIONS** et réservations d'événements spéciaux
- Des programmes à **VALEUR** ajoutée
- Des **RENSEIGNEMENTS** sur la salubrité alimentaire et les **RAPPELS** d'aliments
- **CIRCULAIRE HEBDOMADAIRE**

Loblaw
Companies
Limited

 **Vente en gros
nationale**

L'intermarché



Découvrez les avantages aux membres

En tant que membre de votre coopérative locale, vous avez accès à des économies et une protection d'assurance à valeur ajoutée offertes par Co-operators :

- > Assurance habitation bonifiée – Accès à des couvertures supplémentaires à un taux préférentiel ou nominal.
- > Obtenez un rabais allant jusqu'à 5 % sur le taux de base des polices d'assurance habitation admissibles.
- > Assurance auto – Obtenez un taux préférentiel selon votre province de résidence.*
- > Profitez d'un rabais allant jusqu'à 10 % sur le taux de base des polices d'assurance voyage admissibles.†

Pour en savoir plus, communiquez avec votre représentant de Co-operators ou visitez le www.cooperators.ca/avantagesauxmembres.



Habitation Automobile Vie Placements Entreprise Voyage



Co-operators^{MD} est une marque déposée du Groupe Co-operators limitée, utilisée sous licence par La Compagnie d'assurance générale Co-operators. *Les garanties et les critères d'admissibilité varient d'une province à l'autre. Certains produits ne sont pas offerts dans toutes les provinces. †L'assurance voyage est accordée par La Compagnie d'Assurance Générale CUMIS, membre du Groupe Co-operators limitée et est administrée par Assistance globale Allianz, dénomination commerciale enregistrée d'AZGA Service Canada Inc. et d'AZGA Insurance Agency Canada Ltd. Veuillez consulter votre certificat pour connaître l'ensemble des modalités, y compris les restrictions et les exclusions. Co-operators s'engage à protéger la vie privée de ses clients, ainsi que la confidentialité, l'exactitude et la sécurité des renseignements personnels recueillis, utilisés, conservés et divulgués dans le cadre de ses affaires. Pour en savoir plus, visitez le www.cooperators.ca.

LE SAVIEZ-VOUS ?

CSMOCA
Comité sectoriel de main-d'œuvre
du commerce de l'alimentation

Le CSMOCA est un organisme à but non lucratif dédié à supporter les commerces d'alimentation du Québec en matière de main-d'œuvre.

Financée par le Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale, une équipe de professionnelles développe les outils dont vous avez besoin !

- 1. 12 formations** en ligne sur les caractéristiques de chaque département d'un commerce d'alimentation;
- 2. 6 guides** produits pour mieux répondre aux questions des clients;
- 3. Des outils pour former la relève** de vos métiers spécialisés;
- 4. Et une foule d'informations** sur les métiers et le secteur.

Actuellement TOUS les produits numériques du CSMOCA vous sont offerts **GRATUITEMENT** avec le **code COVID-19**.

QU'ATTENDEZ-VOUS POUR EN PROFITER ?

Rendez-vous dès maintenant au :
<https://csmoca.org/formations-en-ligne/>

ATTENTION : DE TOUT NOUVEAUX PRODUITS SERONT LANCÉS EN AUTOMNE 2020 !

Pour ne rien manquer, inscrivez-vous à notre infolettre au <https://csmoca.org/infolettre/> et sur nos réseaux sociaux !
Pour en savoir plus : info@csmoca.org | csmoca.org



CSMOCA



+ Une coop dans le désert

Au fil des ans, le domaine de l'alimentation s'est fortement développé. Aujourd'hui, il s'ancre davantage dans le plaisir et l'expérience de la découverte plutôt que dans le seul besoin de combler un besoin essentiel. Or, même si de nombreuses émissions de télé et magazines stimulent les délices associés à une alimentation saine et diversifiée, beaucoup de Québécois peinent à y accéder facilement.

Les déserts alimentaires

En fait, plus de 400 000 Québécois vivraient aujourd'hui dans ce qu'il est permis d'appeler un désert alimentaire qui, selon l'Institut de la santé publique du Québec (INSPQ), se définit par trois axes :

- la mesure de l'accès géographique aux aliments sains et nutritifs;
- la fixation d'un seuil de distance permettant de statuer sur le faible accès aux aliments;
- la localisation des quartiers socioéconomiquement défavorisés.

En milieu urbain tel que Montréal ou Québec, un désert alimentaire est un secteur défavorisé où il n'y a pas de commerce alimentaire dans un rayon de 1 km. En contrepartie, en milieu rural, où la voiture est davantage utilisée, le seuil peut être de plusieurs kilomètres. À ce titre, selon une étude menée en 2013 par l'INSPQ, 429 secteurs urbains (3,9 % de la population urbaine) et 408 secteurs ruraux (13,1 % de la population rurale) peuvent être considérés comme des déserts alimentaires.

En fait, toutes les régions du Québec sont marquées à divers degrés par la présence de ces vides alimentaires. Sans compter que les secteurs défavorisés sont souvent ceux qui comptent le plus de restaurants-minute. Donc en plus d'un accès difficile à des aliments de bonne qualité, les citoyens de ces secteurs se voient proposer un accès facile à une nourriture de mauvaise qualité

Nous n'apprenons rien à personne en affirmant que le territoire québécois est immense, mais très peu densifiée. Conséquemment, dans une logique de rentabilité les bannières alimentaires vont presque toujours privilégier les grands centres pour s'établir. Et même lorsqu'elles sont présentes en milieu rural, les épiceries ne compteront pas toujours sur une grande diversité d'aliment et encore moins de produits frais, car le besoin n'est pas toujours présent.

L'oasis coopérative

Le problème reste ainsi entier, mais il n'est pas complètement insoluble. En fait, une prise en main collective représente souvent une solution viable aux problématiques observées. C'est à ce titre que la combinaison des forces entre la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec (FCAQ) et la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) prend tout son sens.

En effet, pour de nombreuses localités, le modèle coopératif s'offre comme une alternative toute désignée aux grandes bannières, car il permet :

- d'assurer aux communautés une certaine stabilité d'accès à une vaste gamme d'aliments sans avoir le profit comme unique finalité.
- l'accès à des denrées fraîches et diversifiées à moindre coût.

En combinant leurs efforts, la FCAQ et la CDRQ proposent aux communautés et promoteurs les meilleures pratiques dans le domaine augmentant ainsi les chances de pérenniser leur projet. De la création de la coopérative en passant par de l'aide aux opérations ou le développement d'une vie associative une large gamme de service est proposée, et ce, dans toutes les régions du Québec. Qui plus est, ils peuvent même transformer un service alimentaire existant en coopérative afin d'en assurer la survie ou pour lui donner un meilleur ancrage dans son milieu.

Un désert n'est jamais entièrement sec. Ici et là on y retrouve des oasis qui permettent de se ressourcer. À ce titre, faire confiance à la FCAQ et la CDRQ c'est se donner la chance de créer ici et là des oasis qui permettront aux collectivités d'accéder à une plus grande diversité alimentaire.

Oasis alimentaire



En 2006, la fermeture de l'épicerie du village de Saint-Luc-de-Matane en Gaspésie crée un grand vide alimentaire. Dès lors, les citoyens décident de former une coopérative afin de combler les services perdus. L'équipe CDRQ/FCAQ accompagnera les citoyens au cœur du projet afin de s'assurer du succès de leur entreprise. Si bien que depuis 2019, la Coop St-Luc compte 6 employés et dessert plus de 800 membres et de nombreux villégiateurs.

BIZZ



Magasin
d'alimentation
saine

Commerce phare en alimentation saine à Saguenay, le magasin Bizz n'a jamais cessé de prendre de l'expansion depuis son ouverture en 2002. Une opportunité de croissance qui n'a pas le succès escompté l'amène à la faillite. Voulant préserver la valeur ajoutée Bizz des travailleurs et partenaires du commerce décident de former une coop. Le regroupement a alors recours aux services du duo FCAQ/CDRQ pour, entre autres, analyser le potentiel du marché et les ventes. Le fruit de ce travail permettra à la coop d'ouvrir à nouveau ses portes dans une formule améliorée, et ce, au cœur du centre-ville de Saguenay.



Coopérative
de développement régional
du Québec

cdrq.coop

Connaissez-vous le Conseil de la transformation alimentaire du Québec ?



Avec près de 600 membres, le CTAQ regroupe 80 % du volume annuel d'affaires d'une industrie de 32 milliards de dollars.

Être membre CTAQ, c'est se garantir un moyen d'interagir et collaborer avec les acteurs de l'industrie alimentaire et s'exposer à de nouvelles opportunités d'affaires.

Visitez notre site Web conseiltaq.com pour plus d'informations.

DÉMARRAGE D'UNE COOPÉRATIVE D'ALIMENTATION

Et si le rêve devenait réalité ?

MICHELLE PELLETIER | DIRECTRICE DÉVELOPPEMENT RÉSEAU



À la Fédération, le volet développement réseau a pris son envol en 2018 à la suite d'une demande croissante pour la création de nouvelles coopératives d'alimentation à travers le Québec.

Nous travaillons de concert avec les forces vives des comités provisoires afin de concrétiser le rêve de la communauté qui l'appuie : devenir propriétaire d'un service d'épicerie à la hauteur de ses besoins. Pour ce faire, la FCAQ accompagne les promoteurs dans leur démarche de mise en route d'un service alimentaire, avec toutes les expertises nécessaires pour favoriser le succès de l'entreprise.

Divers projets de reprise collective dus au manque de relève ou d'instauration de nouveaux services de proximité ont ainsi progressé. Cette expérience a permis de mettre en lumière plusieurs secteurs de désert alimentaire au Québec. La province est aussi touchée par les marais et les mirages alimentaires. Vous croyez être au Sahara? Pas de panique, voici à quoi ça correspond.

Un **désert alimentaire** est un secteur qui procure un faible accès à des commerces pouvant favoriser une saine alimentation et qui est défavorisé sur le plan socioéconomique, selon l'Institut national de santé publique du Québec.

Concrètement, cela veut dire un endroit, en milieu urbain, où il n'y a pas de commerce alimentaire dans un rayon de 1 km et qui est défavorisé. En secteur rural, où la voiture est plus utilisée, le seuil est établi à 16 km.

Le **marais alimentaire** est un secteur géographique où les détaillants en alimentation sont raisonnablement accessibles, mais où la population est aussi surexposée à des boissons et à des aliments mauvais pour la santé.

On définit les **mirages alimentaires** comme des obstacles entravant l'accès des personnes à faible revenu à des aliments sains et abordables. Ainsi, pour certaines personnes, les choix alimentaires sains existent à proximité, mais leur prix est trop élevé pour leur budget. Les répercussions d'un mirage alimentaire sont les mêmes que celles d'un désert alimentaire, c'est-à-dire que les résidents doivent parcourir une certaine distance pour obtenir de la nourriture saine et abordable.

Précisément, plus de 780 secteurs régionaux sont touchés. Le tout équivaut à plus de 400 000 personnes n'ayant qu'un faible accès aux aliments reliés à une saine alimentation au Québec.

La tendance actuelle confirme les données précédentes et est donc beaucoup plus diversifiée qu'il y a quelques années. En effet, c'est plus de 50% des projets d'épiceries qui se tournent vers un approvisionnement local, composé de plusieurs fournisseurs, sans nécessairement passer par un grossiste. La provenance des produits et le facteur écologique est en nette progression dans l'idéation des projets. Les produits à coût abordable sont une priorité. Les produits locaux sont donc au cœur de la plupart des projets.

La FCAQ a établi une crédibilité qui en fait une référence incontournable pour le démarrage en alimentation. Or, comment démarrer une coop? Quelles sont les étapes à franchir?

Peu importe que le projet soit un démarrage ou une reprise collective, la première étape est l'analyse de faisabilité. Pourquoi? Pour permettre d'avoir en main les informations pertinentes sur le marché actuel et de mettre sur table la base du projet. Le rapport orientera le comité sur les éléments à travailler pour la réussite du projet. Les objectifs principaux de cette analyse de marché sont d'estimer le potentiel de ventes ainsi que les coûts à la réalisation. Elle mettra en évidence les démarches à réaliser par le comité pour l'obtention d'un projet viable.

Pour ce faire, nous accompagnons les promoteurs dans leur démarche de mise en route d'un service alimentaire, avec toutes les expertises nécessaires pour favoriser le succès de l'entreprise.

Lorsque tous les éléments gagnants sont réunis, il est temps de passer à la création de la coopérative et d'entamer les démarches de prédémarrage. Les promoteurs retiennent alors les services de la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) et de la FCAQ pour les assister dans la création d'une coopérative d'alimentation.

L'accompagnement associatif est offert principalement, mais non de manière exclusive par la CDRQ alors que l'accompagnement financier et opérationnelle est offert principalement par la FCAQ, mais non de manière exclusive également. Il est important de noter que l'accompagnement proposé est absolument effectué dans un esprit de service à la clientèle de haut niveau.

Cette démarche, justifiant plus de 200 étapes, de l'idéation à l'ouverture de la coop, est d'une durée de 12 à 24 mois. Des premières démarches d'acquisition en passant par le plan d'affaires, par la recherche de financement et, entre autres, par les étapes précommerciales, les futures coopératives d'alimentation peuvent compter sur l'équipe de la Fédération pour leur projet.



La création de coopératives d'alimentation, dans toutes les régions du Québec, relève d'un défi d'occupation et de vitalité des territoires pour lesquels le modèle coopératif peut apporter une solution pertinente et à grande valeur ajoutée pour les populations locales.

Somme toute, depuis sa création, le volet développement réseau de la FCAQ compte plus de 30 dossiers à son actif, soit ouverts ou en processus d'ouverture, et la demande ne fait qu'augmenter au fil des mois.

Vous rêvez de démarrer une coopérative alimentaire ?

Contactez Mme Pelletier !
mpelletier@fcaq.coop

Qui est Michelle Pelletier ?

Michelle est directrice du développement réseau de la FCAQ. Pluridisciplinaire, elle possède plusieurs cordes à son arc. Ayant œuvré dans divers postes en gestion, elle a occupé un poste de directrice générale dans une coop d'alimentation pendant huit ans. Forte de cette expérience et de son bagage de connaissances, elle constitue un atout précieux pour l'organisation. Son mandat: accompagner les communautés afin qu'elles deviennent propriétaires d'un service d'épicerie à la hauteur de leurs besoins. Pour ce faire, Michelle accompagne les promoteurs dans leur démarche de démarrage d'un service alimentaire. Son objectif: des coopératives d'alimentation fortes et viables.



Vendre et acheter une entreprise

Avec des conseillers dans les 17 régions du Québec, le CTEQ vous accompagne dans vos démarches !



INFORMATION

MAILLAGE

FORMATION

RÉFÉRENCIEMENT

ACCOMPAGNEMENT

CTEQUEBEC.COM

1 844 200-2837 #1000

contactez-nous !

Québec 



Centre de transfert
d'entreprise du Québec

LES NOUVELLES DU RÉSEAU

Des membres impliqués

Depuis le début de la pandémie, les coopératives du réseau se mobilisent pour venir en aide à diverses organisations de leur région. Chacune à sa façon pose des gestes pour sa communauté. Plusieurs coopératives versent des dons, qu'ils soient monétaires, alimentaires ou matériels, tandis que d'autres encouragent les entreprises locales en intégrant et en faisant la promotion de leurs produits en magasin. Certains de nos membres choisissent d'aider directement leurs membres par le biais de tirages en magasin ou par l'instauration de programme d'aide alimentaire. Nous avons également vu le service de livraison faire son apparition dans plusieurs magasins qui

n'offraient pas ce service auparavant. Ainsi, plusieurs bénévoles se sont impliqués partout au Québec!

En mai dernier, un grand nombre de coopératives ont réalisé des collectes de bouteilles et canettes consignées. Les collectes, organisées dans un environnement sécuritaire pour tous, ont permis d'amasser des sommes d'argent considérables pour venir en aide aux organisations de la région respective de nos membres.

Des initiatives et gestes comme ceux-ci démontrent l'importance de la coopération et de la solidarité, et font certainement beaucoup de bien dans nos communautés.



Photo : Club coopératif de consommation d'Amos

LES INITIATIVES DE NOS MEMBRES

Soutenir sa communauté, un don à la fois !

En ces temps de pandémie, la Coopérative La Manne souhaitait soutenir sa communauté et c'est auprès de l'organisme Sécurité alimentaire Victo que celle-ci a décidé d'agir. Grâce à ce don de 2000 \$, l'organisme pourra offrir de l'aide aux familles et personnes seules à faible revenu. Bravo pour cette initiative!

Les coups de cœur d'ICI des employés du Magasin Coop La Paix de Saint-Jean-Port-Joli

Afin de mettre en vedette les produits d'ici, la coopérative publie sur sa page Facebook les « Coups de cœur d'ICI » de ses employés. Ces derniers sélectionnent leur produit d'ici préféré en nous mentionnant pourquoi ils l'ont choisi. Une belle façon de mettre en vedette notre Québec par l'entremise des gens du milieu!

COVID, pas COVID, les employés de nos coopératives membres sont des cartes de mode qui prônent la sécurité

📍 Au **Magasin Coop de Saint-Anselme (IGA)**, les employés ont reçu de belles casquettes brodées d'un arc-en-ciel au-dessus de la phrase populaire « Ça va bien aller! ». À l'arrière, on peut y lire « Héros du covid-19 Coop Saint-Anselme ». Un vent d'espoir pour les employés ainsi que tous les clients qui passent les portes!

📍 La direction a également remercié ses employés par le biais d'une chanson vidéo spécialement produite pour leur démontrer toute la reconnaissance qui leur est due, et pour les remercier de leur bienveillance et de leur humanité. Découvrez le touchant résultat en vous rendant sur la page Facebook de la Coop IGA Saint-Anselme dans la section vidéo.

📍 À la **Coopérative d'alimentation de Rivière-à-Pierre (Bonichoix)**, les employés s'affichent avec de magnifiques chandails imprimés d'un arc-en-ciel #cavabienaller pour mettre un peu de couleur et d'espoir dans la vie de leurs clients. Une belle initiative qui fait sourire tous les visiteurs!

📍 À la **Coopérative des consommateurs de Charlesbourg (IGA Extra)**, les employés ont été munis de visières afin de protéger au maximum les héros! Ces visières aux couleurs de l'arc-en-ciel affichent la mention « Ça va bien aller » pour conserver ce bel élan de positivisme qui règne au magasin!





RÉNOVATIONS



Un aperçu du nouveau IGA à Maria en Gaspésie

Au début du mois de juin, le Magasin Coop de Maria a dévoilé sur sa page Facebook un aperçu du futur magasin à la suite de grandes rénovations. Les travaux à la Coop viennent tout juste de commencer, et le résultat final permettra de mieux desservir les membres et clients.



Gardez l'œil ouvert sur les travaux chez Convivio

Les travaux d'agrandissement de la succursale Chauveau, qui avaient été mis sur pause à cause de la pandémie, ont finalement repris depuis la mi-mai! La Convivio nous dévoile quelques photos de l'avancement des travaux et nous mentionne qu'il y aurait plusieurs surprises à venir en lien avec ces travaux. Dernièrement, la coopérative a annoncé l'installation de nouveaux équipements de réfrigération moins énergivores au rayon des produits laitiers. À surveiller!

La FCAQ accueille de nouveaux membres

BIZZ – Coop de solidarité en alimentation locale

En novembre dernier, à la suite de la fermeture du BIZZ, Magasin d'alimentation saine à Chicoutimi, des clients, fournisseurs, producteurs et travailleurs du BIZZ se sont réunis pour créer une coopérative de solidarité et ont lancé une campagne de sociofinancement pour la reprise collective de leur épicerie indépendante, dédiée à l'alimentation saine et à l'achat local. Aujourd'hui, grâce au soutien de la communauté, la coopérative pourra poursuivre l'avancée de son projet et entamer les travaux de construction afin de relocaliser le magasin.



Coopérative de solidarité en alimentation de Montréal-Est

La Coopérative de solidarité en alimentation de Montréal-Est, constituée en janvier 2017, représente un projet novateur, issu d'une mobilisation du milieu, en réponse à un enjeu de relève et de sécurité alimentaire. Le projet est né afin de prendre la relève du Marché Montréal-Est, seul point de vente alimentaire spécialisé du secteur, tout en permettant aux citoyens de l'Est de Montréal d'avoir accès à une alimentation saine et locale dans un territoire à forte densité de désert alimentaire. L'unicité du commerce sera conservée et jettera les bases d'un projet de développement réalisé en concertation avec le milieu, pour le milieu, dans un modèle coopératif!

Coopérative alimentaire Val-des-Lacs

En septembre dernier, la coopérative alimentaire Val-des-Lacs acquérait le commerce et l'équipement d'une ancienne épicerie du secteur. Des rénovations seront effectuées au cours des prochains mois pour une ouverture prévue vers la fin de l'année. Un rafraîchissement au niveau de la façade extérieure et à l'intérieur du magasin sera fait afin d'offrir une expérience magasinage optimale aux futurs clients. Cet été, la coopérative comptait déjà plus de 200 membres. Un avenir prometteur l'attend!



LES COOPS D'ALIMENTATION, FIÈRES PARTENAIRES DES PRODUCTEURS D'ICI

Repérez les produits certifiés par Aliments du Québec



Redonner dans sa **communauté** et participer à l'**économie d'ici**.

C'est ça

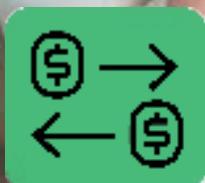


Pour connaître les initiatives et appuyer
les coopératives et les mutuelles d'ici,
suivez-nous sur Facebook @**EFFETCOOP**



COOPÉRATION

EMPLOIS



ÉGALITÉ



L'EFFET COOP, j'y participe !



Convivio IGA Extra, fière partenaire des saines habitudes de vie des jeunes de Lebourgneuf

Convivio IGA Extra est fière d'être partenaire de l'école secondaire L'Académie Saint-Louis pour la réalisation du Complexe sportif Desjardins. C'est par une contribution financière de 75 000 \$ que la coopérative appuie ce projet favorisant les saines habitudes de vie des citoyens de son territoire.

Pour le directeur général de la Convivio, M. Yanic Drouin: «Le développement de nouvelles installations sportives est devenu nécessaire en raison de la croissance rapide que connaît le secteur. Avec ce projet, les citoyens de Lebourgneuf pourront pratiquer leurs activités sportives et de loisirs à proximité de leur résidence, dans une toute nouvelle infrastructure. Le Complexe sportif Desjardins sera le deuxième plus grand gymnase de la région de Québec. Il pourra ainsi accueillir des événements nationaux et internationaux.»

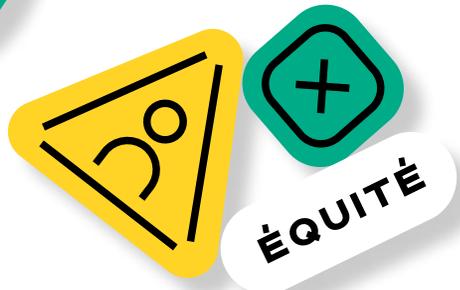
L'Effet COOP, j'y participe !



La coopération en milieu rural : une solution à la dévitalisation et à l'exode à Saint-Luc

En 2007, les citoyens de Saint-Luc (municipalité rurale fusionnée à Matane en 2001) assistaient à la fermeture de la dernière épicerie de leur quartier ainsi qu'à celle du garage avec sa station d'essence; le bureau de poste avait fermé ses portes depuis longtemps et la situation de l'école primaire était devenue précaire. Selon M. Étienne Gagnon, président du conseil d'administration de la Coopérative de solidarité de Saint-Luc, qui constatait la dévitalisation du milieu de vie, « il était primordial pour les Lucois de se mobiliser pour créer ce qui allait devenir un centre multi-services de proximité. Forte de ses 330 membres, la Coop inaugurait, le 19 décembre dernier, une épicerie de quartier avec essence et bureau de poste. »

L'Effet COOP, j'y participe !



le mois **Natrel**^{®MD}

ENCOURAGEZ VOTRE MILIEU !

En **OCTOBRE**, vos achats de lait comptent !

Pour chaque emballage de lait
vendu, un don sera remis à
un organisme de la région.

COOPÉRATIVES PARTICIPANTES :

Magasin Coop de Trois-Pistoles
Magasin Coop de Saint-Pamphile
Coopérative d'alimentation
de Rivière-à-Pierre
Magasin Coop de Sainte-Perpétue
Alimentation Coop La Pocatière
Association coopérative agricole
de La Patrie
Magasin Coop de Notre-Dame-du-Lac
Magasin Coop de Montmagny
Coopérative de consommateurs
de Saint-Méthode-de-Frontenac

Magasin Coop de Squatec
Magasin Coop de Bonaventure
Magasin Coop de Saint-Anselme
Club coopératif de consommation
de Chandler
Magasin coop de Sainte-Justine
Coopérative des consommateurs
de Fermont
Avantis coopérative (Sainte-Agathe,
Saint-Narcisse, Saint-Agapit)
Coop La Paix de Saint-Jean-Port-Joli
Magasin Coop de Saint-Victor

Produits sélectionnés: LAITS FINEMENT FILTRÉS: 0%, 1%, 2%, 3,25% et chocolat 2% (formats 1L, 2L, 4L). NATREL PLUS: 2%, 3,25% et chocolat 2% (format 2L). SANS LACTOSE: 1%, 2%, 3,25% et chocolat 1% (formats 1L, 2L, 4L). LAITS FINEMENTS FILTRÉS BIOLOGIQUES: 1%, 2%, 3,8% et chocolat 2% (formats 1L, 2L, 4L). GOURMET: chocolat au lait et chocolat noir 1% (format 1L). À EMPORTER: Sans lactose, Chocolat sans lactose et Lait au chocolat (format 310 ml). CRÈMES: crémier 5%, crème 10%, crème biologique 10%, crème sans lactose 10% et crème à fouetter sans lactose 35% (format 473 ml, 1L).

Valide du 01/10/2020 au 31/10/2020. Jusqu'à concurrence d'un don maximal.
Pour plus de détails, veuillez vous adresser au comptoir de service du magasin participant de votre région.



Natrel^{®MD}