

Rapport annuel 2024

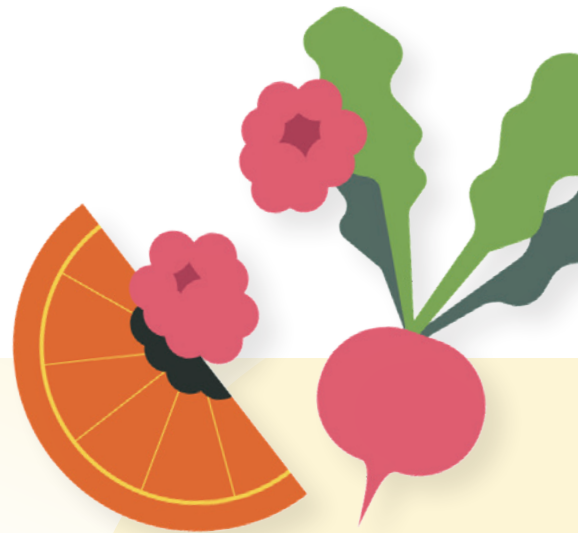


Fédération des
COOPS
D'ALIMENTATION
du Québec

Table des matières

Mission, engagement, vision et valeurs	3
État du membrariat	4
Mot du président	5
Conseil d'administration	7
Mot de la directrice générale	8
Notre équipe	11
Rapport d'activités	12
Rapport financier	16

Mission, engagement, vision et valeurs



Puisque nous sommes une fédération dont les membres sont des coopératives d'alimentation, notre mission demeure fortement orientée vers le bien-être des collectivités. Car sans dynamisme social, sans volonté politique et sans participation économique des collectivités, le réseau ne saurait être viable.

NOTRE MISSION

À travers nos membres qui exploitent des commerces de détail en alimentation, participer à la croissance socioéconomique des collectivités :

- En appuyant le développement d'un réseau d'entreprises coopératives qui exploitent des magasins offrant principalement les produits et les services d'alimentation dans le cadre d'une culture commerciale;
- En favorisant l'intercoopération et le partage d'informations entre les coopératives membres;
- En soutenant les administrateurs, dirigeants et employés des coopératives membres dans leur planification et dans l'atteinte de leurs objectifs. Il en est de même pour la gestion et l'exploitation de leurs magasins.

NOTRE ENGAGEMENT

C'est ainsi que notre engagement envers nos membres est clair : soutenir le développement ainsi que la rentabilité économique et sociale des coopératives en alimentation.

Pour qu'il y ait enrichissement collectif, la rentabilité économique et la rentabilité sociale sont indissociables. Parfois, les impacts socioéconomiques de la coopérative justifient l'injection de deniers publics pour que l'entreprise collective atteigne un niveau minimal de rentabilité. L'équilibre entre ces deux types de rentabilité assure donc la pérennité des coopératives.

NOTRE VISION D'AVENIR

En 2030, la Fédération est une référence qui réussit à faire de la coopération en alimentation le modèle privilégié pour assurer l'accès à des aliments frais et diversifiés dans toutes les régions du Québec.

NOS VALEURS

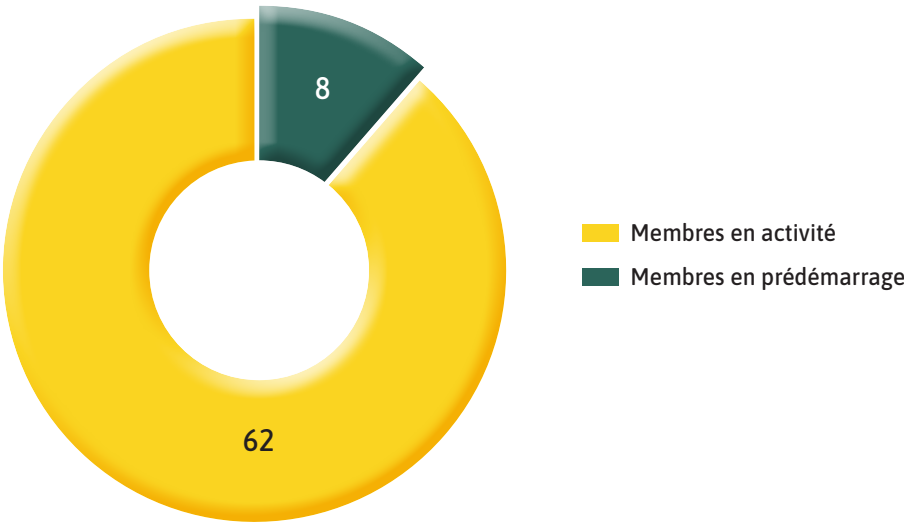
La Fédération adhère aux valeurs fondamentales de la coopération, à savoir la prise en charge, la démocratie, l'égalité et la solidarité. Son éthique est aussi fondée sur l'honnêteté, sur la transparence, sur la responsabilité sociale, sur l'altruisme ainsi que sur la responsabilité personnelle et mutuelle.

Outre ces valeurs intrinsèques au milieu coopératif, la Fédération met de l'avant ses principales qualités : être inspirante et performante, tout en prônant son humanité.

État du membrariat

	Nombre
Membres au 31 décembre 2023	69
Nouvelles adhésions de membres en activité	5
Nouvelles adhésions de membres en prédémarrage	1
Désaffiliations	(1)
Faillites	(3)
Fermetures et liquidations	0
Abandons de projet en prédémarrage	(1)
Fusions	0
Membres au 31 décembre 2024	70

Membres de la FCAQ au 31 décembre 2024



Mot du président

M. Pierre Roy



Chers membres,

J'ai eu l'honneur de présider le conseil d'administration de la Fédération pour une seconde année consécutive. Je remercie mes collègues administrateurs pour la confiance qu'ils m'ont témoignée en renouvelant mon mandat.

Je suis heureux de signer ce rapport annuel puisqu'il contient son lot de bonnes nouvelles.

Tout d'abord, la Fédération a connu une **stabilisation de son équipe**, sous la direction bienveillante de M^{me} Hélène Francoeur.

Puis, le **redressement financier** amorcé en 2023 s'est poursuivi, nous permettant de déposer des résultats positifs et encourageants. Notre organisation a pleinement repris le contrôle de ses finances, et une gestion serrée et organisée est maintenant bien en place.

Nous avons aussi pris la décision d'abandonner l'utilisation de l'image de marque ICI COOP et de renouer avec notre **nom officiel**. C'est ainsi qu'un nouveau logo a été créé et propulsé par les talentueux membres de notre équipe. Ce logo représente un panier d'épicerie bien garni, démontrant clairement le champ d'activité des membres de la FCAQ.

Enfin, nous nous sommes engagés dans un processus unique, soit la mobilisation des membres vers l'établissement d'une toute première **planification stratégique** pour que la coopération soit plus présente au Québec. Même si le processus ne prendra fin qu'avec son adoption en 2026, l'amorce de la démarche collective a été réalisée en septembre 2024, avec la participation de 28 personnes représentant 16 coopératives de tous les coins du Québec et de tous les modèles d'affaires.

Le processus a par la suite requis la participation des membres lors de groupes de discussion selon des thèmes ciblés et, plus récemment, une journée complète d'échanges constructifs lors de notre congrès 2025. Des entrevues individuelles sont prévues afin de clore ce brassage d'idées pour que puisse émaner une planification stratégique à laquelle chacune des coops membres pourront s'identifier.

Cette mobilisation est essentielle pour que la coopération en alimentation puisse s'adapter au marché, qui évolue rapidement depuis la pandémie. En effet, l'année 2024 a été difficile pour plusieurs entreprises et notre réseau a vu quelques coops devoir déclarer faillite. C'est malheureux, car chaque coop qui ferme lance un signal négatif à l'ensemble de nos partenaires. Nous devons donc **collectivement trouver des solutions afin de favoriser une plus grande présence de la coopération** en alimentation au Québec. Notre modèle en est un d'avenir et nous avons tous la responsabilité de le faire briller.



Mot du président (suite)

Nous avons besoin d'une **fédération forte** pour porter notre message et pour valoriser nos entreprises. Nous avons aussi besoin qu'elle puisse nous soutenir adéquatement, par l'entremise de programmes spécifiques et d'outils destinés à nos gestionnaires ou à nos dirigeants, tout comme par la prestation de services directs en entreprise selon les **besoins spécifiques de nos coopératives**.

Or, pour être forte, notre Fédération doit s'appuyer sur un réseau solidaire et engagé. Une **équipe expérimentée et dévouée** est indispensable pour qu'elle puisse nous épauler dans les moments clés et jouer pleinement son rôle d'outil de structuration et de promotion de nos entreprises auprès des partenaires du développement économique, financier et coopératif.

Mais, surtout, c'est grâce à l'**engagement constant de ses membres** que la FCAQ peut agir et déployer son plein potentiel. Ensemble, nous lui donnons les moyens d'être une véritable force au service de nos coopératives et de l'avenir de la coopération alimentaire au Québec.

C'est pourquoi le conseil d'administration, selon les recommandations du comité de gouvernance et vie associative, souhaite présenter l'idée d'un **contrat membre** dans lequel les obligations de la FCAQ envers ses membres seront clairement identifiées ainsi que les obligations des membres envers leur fédération. Renouvelé annuellement, ce contrat permettrait d'identifier clairement les attentes et moyens de chacun pour que notre réseau continue de croître sur des bases solides.

Je tiens à dire **merci à chacun des 10 administrateurs et administratrices**, qui, à mes côtés, ont su insuffler leur sagesse, leurs connaissances et leurs compétences pour appuyer notre directrice générale et son équipe tout au long de l'année. Votre dévouement et votre disponibilité ont facilité nos travaux et ont contribué aux réalisations qui vous sont présentées dans ce rapport annuel.

Pierre Roy
Président



Conseil d'administration

au 31 décembre 2024



PIERRE ROY
PRÉSIDENT
Président, Coop La Paix



DENIS GIGAULT
VICE-PRÉSIDENT
*Directeur général,
Alimentation Coop Rimouski*



MARLÈNE JOBIN
TRÉSORIÈRE
Présidente, Convivio



MICHEL LAMBERT
SECRÉTAIRE
*Vice-président, Coopérative des
consommateurs de Charlesbourg*



GUYLAINE DUVAL
ADMINISTRATRICE
*Présidente, BIZZ coop de
solidarité en alimentation
locale*



**ALEXANDRE
DIEUMEGARDE**
ADMINISTRATEUR
*Directeur général, Coopérative
de consommation de
l'Île d'Anticosti*



FRANCIS ROULEAU
ADMINISTRATEUR
*Directeur général, Magasin
Coop de Montmagny*



JEAN-ROCH MICHAUD
ADMINISTRATEUR
*Président, Alimentation
Coop Rimouski*



MICHEL LEBLANC
ADMINISTRATEUR
*Directeur général,
Magasin Coop l'éveil*



LOUIS H CAMPAGNA
ADMINISTRATEUR
*Administrateur, Coopérative
des consommateurs de Ste-Foy*



STÉPHANE GOSSELIN
ADMINISTRATEUR
Coop Métro plus d'Asbestos

Mot de la directrice générale



M^{me} Hélène Francoeur

Chers membres,

Je suis fière de vous présenter ce rapport annuel, qui retrace dans les grandes lignes les gestes posés par toute l'équipe pour poursuivre le redressement financier de la Fédération, tout en respectant nos engagements envers nos membres et nos partenaires.

UNE ÉQUIPE MOBILISÉE

Mon équipe s'est montrée plus que jamais engagée vers la réussite des nombreux défis qu'un redressement impose. En février 2024, Valérie Bissonnette, notre directrice des services et des communications, est revenue de son congé de maternité, alors qu'Alex Demers, notre chargée de projets en développement des outils, est partie quelques semaines plus tard pour donner naissance à son second enfant. En septembre, j'ai recruté Julie Lavoie à titre de coordonnatrice au déploiement des programmes et outils destinés aux membres pour nous permettre de faire progresser certains projets incontournables en l'absence d'Alex Demers.

À la fin de 2024, l'équipe active était donc composée de 5 employés à temps plein et de 2 à temps partiel. Cette équipe fortement mobilisée s'est attardée à vous servir, par l'entremise de services directs ou de progression de divers projets et programmes qui vous sont destinés. Sans cette équipe, votre fédération ne serait pas en mesure de présenter un rapport aussi positif, et je la remercie chaleureusement.

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

En décembre 2023, le conseil d'administration a adopté à l'unanimité une planification stratégique triennale, qui repose sur les trois axes stratégiques suivants:

1. Mobiliser et animer un réseau en croissance;
2. Affirmer l'importance du réseau dans l'environnement économique et social du Québec;
3. Assurer la pérennité financière de la Fédération

Nous avons donc terminé la première année de la mise en œuvre de notre planification stratégique et, comme vous pourrez le constater dans le rapport des activités qui suivra, nous avons progressé dans chacun de ces axes. Le plan d'action qui découle de la planification stratégique constitue ma feuille de route pour orienter adéquatement les efforts de l'équipe.

LE DÉFI DE L'ÉQUILIBRE BUDGÉTAIRE

C'est à force de réduction des dépenses et de travail acharné que mon équipe et moi avons réussi à terminer l'année avec un léger surplus. Comme vous le verrez dans les prochaines pages de ce rapport, nos réalisations sont impressionnantes, compte tenu de notre équipe réduite.

Toutefois, le rythme imposé par le redressement financier n'est pas soutenable. C'est pourquoi j'ai orienté une partie de mes efforts à diversifier nos sources de financement afin de pérenniser la FCAQ. C'est ainsi qu'en décembre 2024, nous avons conclu une entente de financement pour les trois prochaines années avec la Fondation Lucie et André Chagnon (FLAC).



Le projet, intitulé Sécurité alimentaire par les coopératives d'alimentation, contient trois axes complémentaires :

- > *Actualiser le diagnostic des services marchands de proximité et identifier les innovations sociales et technologiques qui peuvent améliorer les chances de succès des coops dans des marchés à faible volume (données qualitatives et quantitatives)*

Ces données nous aideront à mieux orienter les collectivités qui font face à un manque de services d'alimentation saine vers le modèle d'affaires à privilégier pour améliorer les chances de succès de leur coopérative.

- > *Accroître la capacité des milieux à prendre en charge leur sécurité alimentaire par le développement de compétences et d'outils (L'Accélérateur et Le Gestionnaire coop, entre autres)*

Cet axe nous permettra d'accompagner plus efficacement les coops naissantes ainsi que celles qui sont en activité pour solidifier leur pérennisation.

- > *Assumer le leadership dans la promotion de l'achat de produits alimentaires coopératifs chez les marchands membres (Manger COOP)*

Cet axe vise directement les membres et clients actuels et futurs des coops d'alimentation, par un appui au déploiement de notre initiative Manger COOP.

Le projet est évalué à 2,35 M\$ sur trois ans. La Fondation y contribue pour un peu plus de 850 000\$, soit 36% du financement requis. D'autres partenaires ont aussi confirmé leur participation au projet; du moins, pour la première année de réalisation.

Cette entente et les livrables qu'elle vise convergent vers la mise en œuvre de notre mission et, quotidiennement, vers la réalisation de notre engagement envers vous, qui est de soutenir le développement ainsi que la rentabilité économique et sociale des coopératives en alimentation.

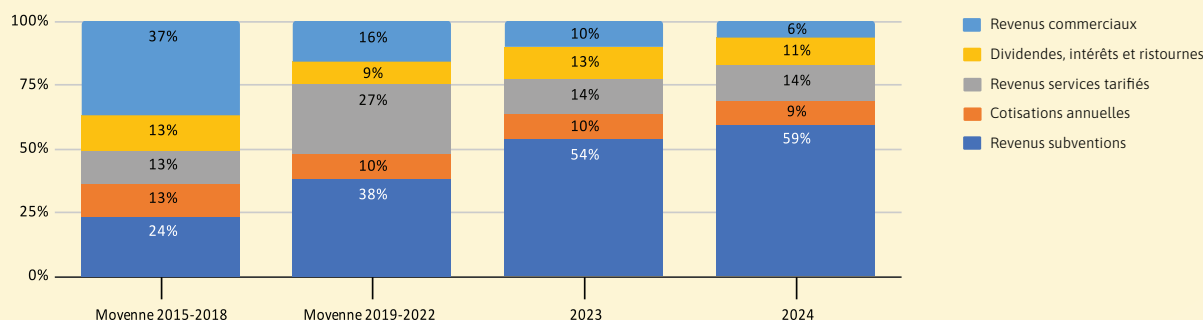
LE DÉFI DES REVENUS AUTONOMES

Cette entente avec la FLAC constitue une grande réussite pour la Fédération et servira, j'en suis convaincue, de tremplin vers une augmentation de nos revenus autonomes. Car c'est là que réside la réelle clé financière pour notre organisation, soit une diminution de notre dépendance aux subventions pour assurer notre fonctionnement.



Mot de la directrice générale (suite)

SOURCES DES REVENUS NETS FCAQ 2015-2024



En 2024, le poids relatif des **cotisations annuelles** a perdu 1 point de pourcentage comparativement à l'année précédente et 4 points de pourcentage lorsqu'il est comparé à la moyenne de 2015 à 2018.

Quant aux **revenus de subventions**, ils ont continué d'accroître leur poids relatif, constituant 59 % de l'ensemble des revenus de la FCAQ. Les **revenus commerciaux** ont poursuivi leur tendance baissière, alors que la proportion des **revenus qui découlent des travaux effectués auprès des membres** est demeurée stable.

Cette hausse des revenus de subventions a été salvatrice pour 2024, mais elle place l'organisation dans une situation de forte dépendance qui fragilise notre avenir. Nous devons donc, ensemble, trouver des solutions pour que la Fédération soit plus solide et mieux placée pour réagir, si jamais les sources de subventions venaient à se tarir.

Nous nous efforçons de constamment améliorer notre offre de services et de mieux vous la communiquer afin que nos **revenus des services tarifés** puissent croître sensiblement. Nous poursuivrons dans cette voie dans les années à venir.

Nous devons aussi nous attarder au **mode de cotisation annuelle**. Le conseil d'administration sera mobilisé dans ce chantier de travail afin de vous proposer une nouvelle formule plus représentative de la diversité de notre réseau et des capacités de chacune des entreprises à contribuer à l'essor de la FCAQ, au bénéfice de toutes les coops d'alimentation.

CONSEIL D'ADMINISTRATION VIGILANT

En terminant, je tiens à remercier chaleureusement tous les membres du conseil d'administration, qui ont assuré une grande vigilance tout au long de l'année. Leur apport lors des rencontres et dans les travaux des comités a fortement contribué aux succès de la FCAQ. Je vous remercie de la confiance que vous me démontrez et de votre générosité dans les conseils prodigués.

Hélène Francoeur
Directrice générale

Notre équipe

au 31 mars 2025



HÉLÈNE FRANCOEUR
DIRECTRICE GÉNÉRALE



VALÉRIE BISSONNETTE
DIRECTRICE DES SERVICES
ET DES COMMUNICATIONS



VÉRONIQUE PROULX
DIRECTRICE ADMINISTRATIVE
ET FINANCIÈRE



ALAIN FOURNIER
EXPERT-CONSEIL
PRINCIPAL



OLIVIER RIOPEL
CONSEILLER STRATÉGIQUE
PROJETS SPÉCIAUX ET
FINANCEMENT



ALEX DEMERS
CHARGÉE DE PROJETS,
DÉVELOPPEMENT DES OUTILS



GABRIELLE ARGUIN
CHARGÉE DE PROJETS
COMMUNICATION



JULIE LAVOIE
COORDONNATRICE
AU DÉPLOIEMENT DES
PROGRAMMES ET OUTILS
DESTINÉS AUX MEMBRES

Rapport d'activités

En décembre 2023, le conseil d'administration de la Fédération a adopté une ambitieuse planification stratégique articulée autour de trois grands axes. De ce travail est né un plan d'action concret, que notre équipe a su déployer avec énergie et détermination.

Voici un survol des principales réalisations de l'équipe de la FCAQ au cours de la dernière année.

1. MOBILISER ET ANIMER UN RÉSEAU EN PLEINE CROISSANCE

Cet axe touche directement les services que nous développons pour vous, nos membres. Que ce soit par des outils adaptés, par des activités de formation ou par des moments de concertation, notre objectif demeure clair : renforcer et dynamiser votre réseau.

Une planification stratégique au service des coopératives d'alimentation

En 2024, nous avons lancé une vaste démarche de concertation et de consultation pour bâtir ensemble la planification stratégique de notre secteur :

- > Une journée de concertation en septembre a réuni de nombreux membres ;
- > Divers groupes de discussion ont suivi, permettant d'enrichir la réflexion collective.

Cette démarche se poursuivra en 2025, pour culminer avec le dépôt de la planification stratégique en 2026.

Une communication renforcée avec nos membres

Parce qu'un réseau fort passe par une information claire et par des échanges réguliers, nous avons mis l'accent en 2024 sur de nouveaux moyens de communication modernes et accessibles. Objectif : vous tenir informés, valoriser vos réussites et vous offrir des occasions d'apprentissage adaptées à vos besoins.

- > **Une page Facebook privée** exclusivement réservée à nos membres, véritable vitrine de vos bons coups et espace privilégié pour partager des informations stratégiques ;
- > **5 webinaires dynamiques**, dont deux consacrés aux programmes de financement, afin de soutenir concrètement les coopératives d'alimentation dans leur développement.

Des services directs et concrets qui portent fruit

En 2024, l'équipe de la FCAQ a été sur le terrain plus que jamais pour accompagner nos membres. Ces interventions personnalisées ont eu un impact tangible dans la vie de nombreuses coopératives. Voici quelques résultats marquants :

- > **7 analyses de faisabilité** pour de nouveaux projets ou des reprises collectives, ouvrant la voie à de belles initiatives ;





- > **23 coopératives accompagnées** grâce à des diagnostics, à des formations de gestionnaires, à des améliorations de procédures, à de la recherche de financement et à la révision de règlements généraux;
- > **7 conseils d'administration formés**, renforçant la gouvernance et les compétences au sein des coopératives concernées;
- > **15 assemblées générales** (AGA et AGE), où nous avons assuré une présence ou la présidence, contribuant directement à la vitalité démocratique de nos membres.

Des outils et programmes qui font la différence

En 2024, nous avons investi temps et énergie dans le développement d'outils concrets pour soutenir votre coopérative au quotidien. Grâce à l'obtention de **subventions couvrant près de 70% des investissements**, plusieurs projets structurants ont pris forme ou ont franchi des étapes clés:

- > **Gestionnaire coop**: rédaction complétée (phase 1) et lancement du déploiement (phase 2) pour mieux outiller la gestion interne;
- > **Marque employeur**: rédaction finalisée (phase 1) et amorce du déploiement (phase 2) afin de renforcer l'attractivité et la fidélisation des talents;

- > **Logiciel Dexero**: bonification en cours pour simplifier et améliorer la gestion de nos membres;
- > **Zone membre virtuelle**: lancement d'un espace unique regroupant tous vos outils exclusifs, pensé pour centraliser l'accès et pour faciliter vos démarches.

Ces avancées concrètes marquent un pas de plus vers un réseau plus moderne, mieux équipé et encore plus efficace.

2. AFFIRMER L'IMPORTANCE DU RÉSEAU DANS L'ÉCONOMIE ET LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISES

Au-delà de l'accompagnement direct, nous travaillons sans relâche à faire reconnaître la valeur des coopératives d'alimentation comme moteur de vitalité pour nos communautés. Cette mission, souvent moins visible, est pourtant essentielle: elle met en lumière votre rôle unique et incontournable dans le tissu économique et social du Québec.

Manger COOP: un mouvement qui prend sa place

En 2024, nous avons déployé la première phase du mouvement Manger COOP, qui valorise l'achat dans les épiceries coopératives et auprès de producteurs coopératifs. Cette étape a d'abord consisté à créer une **marque forte et dynamique**, capable de rallier les consommateurs autour des valeurs coopératives. Par la suite, nous avons investi dans un **habillage visuel percutant** pour les épiceries afin de renforcer leur identité et leur visibilité.

Dès cette première phase, **13 coopératives** ont joint l'initiative, représentant **23 épiceries coopératives** à travers le Québec. Le mouvement a aussi pu compter sur l'appui de **4 producteurs coopératifs**, qui ont contribué financièrement et en marketing en s'alliant à notre démarche.

Rapport d'activités (suite)

L'été a été marqué par la présence d'**agents de terrain**, actifs dans divers événements pour faire découvrir et promouvoir le mouvement auprès du grand public. En parallèle, une campagne de **placement média**, incluant une série de publicités radio et une entrevue accordée par notre directrice Hélène Francoeur, est venue donner une portée encore plus large à cette initiative. Le **site web manger.coop** est désormais la vitrine du mouvement et un point de ralliement pour en découvrir toute la richesse.

Et ce n'est que le début. La FCAQ poursuit ses efforts pour faire rayonner Manger COOP et valoriser toujours davantage le choix de l'achat coopératif.

Des partenariats solides au cœur de l'écosystème coopératif

En 2024, la FCAQ a multiplié ses actions et sa présence pour faire **rayonner la contribution des coopératives d'alimentation** au développement économique et social du Québec. Ces implications stratégiques nous permettent de bâtir des liens durables, d'influencer positivement les décideurs et de positionner les coopératives comme des acteurs incontournables dans leur communauté.

Une présence forte dans les instances coopératives

- > Élection d'**Hélène Francoeur** au conseil d'administration du **CQCM** pour un mandat de 3 ans (avril 2024);
- > Participation active à plusieurs **comités de travail** liés à l'accès à l'alimentation: Forum SAT, Alimentation scolaire (TIESS et RISQ) et Mutualiser en alimentation (TIESS).

Des relations gouvernementales soutenues

- > Membre du **comité des relations gouvernementales du CQCM**;
- > Échanges réguliers avec le **MEIE** et le **MAMH** sur les enjeux propres aux coopératives d'alimentation;
- > Contribution directe aux réflexions du MEIE pour le renouvellement du **Plan d'action gouvernemental en économie sociale (PAGES)**;
- > Participation, sur invitation, à une **consultation de la ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec**.

Un ancrage auprès des partenaires du milieu

- > Présence et interventions aux **AGA de Sollio Groupe coopératif**, de la **CDRQ** et du **Chantier de l'économie sociale**;
- > Présentations sur la réalité des coopératives d'alimentation auprès d'**Investissement Québec** et du **MEIE** (Direction de l'économie sociale);
- > Échanges stratégiques sur les outils de financement avec la **Caisse d'économie solidaire**, le **RISQ** et la **Fiducie du Chantier de l'économie sociale**;
- > Multiples rencontres avec les **grossistes des membres** et avec l'Association des détaillants alimentaires du Québec.

Grâce à ces nombreuses implications, la FCAQ contribue à **donner une voix forte et crédible** aux coopératives d'alimentation et à renforcer leur place dans l'écosystème coopératif et économique québécois.



3. ASSURER LA PÉRENNITÉ FINANCIÈRE DE LA FÉDÉRATION

En 2024, nous avons travaillé avec rigueur et détermination pour garantir la solidité financière de la Fédération. Deux actions majeures ont marqué l'année :

- > Une **gestion serrée et responsable des dépenses**, qui nous a permis de viser l'équilibre budgétaire sans compromettre nos services aux membres;
- > La **négociation d'une entente de financement stratégique** avec la **Fondation Lucie et André Chagnon**, assurant du soutien pour les années 2025, 2026 et 2027.

Ces avancées posent des bases solides pour la stabilité et la croissance future de la FCAQ. Nous bâtissons aujourd'hui la force financière qui permettra demain à la Fédération de viser encore plus haut.

Conclusion

L'année 2024 a été riche en réalisations pour la FCAQ. Grâce à l'énergie, à l'engagement et à la créativité de notre équipe, nous avons avancé sur tous les fronts : mobilisation du réseau, développement d'outils et de programmes, valorisation des coopératives dans l'économie et la société québécoises, promotion du mouvement **Manger COOP**, renforcement de nos partenariats et assise financière solide.

Ces succès sont autant de preuves que le **potentiel des coopératives d'alimentation est immense** et que notre réseau est prêt à relever les défis de demain.

L'avenir s'annonce prometteur : nous continuerons à innover, à soutenir nos membres et à faire rayonner les coopératives partout au Québec. Ensemble, nous poursuivons notre mission de **bâtir un réseau plus fort, visible et influent dans nos communautés**.



Liste des sigles

- > **CDRQ** - Coopérative de développement régional du Québec
- > **CQCM** - Conseil québécois de la coopération et de la mutualité
- > **MAMH** - Ministère des Affaires municipales et de l'Habitation
- > **MEIE** - Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie
- > **RISQ** - Réseau d'investissement social du Québec
- > **TISS** - Territoires innovants en économie sociale et solidaire

Rapport financier

au 31 décembre 2024

RÉSULTATS (\$)

	2024	2023
PRODUITS		
Ententes commerciales	574 443	605 368
Subventions	836 557	654 432
Cotisations	123 571	119 453
Autres	463 924	467 010
Total	1 998 495	1 846 263
CHARGES		
Ententes commerciales	489 743	504 726
Salaires et consultants	659 970	808 826
Frais d'encadrement	13 828	9 270
Autres	822 414	443 964
Total	1 985 955	1 766 786
TROP-PERÇU		
Avant contribution	12 540	79 477
Contribution du Fonds d'intervention FCAQ et autres		(369 022)
TROP-PERÇU DE L'EXERCICE	12 540	(289 545)

BILAN (\$)

	2024	2023
ACTIF		
À court terme	936 116	943 909
Placements/avances	98 163	98 163
Autres actifs	27 193	38 282
	1 061 472	1 080 354
PASSIF		
À court terme	543 924	663 360
Autres passifs	101 964	13 950
AVOIR DES MEMBRES	414 000	414 000
AVOIR DE LA FCAQ	1 584	(10 956)
TOTAL	1 061 472	1 080 354

MERCI aux partenaires du développement

