



Fédération des **coop**ératives
d'alimentation du Québec

RAPPORT ANNUEL 2019





MESSAGE DU PRÉSIDENT



Clément Asselin

Nous nous souviendrons de l'année 2020 à travers cette crise pandémique qui est venue bouleverser nos vies et l'ensemble de la société. Cet événement a profondément changé notre environnement, nous faisant réaliser notre dépendance à la mondialisation. Espérons que nous saurons construire un monde nouveau qui se préoccupera davantage des individus et de notre planète.

Au cours de la dernière année, plusieurs projets mobilisateurs ont vu le jour au sein de la Fédération. C'est par ces initiatives mobilisatrices qu'ensemble, nous ferons grandir le réseau des coopératives d'alimentation au Québec et dans les régions francophones du Canada.

Plan stratégique 2019-2021 :

À la suite du dévoilement de notre planification stratégique à la fin de l'année 2019, nous avons déployé plusieurs actions visant à atteindre nos premiers objectifs. Les efforts ont d'abord été concentrés sur l'augmentation de l'offre de services de proximité avec l'adhésion de nouvelles coopératives à la Fédération. Un comité de travail a également été constitué pour le déploiement d'une nouvelle identité visuelle pour les coopératives d'alimentation, judicieusement intitulée ICI COOP. Cette nouvelle image, porteuse pour le développement de notre réseau, vous sera présentée prochainement, de même qu'une marque de produits signature exclusive aux coopératives d'alimentation. Quelques coopératives ont été rencontrées au cours de ce processus afin de mettre en place cet important dossier qui nous mobilisera tous. Ces deux chantiers nous permettront de devenir des vecteurs de changement incontournables.

« Une année de défis, d'opportunités et de réalisations pour nos coopératives, tout en maintenant la pérennité de notre réseau et de notre Fédération. »

Gouvernance de la Fédération

Tout au long de l'année, les différents comités du conseil d'administration ont travaillé activement afin de faire avancer plusieurs dossiers. Entre autres, le comité gouvernance a revu la liste de nos règlements de régie interne et entrepris plusieurs discussions autour du statut de nos membres auxiliaires, provenant actuellement du Nouveau-Brunswick.

Pour sa part, le comité finances s'est préoccupé du suivi budgétaire en analysant nos sources de revenus afin d'assurer la pérennité de notre Fédération dans ce contexte de changement.

Cette solide gouvernance est le fruit du travail de plusieurs membres mobilisés et attentifs aux opportunités et changements pour notre Fédération. Je remercie chacun des membres des comités pour leur disponibilité et leur engagement constant envers l'avenir de notre réseau.

Le comité gouvernance est composé de M^{me} Valérie Désyroy et de MM. Clément Asselin, Michel Ferland et Réjean Laflamme.

Quant aux membres du comité de finances, ce sont M^{mes} Christine Dionne, Suzanne Corriveau et MM. Michel Ferland et Daniel Leblanc.

Déménagement de notre siège social

Au courant du mois de mars, les bureaux de la Fédération ont été déménagés dans un autre local, partagé avec deux autres organismes coopératifs. Cet important changement a grandement accentué la charge de travail de notre personnel. En revanche, ils ont maintenant accès à un milieu de travail plus fonctionnel et mieux équipé en ressources technologiques, ce qui est un plus pour la synergie de l'équipe.

Intercoopération

Notre fédération maintient des liens continus et essentiels avec tous les acteurs de la coopération et de la mutualité. Notre participation à plusieurs conseils d'administration nous donne l'occasion de développer des partenariats d'affaires plus solidaires et rentables. Ce sont des lieux d'échanges essentiels à notre reconnaissance pour devenir un réseau plus fort et attractif.

Remerciements

Je remercie chaleureusement mes collègues pour leur engagement et leur contribution au bon fonctionnement de notre organisation, surtout en cette période difficile. Nous souhaitons tous que notre réseau de coopératives soit fort et prospère afin qu'il devienne un incontournable pour nos communautés.

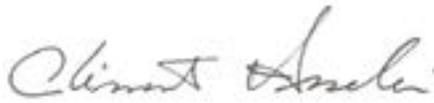
J'adresse toute ma gratitude à notre directeur général, M. Michel Ferland, pour son leadership, sa créativité et son engagement à faire cheminer notre fédération par la mise en place de plusieurs innovations et nouveaux projets.

Bravo et merci à l'équipe pour les efforts déployés à assurer le soutien nécessaire aux coopératives participantes, qu'elles soient grandes ou petites. Votre implication et votre solidarité sont essentielles à notre croissance.

Également, mes chaleureux remerciements aux administrateurs et gestionnaires de nos coopératives d'alimentation pour leurs efforts continus à construire un réseau fort et pertinent. Notre résilience nous porte vers un avenir prometteur.

Soyons fiers de notre fédération et de nos coopératives !

Avec confiance et espoir,



Clément Asselin,
Président

CONSEIL D'ADMINISTRATION

M. CLÉMENT ASSELIN - Président

M. PAUL BOURGET - Vice-président

M. RÉJEAN LAFLAMME - Secrétaire

M^{me} SUZANNE CORRIVEAU - Trésorière

M^{me} CHRISTINE DIONNE - Administratrice

M. DENIS GIGULT - Administrateur

M. ÉRIC AUDY - Administrateur

M. DANIEL LEBLANC - Administrateur

M. DENIS ROY - Administrateur

M^{me} VALÉRIE DÉSYROY - Administratrice

En date du 31 décembre 2019

UNE MISSION ET UNE VISION ACTUALISÉES, TOURNÉES VERS LES BESOINS DES MEMBRES

NOTRE VISION

D'ici 2022, dans un réseau déjà en croissance significative par son nombre de coopératives membres, nous souhaitons :

- Regrouper au moins 90 % des coopératives d'alimentation au Québec.
- Être reconnu comme employeur de choix.
- Offrir une expérience membre et client remarquable et unique.
- Devenir un regroupement de référence innovant, humain et performant en matière de saine alimentation au Québec et dans les provinces voisines.

Pour 2025, la FCAQ vise une position de leader émergent au Canada dans son secteur d'activité grâce à sa distinction coopérative, à son innovation en matière d'alimentation et à son modèle d'affaires performant. À terme, la Fédération serait constamment sollicitée par des coopératives de partout au pays et invitée sur les grandes tribunes de l'alimentation et de la coopération au Canada et ailleurs dans le monde. Cent quinze coopératives seraient alors membres de la Fédération.

NOTRE MISSION

Participer à la croissance socioéconomique des communautés :

- En développant un réseau coopératif intégré de magasins, dont les membres sont propriétaires et administrateurs, et offrant principalement les produits et les services d'alimentation dans le cadre d'une culture commerciale.
- En sensibilisant les membres, les dirigeants et les employés à la saine alimentation, au respect de la grande cause environnementale, à la solidarité et à la responsabilité individuelle et collective.
- En soutenant les administrateurs, dirigeants et employés des coopératives membres dans leur planification et dans l'atteinte de leurs objectifs. Il en est de même pour la gestion des ressources humaines, de l'approvisionnement et de l'exploitation de leurs magasins.
- En favorisant l'intercoopération et le partage d'information entre les coopératives membres.

NOS VALEURS

La Fédération des coopératives d'alimentation du Québec croit en ses ambitions parce qu'elles sont appuyées par des valeurs porteuses d'avenir :

- En favorisant la prise en charge, la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité. Les membres de nos coopératives sont aussi invités à adhérer à une éthique fondée sur l'honnêteté, la transparence, la responsabilité sociale, l'altruisme et la responsabilité personnelle et mutuelle.
- En incitant tous les intervenants de notre regroupement à innover dans notre secteur et ainsi à se diriger vers une saine performance financière pour notre enrichissement collectif.
- En s'engageant activement dans l'intercoopération.

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2019



1 | Planification stratégique

Au cours de la dernière année, la Fédération a mis en œuvre différentes actions pour répondre aux orientations de la planification stratégique finalisée en 2019. Les résultats de cette planification permettent à la FCAQ de tendre vers un immense champ d'opportunités, de défis et de croissance.

Les enjeux sont grands, mais au cours de ces 25 dernières années, la FCAQ a su s'installer avec crédibilité au cœur d'une industrie en constante évolution. Elle doit maintenant en profiter pour relever des défis et entreprendre une démarche qui inspire des actions axées sur une croissance durable.

Voilà le fondement d'une mission renouvelée, d'une vision rafraîchissante et rassembleuse. À ce titre, il nous faut être modernes, toujours aussi humains, mais résolument performants.

Dans une volonté de se rapprocher des membres des coopératives membres du réseau, la Fédération des coopératives d'alimentation s'est engagée dans un plan de développement à travers trois orientations stratégiques :

- **Innover** en alimentation et en services de proximité
- Affirmer notre **distinction coopérative**
- S'engager dans une **croissance rentable et durable**

C'est dans ce contexte que la FCAQ a démarré ce grand chantier afin de mieux positionner le milieu coopératif de la vente au détail en alimentation. Son réseau de 161 000 membres, réunis au sein de 70 coopératives de toutes les tailles et de tous les modèles - du marché de proximité au supermarché, en passant par l'épicerie spécialisée - est déployé à travers le Québec. Et c'est cette force qui nous permet d'affirmer que la FCAQ peut être un moteur d'innovation alimentaire au Québec.

C'est ainsi qu'ICI COOP est né.

2 | ICI COOP

ICI COOP, c'est le résultat concret de ce processus de réflexion : la représentation du réseau des coopératives d'alimentation actives au Québec et dans les régions francophones du Canada. Ce projet regroupe plus de 70 coopératives qui opèrent des magasins d'alimentation offrant des services marchands essentiels à leur communauté. Ces entreprises se rallient autour d'un objectif commun : nourrir leurs membres et clients, tout en participant à l'enrichissement collectif.

ICI COOP, c'est en fait un grand chantier qui axe son déploiement sur les valeurs coopératives et mise sur de grandes orientations :

VALEURS COOP

- L'équité et la solidarité
- L'intercoopération
- L'engagement dans nos communautés
- La transparence et l'honnêteté
- La responsabilité sociale

GRANDES ORIENTATIONS ICI COOP

- Renforcer l'achat local et l'autonomie alimentaire
- Rendre plus accessibles les produits sains à nos communautés
- Renforcer le réseau alimentaire coopératif
- Être partie prenante du mouvement de transformation de la filière agroalimentaire, du « champ à l'assiette »

Cette nouvelle vision sera déployée sur plusieurs années et deviendra l'identité même de la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec et de ses membres. Au cours de la dernière année, la FCAQ a entrepris diverses actions appuyant les trois orientations stratégiques prioritaires de cette planification stratégique :

1. Innover en alimentation et en services de proximité - Les volets ICI COOP

Cette priorité stratégique guide les efforts quotidiens de la Fédération afin d'assurer l'avenir de cette organisation. Innover, c'est investir !

NOUVEAU CONCEPT DE MAGASIN D'ALIMENTATION

En 2019, la FCAQ a poursuivi ses travaux de développement commercial en travaillant sur un nouveau concept de bannière alimentaire. En effet, la bannière ICI COOP est un concept de commerce de proximité novateur qui répondra aux besoins des déserts alimentaires à travers le Québec et les régions francophones du Canada. Grâce à une imposante offre de produits et de services locaux, stimulés par la santé et le plaisir d'y faire ses emplettes, ces magasins proposeront un parcours d'achat unique et audacieux.

ICI COOP – la bannière se veut à la fois rassembleuse et novatrice. Ce projet permettra aux décideurs et acteurs du développement économique et social de doter leur collectivité d'une épicerie afin de mieux répondre à ses besoins. Ils le feront en travaillant avec la population pour créer une coopérative destinée à exploiter une épicerie. Le projet vise donc à servir les citoyens qui vivent à proximité des lieux qui seront ciblés pour le déploiement des magasins **ICI COOP – la bannière**.

Accompagnée de consultants externes, la FCAQ a réussi à compléter la première phase de ce projet qui aboutira en 2021 à un projet pilote. La Fédération travaille d'arrache-pied sur ce projet afin d'assurer son succès.

LES PRODUITS ICI COOP – UNE NOUVELLE GAMME DE PRODUITS EXCLUSIVE

ICI COOP – les produits, c'est quoi ? C'est une marque de produits signatures, vendue exclusivement dans les coopératives d'alimentation, toutes bannières confondues. Cette nouvelle gamme de produits accessibles répond aux besoins de nos membres et aux exigences actuelles du consommateur. Elle sera déployée à travers plusieurs régions du Québec et proposera différents produits de provenances variées. Pourquoi ne pas découvrir les Îles-de-la-Madeleine à Montréal, ou le Bas-Saint-Laurent au Saguenay – Lac-Saint-Jean ? À l'aide de ses différentes gammes de produits, la marque ICI COOP fera voyager ses consommateurs à travers le Québec par le biais d'un parcours de saveurs et de produits divers.

Ce projet répond aux trois orientations de notre planification stratégique. En 2019, l'équipe de la FCAQ a préparé le déploiement de la première phase de cette nouvelle gamme exclusive, et les premiers produits ICI COOP ont été livrés dans certaines coopératives en mars 2020 pour un projet pilote. La FCAQ poursuivra le développement de ce projet dans le réseau, ainsi que l'ajout de nouvelles gammes de produits d'ici la fin 2020.

LA FIN DE BOÎTE RECETTE COOP

Innover, c'est aussi prendre des risques. En 2019 l'équipe de la FCAQ a mis beaucoup d'efforts à déployer le projet de Boîte Recette à travers le Québec. Le concept de ce projet était d'offrir aux membres des coopératives participantes des boîtes recettes contenant des aliments préportionnés pour permettre à leurs clients de réaliser facilement une recette sélectionnée. Le contexte actuel, marqué par le manque de main-d'œuvre en magasin et la grande compétitivité dans ce domaine, a forcé l'abandon de ce projet. Nous en profitons pour souligner l'excellent travail déployé par l'équipe pour maintenir et faire grandir ce projet. À tous et toutes, merci !



2. Affirmer notre distinction coopérative – Le projet M’Coop

En plus d’accompagner et de former les administrateurs de notre réseau, les efforts de la FCAQ ont également gravité autour du développement d’un programme d’avantages membres pour nos coopératives.

En collaboration avec certains membres, la FCAQ a créé M’Coop, un programme membre dynamique, mobilisant et innovant. Ce programme sera offert aux coopératives du réseau d’ici la fin de l’année 2020 et verra le jour dans différentes coopératives au début 2021.

3. S’engager dans une croissance rentable et durable

La croissance de la FCAQ commence par un membership fort, varié et mobilisé. Afin d’assurer la croissance constante du nombre de membres du réseau, la stratégie de recrutement de nouvelles coopératives membres s’est poursuivie en 2019. Le partenariat avec la Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) soutient l’adhésion des nouveaux projets de marchés d’alimentation à la Fédération et assure leur pérennité. En 2020, des outils seront mis en place afin de faciliter l’adhésion et le démarrage de tels projets à travers **ICI COOP – l’accélérateur**.

L’accélérateur est une plateforme web facilitatrice pour les communautés qui désirent procéder au rachat collectif ou à la mise sur pied d’une épicerie locale en mode coopératif. Cet outil, développé par la Fédération, permettra entre autres d’accompagner un plus grand nombre de comités provisoires et des coops dûment enregistrées qui désirent se doter d’un marché d’alimentation. Cette plateforme est devenue nécessaire puisque le nombre de projets d’épicerie en mode coopératif se multiplie, et que les membres fondateurs de ces coopératives doivent avancer rapidement afin de ne pas perdre cette occasion d’affaires. L’accélérateur permettra en outre une meilleure prévisibilité des actions à poser et des décisions à prendre afin de faire de ces projets des succès commerciaux durables.

Cette année, plusieurs initiatives de reprises collectives ont vu le jour en raison du manque de main-d’œuvre dans certaines régions. De nombreux comités provisoires, composés de plusieurs citoyens, ont également été formés afin de développer de nouveaux services de proximité à travers le Québec. Ces différentes actions citoyennes ont permis à la Fédération d’obtenir un portrait réel des déserts alimentaires existants et d’observer une nouvelle tendance. En effet, c’est plus de 50 % des projets d’épicerie qui se tournent vers un approvisionnement local, composé de plusieurs fournisseurs, sans nécessairement passer par un grossiste. C’est dans ce créneau que la FCAQ a su s’insérer et développer une forte crédibilité dans l’accompagnement de ces différents comités pour le démarrage d’une épicerie sous la formule coopérative.

D’importantes négociations ont aussi été entamées avec différents partenaires financiers afin d’élargir la capacité financière de la FCAQ à soutenir les coopératives en difficulté, tout en favorisant leur participation dans divers projets de développement des membres. La Fédération deviendrait ainsi un partenaire financier important et un levier efficace au déploiement d’initiatives visant la croissance rentable et durable du réseau.

En 2019, la FCAQ a semé les graines de la modernité pour développer son réseau. Les fruits de tous ces efforts seront récoltés au fil des années à venir et la Fédération deviendra un acteur encore plus incontournable dans le paysage de l’alimentation au Québec.

3 | Les services-conseils

Tous ces projets n'ont pas éliminé la trame de base de la FCAQ, qui est d'offrir à ses membres des services-conseils de grande qualité pour améliorer le rendement global des entreprises. En 2019, l'équipe de la FCAQ a réalisé 50 mandats auprès de 31 coopératives différentes, en plus d'offrir du temps de consultation sans frais à la très grande majorité de ses membres. Ces mandats répondent aux besoins très variés des coopératives du réseau :

- 21 mandats dans les domaines du web, des médias sociaux et du marketing stratégique.
- 8 mandats en ressources humaines.
- 6 mandats pour l'amélioration des opérations.
- 4 mandats spécifiques en formation du personnel.
- 3 mandats de planifications stratégiques et de vie associative.
- 3 mandats-conseils auprès de trois coopératives pour redresser leur situation.
- 3 mandats de direction intérimaire exécutés par les experts de FCAQ.
- 2 mandats en services légaux.

De plus, des projets d'intercoopération visant l'amélioration globale des coopératives par le partage des connaissances et la mise en place de plans d'actions communs ont été réalisés dans les régions de Chaudière-Appalaches et de la Matapédia.

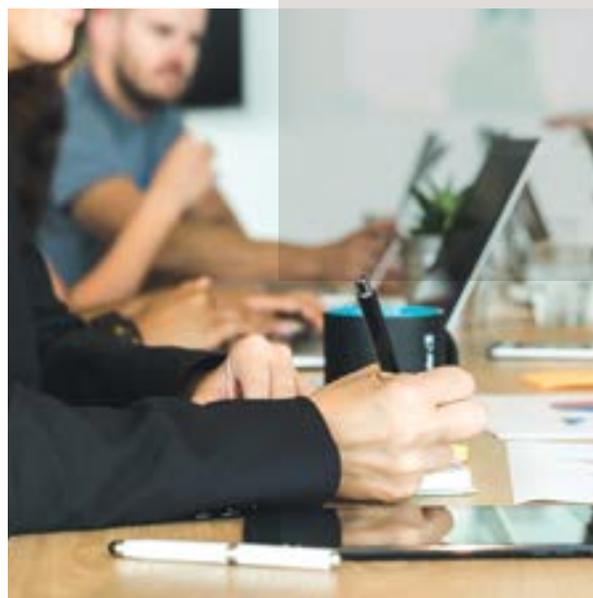
Enfin, les professionnels de la FCAQ ont appuyé plusieurs coopératives en démarrage, soit dans les étapes préalables à l'investissement pour un rachat collectif ou pour la mise sur pied d'un nouveau service d'alimentation, soit dans les étapes précommerciales, menant à l'ouverture du magasin. En 2019, ils ont accompagné 12 projets coopératifs.

4 | Ressources humaines

L'équipe de la FCAQ a été solidifiée par l'ajout de ressources supplémentaires qualifiées qui collaborent à bonifier les services offerts aux membres.

Le service des communications s'est doté d'une ressource supplémentaire en raison de la demande grandissante des membres pour les services de communication et de marketing. M^{me} Alex Demers occupe maintenant le poste de chargée de projets. Du côté des opérations, M. Alain Fournier met au service de la FCAQ ses nombreuses années d'expérience afin de remplir le rôle de conseiller aux opérations. S'est aussi joint à l'équipe des services-conseils M. Olivier Riopel, qui jouit d'une expérience enviable comme directeur général de la coopérative Alina pendant sept ans. Finalement, la croissance de la FCAQ a nécessité l'embauche d'une directrice administrative, poste occupé par M^{me} Véronique Proulx.

Après dix années de fidèles services à la FCAQ, M^{me} Jocelyne Duperron a quitté son poste pour une retraite bien méritée. Jocelyne a bouclé une grande carrière au sein du monde coopératif, elle qui a travaillé pour de grands regroupements comme Desjardins et la Confédération québécoise des coopératives d'habitation. Nous lui souhaitons une retraite paisible et enrichissante !



RAPPORT FINANCIER

au 31 décembre 2019



RÉSULTATS (\$)

	2019	2018
PRODUITS		
Ententes commerciales	762 715	793 772
Subventions	337 372	190 062
Cotisations	87 600	84 900
Autres	384 054	321 793
Total	1 571 741	1 390 527
CHARGES		
Ententes commerciales	537 261	560 913
Salaires et consultants	852 194	555 702
Frais d'encadrement	178 073	176 675
Autres	146 244	125 448
Total	1 713 772	1 418 738
DÉFICIT D'OPÉRATIONS		
Avant contribution	(142 031)	(28 211)
Contribution du Fonds d'intervention FCAQ et autres	4 155	4 261
DÉFICIT de l'exercice	(137 876)	(23 950)

BILAN (\$)

	2019	2018
ACTIF		
À court terme	1 015 322	792 101
Placements/avances	579 740	799 661
Autres actifs	14 246	17 162
	1 609 308	1 608 924
PASSIF		
À court terme	263 616	141 256
AVOIR DES MEMBRES	415 800	412 300
AVOIR DE LA FCAQ	1 333 292	1 467 668
TOTAL	1 609 308	1 608 924

Pour obtenir une copie des états financiers complets,
veuillez contacter la Fédération à info@fcaq.coop

NOTRE RÉSEAU, C'EST :

PLUS DE
210 000
membres

PLUS DE
6 200
employés

PLUS DE
400
administrateurs
siégeant à leur conseil
d'administration respectif

UN RÉSEAU DE PLUS DE
70 coopératives membres

1. BAS-SAINT-LAURENT

Coopérative : 12
Membres : + de 24 500
Employés : + de 540

2. SAGUENAY - LAC-SAINT-JEAN

Coopérative : 6
Membres : + de 9300
Employés : + de 225

3. CAPITALE-NATIONALE

Coopérative : 6
Membres : + de 53 400
Employés : + de 1040

5. ESTRIE

Coopérative : 4
Membres : + de 8100
Employés : + de 180

6. MONTRÉAL

Coopérative : 3
Membres : + de 10
Employés : + de 30

7. OUTAOUAIS

Coopérative : 1
Membres : + de 950
Employés : ND

8. ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Coopérative : 2
Membres : + de 3200
Employés : + de 250

9. CÔTE-NORD

Coopérative : 5
Membres : + de 3200
Employés : + de 140

11. GASPÉSIE / ÎLES

Coopérative : 9
Membres : + de 12 600
Employés : + de 460

12. CHAUDIÈRE-APPALACHES

Coopérative : 13
Membres : + de 31 000
Employés : + de 1700

14. LANAUDIÈRE

Coopérative : 2
Membres : + de 6450
Employés : + de 400

15. LAURENTIDES

Coopérative : 1
Membres : ND
Employés : ND

17. CENTRE-DU-QUÉBEC

Coopérative : 5
Membres : + de 46 500
Employés : + de 1100

NOUVEAU-BRUNSWICK

Coopérative : 2
Membres : + de 11 150
Employés : + de 120

L'ÉQUIPE DE LA FCAQ



MICHEL FERLAND

Directeur général

Passion et cœur battent la mesure du parcours professionnel de Michel. Ses études universitaires en musique lui ont ouvert la porte pour se joindre au Groupe Archambault où il touche très tôt au management.

Cette nouvelle passion pour la vente au détail et son désir sincère de satisfaire la clientèle lui permettent de rapidement évoluer au sein de l'entreprise. Il bouclera avec succès ses 12 années à titre de directeur régional aux opérations.

Son cheminement le mènera à un poste de directeur général au sein du Groupe Coopsco, regroupement de coopératives en milieu scolaire au Québec. Son séjour rendra l'entreprise prospère grâce à une équipe à l'écoute des besoins de ses clients. Michel occupe maintenant le poste de directeur général de la Fédération des coopératives d'alimentation du Québec. Il espère aider l'organisation à poursuivre son évolution en promouvant l'innovation et la coopération.



VÉRONIQUE PROULX

Directrice administrative

Gestionnaire expérimentée au sein d'une équipe de direction générale, Véronique est reconnue pour son professionnalisme et sa rigueur. Elle excelle à structurer et à redresser l'administration des organisations dans lesquelles elle travaille. Véronique développe rapidement une vue d'ensemble, ce qui devient un atout de taille dans la planification ainsi que dans la gestion opérationnelle menant à l'atteinte des résultats attendus.

Habile pour cerner les problématiques complexes, sa vision stratégique et politique lui permet d'envisager des solutions efficaces. Compte tenu du rôle renouvelé de la FACQ auprès de ses membres, lequel s'inscrit dans la planification stratégique actuelle, l'apport d'une ressource comme Véronique pour appuyer l'équipe et optimiser les opérations devenait déterminant pour poursuivre la bonification et le développement de nos services au bénéfice de nos membres.



HÉLÈNE FRANCOEUR

Directrice des services-conseils

Gestionnaire d'expérience, Hélène est une force tranquille qui garde le cap vers les objectifs à atteindre. En plus de coordonner l'équipe des services-conseils et d'assurer la prestation des services aux membres, elle sait comprendre rapidement les besoins exprimés et les traduire en services de qualité. Hélène est particulièrement douée pour faire avancer de façon constructive les débats afin d'obtenir les consensus qui mèneront au succès.



MICHELLE PELLETIER

Directrice développement réseau

Michelle possède déjà un vaste champ de compétences en gestion et en commerce de détail. Et à ce titre, l'apprentissage en continu des connaissances en démarrage représente son plus grand atout pour aider les nouvelles coopératives alimentaires à devenir fortes et viables.

Sa devise : accompagner les promoteurs dans leurs démarches de démarrage d'un service alimentaire, avec toutes les expertises nécessaires pour favoriser le succès de l'entreprise.

C'est donc avec enthousiasme qu'elle aborde les projets des différentes communautés afin de concrétiser leur rêve de devenir propriétaire d'un service d'épicerie à la hauteur de leurs besoins.



VALÉRIE BISSONNETTE

Gestionnaire du marketing et des communications

Travaillant dans le milieu depuis plus de 10 ans, Valérie se reconnaît à travers les valeurs et les principes coopératifs. Cumulant plusieurs expériences en communication/marketing auprès de diverses entreprises dans la région de Québec, elle constitue un atout de taille pour mettre en lumière les coopératives du réseau, leurs projets et leurs initiatives commerciales. À la tête de l'équipe de communication/marketing, elle sait répondre à tous les besoins en marketing relationnel, en réalisation de site web, en graphisme ou en gestion de médias sociaux, tout en les adaptant à la réalité commerciale et organisationnelle des coopératives d'alimentation.



WILLIAMS GRAVEL

Conseiller en communication et marketing

Mordu du marketing et de tout ce qui tourne autour, Williams cumule déjà diverses expériences dans le domaine. Fort de ses acquis en entrepreneuriat et de sa connaissance actualisée du marketing 2.0, il est le meilleur pour vous donner des conseils web. Williams saura vous diriger dans le monde du marketing numérique avec une approche propre à votre entreprise afin d'en tirer les plus brillantes campagnes communicationnelles.



ALEX DEMERS

Chargée de projet

Alex cumule une dizaine d'années d'expérience dans le domaine de l'alimentation. Son expertise l'a rapidement menée à adhérer au monde coopératif et c'est son désir d'effectuer des tâches diversifiées qui lui a ouvert les portes de ce poste à la Fédération. Alors, si vous faites appel à nos services de marketing et communications, vous aurez sans doute l'occasion de lui parler. Elle veillera à répondre à vos besoins et à vous offrir un service de qualité.



LUC OUELLET

Conseiller aux opérations

En poste depuis près de 15 ans au sein de la FCAQ, Luc a travaillé pendant plus de 28 ans dans le domaine alimentaire, d'abord comme gérant de rayon et ensuite comme directeur de magasin. Sa connaissance fine de toutes les variables à considérer pour assurer des opérations efficaces et rentables permet aux membres de la FCAQ de bénéficier d'un service hors du commun !



OLIVIER RIOPEL

Conseiller

Passionné d'alimentation, Olivier travaille dans le domaine agroalimentaire depuis 17 ans. À l'affût des dernières recherches en comportement du consommateur, il cumule des expériences variées en gestion et développement des affaires dans des entreprises de transformation, de distribution et de commerce de détail. Il a d'ailleurs été directeur général pendant plus de sept ans dans une coopérative alimentaire spécialisée en région. Nouvellement conseiller à la Fédération, son expérience permet aux membres de la FCAQ de bénéficier d'un service à l'image de leurs réalités commerciales actuelles.



ALAIN FOURNIER

Conseiller

Gestionnaire chevronné, Alain cumule plus de 40 ans d'expérience dans le secteur de l'alimentation au détail et de la transformation agroalimentaire, dont plusieurs années en ventes, marketing et développement des affaires. Leader sympathique, collaboratif et curieux, il possède une intelligence émotionnelle qui l'amène à trouver des solutions appropriées aux différentes équipes avec qui il travaille. Fiable et surprenant, il ne laisse personne indifférent, surtout en période de transition.



GILDA CHAPADOS

Technicienne comptable

Au fil du temps, cette grandeoureuse des chiffres a suivi l'évolution du mouvement coopératif. Aujourd'hui, elle en connaît un rayon sur le sujet et elle offre son soutien technique à l'ensemble de l'équipe de la FCAQ.



MERCI

AUX PARTENAIRES DU
DÉVELOPPEMENT

Québec 


Conseil
québécois
de la **coopération**
et de la **mutualité**

 **Desjardins**

La Coop
 fédérée


AGROPUR
Coopérative laitière

PROMUTUEL
ASSURANCE

SSQ
assurance


La Capitale
Assurance et
services financiers

1400, avenue Saint-Jean-Baptiste, local 200,
Québec (Québec) G2E 5B7
Téléphone : 418 650-1235
Télécopieur : 418 781-2076
info@fcaq.coop
www.fcaq.coop

 Fédération des **coop**ératives
d'alimentation du Québec