

Rapport annuel

2021



LE RÉSEAU DES
COOPS D'ALIMENTATION



Mot du Président

Jean-Roch Michaud



Chers membres,
Chères membres,

Tout d'abord, je suis fier d'écrire ces mots à titre de président d'ICI COOP pour une toute première fois. Après cette première année passée à la présidence, je peux assurer hors de tout doute que le Réseau ICI COOP est entre bonnes mains et que nos coopératives d'alimentation rayonnent de plus en plus dans le portrait alimentaire du Québec. Cette distinction coop qui nous caractérise est le maître d'œuvre de plusieurs projets qui ont pris leur envol cette année.

Je tiens à remercier sincèrement Clément Asselin, qui a assumé le rôle de président au cours des 10 dernières années. Il a su contribuer au développement de notre réseau afin de l'amener là où il est aujourd'hui. Merci, Clément, pour ton apport considérable.

Opportunités et développement

Cette année, encore une fois, l'équipe en place n'a pas chômé en menant de front plusieurs projets d'envergure qui font briller le réseau et les coopératives en faisant partie. Nous avons orienté nos actions pour faire en sorte que les revenus autonomes générés par le Réseau ICI COOP soient plus importants afin de moins dépendre des subventions et des différentes enveloppes dédiées à des projets spéciaux. De cette façon, nous assurons la pérennité de notre organisation et sa pertinence pour le milieu.

L'épicerie ICI COOP

En 2021, un tout nouveau projet a pris son envol, soit l'épicerie ICI COOP. Ce tout nouveau concept d'épicerie répondra aux besoins des communautés qui souhaitent obtenir une offre de produits alimentaires d'exception, dans une ambiance où règne le plaisir de manger, là où l'humain est au centre des préoccupations. À la fin de l'année 2022, ICI COOP compte ouvrir sa toute première épicerie au cœur du nouveau Quartier Lumicité à Saint-Mathieu-de-Belœil, dans un complexe commercial novateur.

La marque maison

Cette année fut marquée par le développement d'un nouveau produit de la marque maison : les bières ICI COOP. Ces nouvelles bières se veulent un hommage au modèle coopératif, à notre détermination, à notre résilience et à notre solidarité. Et n'oubliez pas : la marque maison, c'est celle de notre réseau, c'est la vôtre. Les produits sont conçus pour vous faire rayonner et pour créer une certaine exclusivité dans vos magasins. Sans vous, ce projet ne pourra pas se développer à son plein potentiel. Nous avons besoin de votre engagement pour leur assurer une place de choix sur vos tablettes.

Fonds Essor

En 2021, une des réalisations très importantes de notre réseau a été la mise en place du Fonds Essor, en partenariat avec Desjardins Capital. Ce fonds sera un levier important pour attacher le financement de certains projets menés par les coopératives du Réseau ICI COOP. Le but ultime de ce fonds d'investissement est d'accompagner financièrement nos membres dans leurs initiatives. Il sera lancé officiellement en 2022.

Gouvernance

Tout au long de l'année, les différents comités du conseil d'administration ont travaillé sur plusieurs projets afin d'augmenter les revenus autonomes d'ICI COOP, mais également sur l'amélioration de notre gouvernance, des différentes initiatives de commercialisation et de leur déploiement. En tant que CA, nous nous assurons que tous ces projets aient un lien direct avec notre planification stratégique et soient pertinents pour notre croissance.

Intercoopération

ICI COOP entretient des liens constants avec différentes instances du mouvement coopératif au Québec et à l'international grâce à certains membres du CA et de la permanence, qui assurent la représentation de notre réseau.

Je souhaite particulièrement mentionner l'apport de SOCODEVI, qui appuie et consolide des coopératives comme moteurs de développement socioéconomique durable et inclusif. Son objectif est d'améliorer les conditions de vie des familles dans les pays en développement.

Remerciements

Finalement, je tiens à remercier sincèrement tous mes collègues au sein du CA. Leur engagement envers notre réseau nous permet d'avancer et d'assurer la pertinence du modèle coopératif en alimentation au Québec. Je les remercie de m'avoir accordé leur appui et leur confiance pour ce tout premier mandat à titre de président du CA.

Merci à M. Michel Ferland pour son dévouement. Il souhaite construire un réseau fort et durable pour assurer le rayonnement de nos coopératives et il y travaille sans relâche.

Merci également à toute l'équipe permanente d'ICI COOP pour son appui et sa bienveillance envers les différentes coopératives d'alimentation du réseau, mais également pour sa détermination dans tous les projets qu'elle entreprend.

Et merci à vous, chères et chers membres, pour votre collaboration au sein du réseau.

Soyons fiers de notre distinction coopérative!



Jean-Roch Michaud
Président



Liste des officiers et administrateurs

au 31 décembre 2021

ICI COOP s'appuie sur un conseil d'administration dont les membres sont dévoués, impliqués et pertinents.

Le Réseau ICI COOP est porté par son conseil d'administration, composé de 11 administrateurs et administratrices, du directeur général et d'élu(e)s issus de différentes coopératives du réseau.



Jean-Roch Michaud
PRÉSIDENT



Paul Bourget
VICE-PRÉSIDENT



Suzanne Corriveau
TRÉSORIÈRE



Réjean Laflamme
SECRÉTAIRE



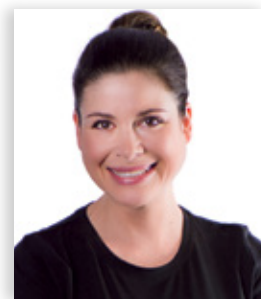
Christine Dionne
ADMINISTRATRICE



Denis Gigault
ADMINISTRATEUR



Michel Lambert
ADMINISTRATEUR



Valérie Désyroy
ADMINISTRATRICE



Louis-H. Campagna
ADMINISTRATEUR



Pierre Roy
ADMINISTRATEUR



Pierre Roy
ADMINISTRATEUR



Éric Audy
ADMINISTRATEUR

Mot du directeur général

Michel Ferland



Chers membres,
Chères membres,

On peut dire que les années se suivent et se ressemblent. Tout comme l'année précédente, 2021 s'est déroulée au rythme de la pandémie. Les marchés d'alimentation ont continué à garder le fort, et à composer avec la valse des restrictions imposées et une pénurie de main-d'œuvre historique.

On peut également dire que le monde et les temps changent. La population s'est tranquillement habituée à vivre avec ces règles de société. Le port du masque, la distanciation sociale et les liquides désinfectants sont devenus la norme. Nous nous sommes tous transformés en experts des rencontres virtuelles, tout en nous ennuyant du présentiel, un terme très peu utilisé avant 2020.

L'équipe d'ICI COOP s'est également ennuyée du présentiel. Certes, nous avons poursuivi nos projets visant à mettre en action le plan stratégique déployé en 2019, mais notre rendez-vous annuel et les rencontres ponctuelles avec nos membres nous manquent. Nous gardons tous un souvenir positif de notre dernier congrès, qui remonte déjà à l'automne 2019.

Alors que j'écris ces mots, les Québécois et Québécoises recommencent à fréquenter les endroits publics sans porter de masque. Certains aspects de la société resteront changés à jamais, mais nous retournons tranquillement vers une normalité qui fait du bien. Nous garderons le virtuel comme un outil facilitateur, mais nous souhaitons recommencer à passer de précieux moments ensemble, pour de vrai. Nous resterons vigilants face aux mutations du virus et patients envers les personnes qui restent prudentes, tout en permettant aux gens de socialiser – puisque nous en avons besoin.

L'équipe d'ICI COOP s'engage donc à retourner vous voir, sur le terrain. Nous irons expliquer et valider nos projets ainsi que les différentes initiatives des dernières années. Nous irons constater vos défis et écouter vos besoins. Nous communiquerons avec vous plus régulièrement, bien outillés afin de comprendre clairement nos enjeux respectifs. Nous chercherons surtout à recréer ces moments d'échange entre nos coopératives membres et l'équipe du Réseau.

L'intercoopération demeure notre plus grande force. Nous avons appris durant la pandémie que les marchés d'alimentation représentent un organe majeur de la société. Re commençons à collaborer pour que la coopération soit LA solution pour relever nos grands défis. ICI COOP se doit d'être plus que l'ensemble de ses parties et doit jouer un rôle rassembleur pour catalyser cette collaboration.

Je tiens à remercier la passion et l'engagement de notre équipe, la vision et l'implication des membres du conseil d'administration ainsi que le soutien de tous nos membres.

Au plaisir de vous voir en 2022, pour de vrai!

Michel Ferland,
Directeur général

Notre équipe

au 1^{er} mai 2022

NOTRE FORCE, c'est avant tout une équipe dévouée.

En tant que porteurs du Réseau ICI COOP, les membres de l'équipe partagent le même but commun : celui de faire rayonner notre grand réseau au profit des communautés d'ici.



Michel Ferland
DIRECTEUR
GÉNÉRAL



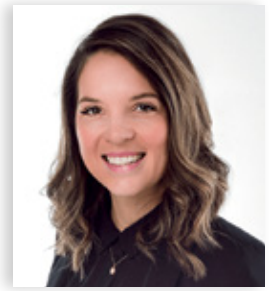
Véronique Proulx
DIRECTRICE
ADMINISTRATIVE



Hélène Francoeur
DIRECTRICE DES
SERVICES-CONSEILS



Michelle Pelletier
DIRECTRICE DU
DÉVELOPPEMENT RÉSEAU



Valérie Bisonnette
DIRECTRICE DU
MARKETING ET DES
COMMUNICATIONS



Julie Bouchard-Doyon
RESPONSABLE DES
COMMUNICATIONS
NUMÉRIQUES



Alex Demers
CHARGÉE DE PROJET



Alain Fournier
DIRECTEUR DE LA
COMMERCIALISATION



Olivier Riopel
EXPERT EN
SERVICES-CONSEIL



Stéphane Pelletier
EXPERT EN
SERVICES-CONSEIL



Jean-François Carrier
EXPERT EN
SERVICES-CONSEILS



Mylène Gill
CONSEILLÈRE EN
DÉVELOPPEMENT
RÉSEAU



Mélanie Archibald
ADJOINTE À LA
DIRECTION

ICI COOP



Le Réseau ICI COOP regroupe plus de 75 coopératives alimentaires à travers le Québec et dans la péninsule acadienne. Nous offrons une expertise variée en appui aux coops existantes, ou en processus de démarrage. Notre offre de service s'étend de la gestion interne au développement de marché, en passant par l'accompagnement en vie coopérative.

Notre vision

Dans un réseau déjà en croissance significative par son nombre de coopératives membres, nous souhaitons :

- Regrouper au moins 90% des coopératives d'alimentation au Québec.
- Être reconnu comme employeur de choix.
- Offrir une expérience membre et client remarquable et unique.
- Devenir un regroupement de référence innovant, humain et performant en matière de saine alimentation au Québec et dans les provinces voisines.

Pour 2025, le Réseau ICI COOP vise une position de leader émergent au Canada dans son secteur d'activité grâce à sa distinction coopérative, à son innovation en matière d'alimentation et à son modèle d'affaires performant. À terme, le Réseau serait constamment sollicité par des coopératives de partout au pays et invité sur les grandes tribunes de l'alimentation et de la coopération au Canada et ailleurs dans le monde. 115 coopératives seraient alors membres du Réseau.



Notre mission

Participer à la croissance socioéconomique des communautés :

- En développant un réseau coopératif intégré de magasins, dont les membres sont propriétaires et administrateurs, et offrant principalement les produits et les services d'alimentation dans le cadre d'une culture commerciale.
- En sensibilisant les membres, les dirigeants et les employés à la saine alimentation, au respect de la grande cause environnementale, à la solidarité et à la responsabilité individuelle et collective.
- En soutenant les administrateurs, dirigeants et employés des coopératives membres dans leur planification et dans l'atteinte de leurs objectifs. Il en est de même pour la gestion des ressources humaines, de l'approvisionnement et de l'exploitation de leurs magasins.
- En favorisant l'intercoopération et le partage d'information entre les coopératives membres.

Nos valeurs

Le Réseau ICI COOP croit en ses ambitions parce qu'elles sont appuyées par des valeurs porteuses d'avenir :

- En favorisant la prise en charge, la démocratie, l'égalité, l'équité et la solidarité. Les membres de nos coopératives sont aussi invités à adhérer à une éthique fondée sur l'honnêteté, la transparence, la responsabilité sociale, l'altruisme et la responsabilité personnelle et mutuelle.
- En incitant tous les intervenants de notre regroupement à innover dans notre secteur et ainsi à se diriger vers une saine performance financière pour notre enrichissement collectif.
- En s'engageant activement dans l'intercoopération.

Rapport d'activités



Les services offerts aux membres sont au cœur de la raison d'être du Réseau ICI COOP. Nous travaillons à répondre rapidement, efficacement et avec expertise aux besoins et aux interrogations des gestionnaires et dirigeants des coopératives d'alimentation du Québec.

Équipe d'experts en services-conseils

Pour ce faire, l'année 2021 aura vu l'ajout de deux ressources de grande expérience dans la gestion opérationnelle d'épicerie, le management et la vie coopérative. M. Stéphane Pelletier a joint l'équipe en septembre, avec ses 30 ans d'expérience sous diverses bannières. M. Jean-François Carrier, bien connu du Réseau pour avoir dirigé pendant plus de 10 ans la Coopérative de Saint-Anselme (Chaudière-Appalaches), a aussi joint l'équipe à l'automne dernier.

Cette équipe s'est affairée à réaliser plusieurs mandats : des directions par intérim, des plans de redressement et de restructuration, le recrutement de direction générale, diverses formations sur mesure pour les gestionnaires, des diagnostics organisationnels ainsi que la formation de plusieurs conseils d'administration.

Enfin, soulignons l'implication notable de l'équipe dans la production des projets du Réseau. Que ce soit pour l'épicerie ICI COOP, l'Accélérateur, le projet Employé-Ambassadeur, les projets d'étude ou la rédaction d'articles, l'expertise variée et complémentaire de cette équipe est toujours mise à profit pour l'évolution du Réseau et de ses membres.

Service des communications

Le service des communications s'est vu chamboulé en 2021 avec le départ en congé de maternité de deux employées ainsi qu'un départ volontaire, mais a tout de même relevé plusieurs défis de taille. En plus d'assurer l'accompagnement ou la gestion complète des communications de certaines coopératives membres, cette équipe a réalisé deux numéros du journal ICI COOP, le lancement du projet M'COOP (programme de fidélisation membre), en plus de participer activement à tous les projets du Réseau. On peut affirmer qu'elle n'a pas chômé! Nous souhaitons donc la bienvenue à Julie Bouchard-Doyon à titre de chargée de projet communication/marketing et à Tanya St-Jean comme gestionnaire de réseaux sociaux et créatrice de contenu.

De plus, l'ensemble de l'équipe du Réseau ICI COOP répond à une multitude de questions sporadiques provenant de nos membres pour qu'ils puissent à leur tour mieux servir l'entreprise qui les emploie et/ou les membres qui les élisent. L'écoute, le soutien et les conseils prodigués sont une valeur ajoutée intangible, mais irremplaçable.

9





10

Développement réseau

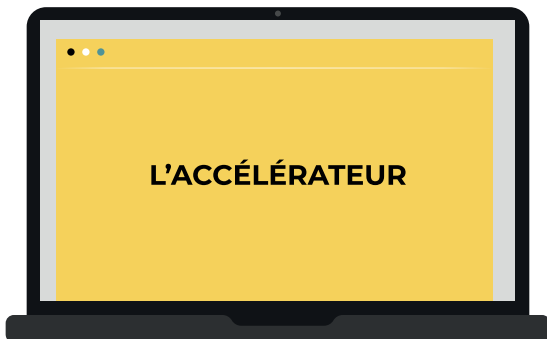
Le volet développement réseau a pris son envol en 2018, initialement à la suite d'une demande croissante pour la création de nouvelles coopératives d'alimentation à travers le Québec et pour répondre aux grandes orientations d'ICI COOP :

- Renforcer l'achat local et l'autonomie alimentaire;
- Rendre plus accessibles les produits sains à nos communautés;
- Renforcer le réseau alimentaire coopératif;
- Être partie prenante du mouvement de transformation de la filière agroalimentaire, du « champ à l'assiette ».

Notre stratégie : innover en alimentation pour solidifier nos services de proximité.

Analyse de faisabilité et mandat

En 2021, ce sont 18 études de faisabilité qui ont été réalisées afin de valider le potentiel de viabilité d'une coopérative d'alimentation dans différentes municipalités du Québec. C'est le double de ce qui avait été fait en 2020! Grâce à l'ajout d'une ressource en mars, nous avons également pu mener à terme quatre mandats et plusieurs projets d'envergure.



Plateforme L'Accélérateur : opportunité de rayonnement

L'Accélérateur, c'est une plateforme web facilitatrice pour les communautés qui désirent procéder au rachat collectif ou à la mise sur pied d'une épicerie locale en mode coopératif. Cet outil, développé par ICI COOP, permettra entre autres d'accompagner un plus grand nombre de comités provisoires et de coops dûment enregistrées qui désirent se doter d'un marché d'alimentation. Le projet devrait se déployer en 2022.

Outil de gestion L'Administrateur : solution pour les coops

Au cours de la dernière année, nous avons été forcés d'admettre que certains systèmes de gestion utilisés par nos membres ne répondent pas à tous leurs besoins. La gestion d'une épicerie requiert des outils de gestion précis puisque les marges de profit sont minces. Plus de 50% des projets actuels pour de futures coopératives alimentaires penchent pour un modèle sans bannière et/ou atypique. Actuellement, il n'y a pas de système sur le marché qui intègre tous les outils nécessaires.

L'Administrateur sera un outil de gestion sécurisé qui permettra aux coopératives participantes de bien contrôler tous les éléments nécessaires à une saine gestion. Grâce à plusieurs procédés d'automatisation, elles gagneront en efficacité et en temps.

Investissements avec la Fondation Chagnon : appui distinctif

En cohérence avec sa mission, sa vision et ses valeurs, la Fondation Lucie et André Chagnon dédiera jusqu'à 10% de son capital en investissements d'ici 2028. Les investissements axés sur cette mission sont conçus pour générer à la fois un retour social et financier. Ils nous offriront la possibilité de jouer un rôle important dans le marché en développant de nouveaux produits financiers cohérents avec nos objectifs philanthropiques. Un projet pilote est en cours.

Cartographie des déserts alimentaires

La création de coopératives d'alimentation à travers le Québec est une question de vitalité dans certaines régions où le modèle coopératif apporte une solution pertinente pour les populations locales.

Malheureusement, au cours des dernières années, nous avons assisté à plusieurs fermetures d'épicerie, qui n'ont jamais été remplacées. Certains citoyens et citoyennes doivent désormais se déplacer sur des distances assez importantes pour faire leur épicerie. La fermeture d'un tel commerce entraîne parfois une dévaluation de la valeur foncière des maisons et une dévitalisation du milieu.

Grâce à ce projet, nous dénombrons 780 secteurs qui sont catégorisés comme désert alimentaire, le tout équivalant à plus de 400 000 personnes qui n'ont qu'un accès limité à un service alimentaire de bonne qualité. En collaboration avec l'Institut national de santé publique du Québec et le ministère de l'Agriculture, des Pêcheries et de l'Alimentation, ces travaux nous permettent de localiser précisément les déserts alimentaires du Québec et d'y apporter une solution viable, soit la naissance de coopératives d'alimentation.



Épicerie ICI COOP : positionnement clair et distinctif

L'Épicerie ICI COOP, c'est un concept d'épicerie redéfini pour répondre aux besoins des communautés qui souhaitent obtenir une offre de produits alimentaires d'exception, dans une ambiance où règne le plaisir de manger, là où l'humain est au centre des préoccupations.

Ce concept coopératif novateur, multisensoriel et distinctif se distingue par une offre d'épicerie d'exception, stimulée par les produits locaux et le plaisir d'y faire ses emplettes. Elle repose aussi sur un plan d'aménagement dynamique, complètement repensé, de l'extérieur vers l'intérieur, de l'accueil à l'au revoir. L'épicerie ICI COOP est pensée comme un lieu de destination, un endroit rassembleur, agréable et authentique.

À la fin de l'année 2022, ICI COOP ouvrira sa toute première épicerie au cœur du nouveau Quartier Lumicité à Saint-Mathieu-de-Belœil, dans un complexe commercial novateur.



Commercialisation

Dans un milieu aussi compétitif, nous avons souhaité offrir une gamme de produits distinctifs et proposer différents services qui répondent aux besoins des coopératives membres du Réseau. La résultante de cette réflexion: un plan de commercialisation qui a vu officiellement le jour en septembre 2021.

Pour être efficace et atteindre nos objectifs, ICI COOP doit répondre aux attentes de ses membres et demeurer à l'écoute des besoins. De plus, nous devons nous associer à des partenaires d'affaires importants qui appuient le développement du mouvement coopératif alimentaire au Québec. Le déploiement de la stratégie de commercialisation s'appuie sur les trois axes suivants: le réseau, les produits et services, et l'Épicerie ICI COOP.

Concrètement, nous avons renouvelé notre entente de partenariat avec la **Coopérative Agropur** pour la distribution de ses produits dans plus de 35 coopératives. Un bel exemple d'intercoopération. À cela s'ajoute une entente de partenariat avec Agendrix, une plateforme de gestion des ressources humaines en phase de déploiement dans le Réseau. Au cours des prochains mois, nous confirmerons certaines ententes pour les coopératives membres concernant l'hygiène et la salubrité des magasins, les assurances, les avis juridiques, un système de points de service ainsi qu'un système intégré de marketing relationnel pour une plus grande fidélisation des membres de nos coops.

La marque ICI COOP a connu son premier lancement de produits, soit des produits dérivés du porc grâce à notre partenaire **Rouge Viande**. En raison de quelques enjeux liés à la situation pandémique et à la logistique de distribution, cette première gamme de produits n'est plus distribuée pour le moment.

En mars dernier, nous avons introduit sur le marché deux nouvelles **bières de microbrasserie**, une India Pale Ale (IPA) et une New England India Pale Ale (NEIPA). Sous la marque de commerce ICI COOP, ces produits se veulent un hommage au modèle coopératif, à notre détermination, à notre résilience et à notre solidarité. D'autres produits exclusifs aux coopératives d'alimentation du Réseau sont à l'étude. Ils permettront d'affirmer haut et fort cette distinction qui nous anime.

Par un réseau plus fort, par un concept d'épicerie à l'image des besoins d'aujourd'hui ainsi que par ses produits et services, ICI COOP se distingue afin de propulser chacune de vos coopératives et ainsi œuvrer au développement de vos communautés.

12



Notre réseau, c'est :

PLUS DE
225 000
membres

PLUS DE
7 000
employés

PLUS DE
450
administrateurs
siégeant à leur conseil
d'administration respectif

UN **RÉSEAU** DE PLUS DE
75 coopératives
membres



1. BAS-SAINT-LAURENT

Coopératives: 11
Points de vente: 15

2. SAGUENAY-LAC-SAINT-JEAN

Coopératives: 7
Points de vente: 6

3. CAPITALE-NATIONALE

Coopératives: 4
Points de vente: 9

5. ESTRIE

Coopératives: 6
Points de vente: 12

6. MONTRÉAL

Coopératives: 3
Points de vente: 1

7. OUTAOUAIS

Coopératives: 1
Points de vente: 0

8. ABITIBI-TÉMISCAMINGUE

Coopératives: 2
Points de vente: 4

9. CÔTE-NORD

Coopératives: 4
Points de vente: 5

11. GASPÉSIE / ÎLES

Coopératives: 9
Points de vente: 9

12. CHAUDIÈRE-APPALACHES

Coopératives: 15
Points de vente: 26

14. LANAUDIÈRE

Coopératives: 2
Points de vente: 3

15. LAURENTIDES

Coopératives: 1
Points de vente: 1

17. CENTRE-DU-QUÉBEC

Coopératives: 6
Points de vente: 18

NOUVEAU-BRUNSWICK

Coopératives: 2
Points de vente: 3

TOTAL

Coopératives: 73
Points de vente: 112

Rapport financier

au 31 décembre 2021

RÉSULTATS (\$)

	2021	2020
PRODUITS		
Ententes commerciales	938 260	693 134
Subventions	557 690	308 150
Cotisations	113 189	96 300
Autres	678 259	678 259
Total	2 313 987	1 775 843
CHARGES		
Ententes commerciales	837 032	529 668
Salaires et consultants	904 251	733 097
Frais d'encadrement	14 173	13 593
Autres	544 080	466 684
Total	2 299 536	1 743 042
TROP PERÇUS		
Avant contribution	14 451	32 801
Contribution du Fonds d'intervention FCAQ et autres	5 149	5 645
TROP PERÇUS de l'exercice	19 600	38 446

BILAN (\$)

	2021	2020
ACTIF		
À court terme	1 869 084	1 356 991
Placements/avances	307 499	511 797
Autres actifs	429 158	287 949
	2 605 741	2 156 737
PASSIF		
À court terme	1 009 815	612 690
AVOIR DES MEMBRES	423 800	424 800
AVOIR DE LA FCAQ	1 509 576	1 473 047
TOTAL	2 605 741	2 156 737

14

Pour obtenir une copie des états financiers complets, veuillez contacter ICI COOP
info@ici.coop



Merci

AUX PARTENAIRES
DU DÉVELOPPEMENT

Québec 


Conseil
québécois
de la **coopération**
et de la **mutualité**

 Desjardins

 **Sollio**
Groupe Coopératif


AGROPUR
Coopérative laitière

PROMUTUEL
ASSURANCE

SSQ
assurance


La Capitale
Assurance et
services financiers

1400, avenue Saint-Jean-Baptiste, bureau 200,
Québec (Québec) G2E 5B7
Téléphone: 418 650-1235
info@ici.coop
www.ici.coop



LE RÉSEAU DES
COOPS D'ALIMENTATION